



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Research Techniques in Tourism

2526-3-E1501N106

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

1. **Conoscere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale applicata al turismo (Descrittore 1);
2. **Applicare** strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi (Descrittore 2);
3. **Interpretare** i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
4. **Comunicare** i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per utilizzarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative
- L'analisi dei dati
- Comunicare i risultati

Programma esteso

- I paradigmi della ricerca sociale

- Introduction to tourism research. what, why and who
- The research process
- Ethics in research
- Secondary data sources (including DEMO ISTAT)
- Observation
- Qualitative interviews
- Focus groups
- Other qualitative data collection techniques
- The survey
- Experimental research
- Case study method
- Sampling
- The analysis of secondary data
- The research report

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

Metodi didattici

Il corso è articolato in **56 ore di didattica** così suddivise:

- Didattica **erogativa** (46 ore): 23 lezioni frontali da 2 ore in presenza;
- Didattica **interattiva** (10 ore): 20 ore sincrone.

La didattica **erogativa** è finalizzata alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca sociale sul turismo. La didattica **interattiva** include lo svolgimento di attività individuali e di gruppo, come, ad esempio, la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari, l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento attivo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (23 domande, 23 punti) e una domanda aperta (8 punti). La prova è volta a verificare le conoscenze di base della metodologia della ricerca e le capacità di applicazione di tali conoscenze a casi studio concreti.

Testi di riferimento

1. Veal A. J. Research Methods for Leisure and Tourism. Harlow : Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.

[2. Coles M. Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines](#)

3. Project Planner (Sage Research Methods), available at: <http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic>

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
