

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **SYLLABUS DEL CORSO**

# Tecniche per la Ricerca Sulle Pratiche Turistiche

2526-3-E1501N106

#### Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

- 1. **Conoscere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale applicata al turismo (Descrittore 1);
- 2. Applicare strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi (Descrittore 2);
- 3. Interpretare i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
- 4. Comunicare i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
- 5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per utilizzarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

#### Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative
- L'analisi dei dati
- -Communicare i risultati

#### Programma esteso

-l paradigmi della ricerca sociale

-Introduction to tourism research. what, why and who
-The research process
-Ethics in research
-Secondary data sources (including DEMO ISTAT)
-Observation
-Qualitative interviews
-Focus groups
-Other qualitative data collection tecniques
-The survey
-Experimental research
-Case study method
-Sampling

#### **Prerequisiti**

-The research report

-The analysis of secondary dataù

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

## Metodi didattici

Il corso è articolato in 56 ore di didattica così suddivise:

- -Didattica erogativa (46 ore): 23 lezioni frontali da 2 ore in presenza;
- -Didattica interattiva (10 ore): 20 ore sincrone.

La didattica **erogativa** è finalizzate alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca sociale sul turismo. La didattica **interattiva** include lo svolgimento di attività individuali e di gruppo, come, ad esempio, la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari, l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento attivo.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (23 domande, 23 punti) e una domanda aperta (8 punti). La prova è volta a verificare le conoscenze di base della metodologia della ricerca e le capacità di applicazione di tali conoscenze a casi studio concreti.

#### Testi di riferimento

- 1. Veal A. J. Research Methods for Leisure and Tourism. Harlow: Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.
- 2. Coles M. Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines
- 3. Project Planner (Sage Research Methods), available at: http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÁ