



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 10 - Moda e turismo

2526-3-E1501N116

Learning objectives

The course aims to provide students with an interdisciplinary understanding of the relationship between the fashion industry and tourism. It explores fashion as a strategic driver of destination competitiveness, territorial enhancement, and innovative tourism experiences. At the end of the course, students will be able to understand the main dynamics of fashion tourism, analyse marketing and communication strategies adopted by destinations and fashion brands, evaluate the role of sustainability, and design fashion-oriented tourism experiences.

Contents

The course explores the relationship between fashion and tourism through experiential and luxury tourism, historical evolution, fashion destinations, destination marketing, digital communication, sustainability, and the design of innovative fashion tourism experiences.

Detailed program

Modulo 1 – Introduzione al rapporto tra Moda e Turismo
Turismo esperienziale e turismo del lusso
Evoluzione del concetto di Fashion Tourism
La moda come attrattore turistico
Le capitali della moda e la loro competitività internazionale
Modulo 2 – Storia della Moda e del Turismo
Evoluzione della moda nei viaggi e nel Grand Tour
Moda, lusso e lifestyle experience
Le maison di moda come destinazioni esperienziali

Fashion week, fiere ed eventi internazionali come attrattori turistici
Modulo 3 – Destinazioni e Moda
Fashion tourism e itinerari dedicati
Shopping tourism e outlet village
Luxury shopping destination
Destination branding e place branding applicati alla moda
Analisi di casi nazionali e internazionali
Modulo 4 – Marketing e Comunicazione
Marketing territoriale applicato al fashion tourism
Social media marketing e influencer marketing
Storytelling delle destinazioni della moda
Collaborazioni tra fashion brand, enti turistici e hospitality
Strategie di comunicazione integrata
Modulo 5 – Sostenibilità, Moda e Turismo
Turismo responsabile e sviluppo sostenibile
Slow Fashion e Slow Tourism
Economia circolare nella moda
ESG e turismo
Analisi di case study nazionali e internazionali
Modulo 6 – Progettazione di Esperienze di Turismo della Moda
Ideazione di itinerari e pacchetti turistici
Fashion experience e turismo esperienziale
Partnership tra brand, hotel, musei e destinazioni
Tecnologie digitali, realtà aumentata e intelligenza artificiale nel fashion tourism
Laboratorio progettuale con sviluppo di un progetto finale

Prerequisites

No specific prerequisites are required.

Teaching methods

Teaching activities include lectures, national and international case studies, guided discussions, individual and group exercises, student presentations, multimedia materials, guest speakers, and the development of a project work focused on designing a fashion tourism experience.

Assessment methods

Project works

Textbooks and Reading Materials

none

Sustainable Development Goals

QUALITY EDUCATION | INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE | RESPONSIBLE CONSUMPTION
AND PRODUCTION | PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
