



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 10 - Moda e turismo

2526-3-E1501N116

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza interdisciplinare delle relazioni tra il sistema moda e il settore turistico, analizzando come la moda rappresenti un fattore strategico per la competitività delle destinazioni, la valorizzazione territoriale e la creazione di esperienze turistiche innovative. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i principali fenomeni del fashion tourism, analizzare le strategie di marketing e comunicazione adottate da destinazioni e brand, valutare l'impatto della sostenibilità nel settore e progettare esperienze turistiche a tema moda.

Contenuti sintetici

Il corso approfondisce il rapporto tra moda e turismo attraverso l'analisi del turismo esperienziale e del lusso, dell'evoluzione storica del fenomeno, delle destinazioni della moda, del marketing territoriale, della comunicazione digitale, della sostenibilità e della progettazione di prodotti turistici innovativi legati al fashion tourism.

Programma esteso

Modulo 1 – Introduzione al rapporto tra Moda e Turismo
Turismo esperienziale e turismo del lusso
Evoluzione del concetto di Fashion Tourism
La moda come attrattore turistico
Le capitali della moda e la loro competitività internazionale
Modulo 2 – Storia della Moda e del Turismo
Evoluzione della moda nei viaggi e nel Grand Tour
Moda, lusso e lifestyle experience

Le maison di moda come destinazioni esperienziali
Fashion week, fiere ed eventi internazionali come attrattori turistici
Modulo 3 – Destinazioni e Moda
Fashion tourism e itinerari dedicati
Shopping tourism e outlet village
Luxury shopping destination
Destination branding e place branding applicati alla moda
Analisi di casi nazionali e internazionali
Modulo 4 – Marketing e Comunicazione
Marketing territoriale applicato al fashion tourism
Social media marketing e influencer marketing
Storytelling delle destinazioni della moda
Collaborazioni tra fashion brand, enti turistici e hospitality
Strategie di comunicazione integrata
Modulo 5 – Sostenibilità, Moda e Turismo
Turismo responsabile e sviluppo sostenibile
Slow Fashion e Slow Tourism
Economia circolare nella moda
ESG e turismo
Analisi di case study nazionali e internazionali
Modulo 6 – Progettazione di Esperienze di Turismo della Moda
Ideazione di itinerari e pacchetti turistici
Fashion experience e turismo esperienziale
Partnership tra brand, hotel, musei e destinazioni
Tecnologie digitali, realtà aumentata e intelligenza artificiale nel fashion tourism
Laboratorio progettuale con sviluppo di un progetto finale

Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze specifiche.

Metodi didattici

Le attività didattiche prevedono lezioni frontali, analisi di casi studio nazionali e internazionali, discussioni guidate, esercitazioni individuali e di gruppo, presentazioni degli studenti, utilizzo di materiali multimediali e testimonianze aziendali. Durante il corso sarà inoltre sviluppato un project work dedicato alla progettazione di un'esperienza di fashion tourism.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lavori di gruppi

Testi di riferimento

none

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
