UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 13 - Impatti del turismo sull'abitare

2526-3-E1501N119

Obiettivi formativi

Attraverso le attività del laboratorio si intende offrire agli studenti e alle studentesse gli strumenti per:
• comprendere le principali trasformazioni legate al turismo urbano;
• analizzare gli impatti del turismo sull'abitare e sul mercato immobiliare;
• comprendere concetti come overtourism, gentrification, displacement, Airbnbfication, housing affordability;
• leggere e discutere articoli accademici;
• svolgere attività etnografica di osservazione sul campo;
• collegare teoria, casi studio e osservazione diretta dello spazio urbano;
• sviluppare capacità di analisi critica e discussione.

Contenuti sintetici

Overtourism, touristification, gentrification, displacement, Airbnbfication, housing affordability, housing accessibility

Programma esteso

Avere una casa è diventato sempre più difficile e costoso, a causa di politiche di turistificazione, gentrificazione e modelli di sviluppo urbano che non tengono conto delle reali esigenze degli abitanti.
Il presente laboratorio intende esplorare la relazione tra turismo e abitare nelle città contemporanee, con particolare attenzione agli impatti del turismo sul mercato immobiliare (rent gap, short-term rentals e disuguaglianze abitative), sulla vita quotidiana dei residenti e sulle trasformazioni dei quartieri urbani.
Negli ultimi anni, la crescita del turismo urbano, lo sviluppo di piattaforme come Airbnb e i processi di gentrification innescati dal turismo di massa hanno contribuito a trasformare il modo in cui le città vengono abitate, vissute e governate.

Il laboratorio affronta temi come overtourism, touristification, gentrification, affitti brevi e housing affordability, combinando discussione di casi studio, lettura e presentazione di articoli accademici e attività di osservazione sul campo.

Prerequisiti

Studenti con buone nozioni di inglese, anche se il corso si svolgerà in lingua italiana.

Metodi didattici

Didattica erogativa: 15% Introduzione delle tematiche da parte della docente attraverso lezione frontale e slide.
Didattica interattiva: 85% Discussione di articoli e casi studio, lavori di gruppo, presentazioni degli studenti, attività di osservazione urbana e uscita sul campo a Milano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il superamento del laboratorio viene accertato sulla base della partecipazione e degli interventi degli studenti alle lezioni. Si richiede la partecipazione ad almeno il 75% delle lezioni e degli incontri per un minimo di 18 ore sulle 24 previste. È fortemente consigliata la partecipazione al primo incontro e all'esposizione delle presentazioni finali (ultimo incontro). Durante ogni incontro verrà richiesta la partecipazione attiva degli studenti attraverso discussioni collettive, lavori di gruppo, commento di articoli e attività di osservazione urbana. La frequenza attiva e la partecipazione alle attività costituiscono parte integrante della valutazione finale.

Testi di riferimento

1. Pasquinelli, C. (2015). Urban Tourism(s): Is There a Case for a Paradigm Shift?, Working Paper, GSSI Cities, 14, 1-30.
2. Wachsmuth, D., & Weisler, A. (2018). Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. Environment and Planning A: Economy and Space, 50(6), 1147-1170.
3. Smith, K., Pinke Sziva, I., & Olt, G. (2019). Overtourism and Resident Resistance in Budapest. Tourism Planning & Development, 16(4), 376-392.
4. Gourzis, K., Sermpezis,P., Psarologos, D., Papadimitriou, M., & Gialis, S. (2026). Tourism Accommodation and Housing Affordability: Insight From a Geo-spatial Analysis in Athens and Thessaloniki, Greece. Applied Spatial Analysis and Policy, 19(8), 1-26.
5. Clancy, M. (2020). Overtourism and resistance. Today's anti-tourist movement in context. In H. Pechlaner, E. Innerhofer, & G. Erschbamer (eds.), Overtourism. Tourism Management and Solutions (pp. 14-24). Routledge.
6. Garay-Tamajón, L., Lladós-Masllorens, J., Meseguer-Artola, A., & Morales-Pérez, S. (2022). Analyzing the influence of short-term rental platforms on housing affordability in global urban destination neighborhoods. Tourism and Hospitality Research, 22(4), 444-461.
7. Grube, N. (2023). Seeking pathways for sustainable urban tourism: a critical deconstruction of Berlin's approach for city-compatible tourism. European Planning Studies, 31(8), 1673-1692.

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI