UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

## Laboratorio 14 - Turismo religioso

**2526-3-E1501N120**

### Obiettivi formativi

Obiettivo del laboratorio è di far conoscere i diversi aspetti del turismo religioso, individuando ambiti e tendenze contemporanee, nazionali e internazionali. Particolare attenzione è dedicata alla valorizzazione turistica del patrimonio culturale d'interesse religioso. Il laboratorio è strutturato per fornire e sperimentare gli strumenti fondamentali per operare efficacemente in progetti di valorizzazione, comunicazione e gestione.

In particolare, gli obiettivi specifici sono:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: conoscere e comprendere specificità di pellegrinaggio, turismo del sacro, turismo religioso.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: sviluppare proposte progettuali coerenti con le specificità del pellegrinaggio e del turismo religioso
3. Autonomia di giudizio: riconoscere bisogni e potenzialità di siti e beni culturali di interesse religioso e riconoscere l'efficacia di progetti di valorizzazione
4. Abilità comunicative: presentare proposte e progetti in modo efficace
5. Capacità di apprendere: acquisire competenze per autovalutare.e migliorare le idee progettuali proposte.

### Contenuti sintetici

Il turismo religioso è un settore in grande crescita, diversificato e stimolante, sia perché genera offerte turistiche nuove sia perché incide in modo sempre crescente allo sviluppo del territorio, attraverso operazioni di valorizzazione complessiva del patrimonio diffuso di interesse religioso e culturale.

Il laboratorio avrà una parte dedicata agli essenziali elementi teorici (fondamenti culturali, panoramica delle diverse tipologie di esperienza turistica e degli scenari di sviluppo del settore) quindi si concentrerà sulla sperimentazione progettuale per la valorizzazione di un sito particolarmente significativo sotto il profilo religioso, storico e artistico.

## Programma esteso

Il laboratorio si focalizzerà su alcuni dei principali aspetti del turismo religioso, con particolare attenzione al patrimonio culturale di interesse religioso e sulla sua valorizzazione in chiave turistica. Gli incontri saranno suddivisi nelle seguenti parti:

- approfondimento teorico
- tecniche di progettazione, dall'idea progettuale alla struttura di un progetto

Sono previste alcune visite a luoghi di interesse religioso e culturale.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Il lavoro di laboratorio sarà condotto individualmente o a piccoli gruppi. Ogni passaggio progettuale verrà confrontato con la classe e condiviso sulla pagina e-learning del laboratorio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Il lavoro laboratoriale viene svolto prevalentemente in classe. Ogni passaggio viene monitorato e discusso. Al termine del laboratorio, l'attribuzione dei crediti formativi avverrà verificate la presenza e la partecipazione attiva a tutte le fasi del laboratorio.

## Testi di riferimento

2013 Bagnoli L.- Capurro R., "I musei ecclesiastici e il territorio", in *Arte Cristiana*, vol. CI/ 879, fascicolo 11-12, nov./ dic. 2013, pp. 407-413

2016 Capurro R. – Lupo E., *Designing Multivocal Museums. Intercultural Practices at Museo Diocesano, Milano,* MeLa Book 12, Politecnico di Milano, Milano

2007 Mazza C., *Turismo religioso. Un approccio storico-culturale*, EDB, Bologna

## Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI