



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 15

2526-3-E1501N121

Obiettivi formativi

L'obiettivo di questo laboratorio è di permettere agli studenti di acquisire i principi alla base dell'assessment della sostenibilità d'impresa e declinarli alle specifiche esigenze del settore turistico. Con riferimento ai descrittori di Dublino

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conoscerà alcuni degli elementi teorici che permettono di analizzare il fenomeno della Corporate Social Responsibility, i principali sistemi di assessment della sostenibilità a livello di impresa, e come questi elementi possono guidare nella pianificazione di interventi nel settore turistico.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso lo studente saprà analizzare in modo critico le azioni sviluppate dalle aziende per la promozione della sostenibilità, attraverso l'applicazione di una serie di criteri che facilitano tanto la lettura dei report di sostenibilità che altri tipi di campagne e iniziative.

Autonomia di giudizio: tutte le attività del corso sono focalizzate a supportare la capacità di analisi critica e giudizio autonomo, e verranno messe a punto grazie all'analisi di casi concreti sulla base dei criteri teorici messi a disposizione durante gli incontri.

Abilità comunicative: Attraverso un lavoro a piccoli gruppi, i ragazzi esporranno al resto della classe casi esaminati, al fine di informare il resto del gruppo e incoraggiare dibattito sugli esempi selezionati e presentati

Capacità di apprendere: al termine del laboratorio gli studenti avranno familiarizzato con una serie di risorse online consultabili per la ricerca di dati sulla sostenibilità, permettendo un eventuale approfondimento di quelle tematiche più affini ai loro interessi.

Contenuti sintetici

1. La responsabilità sociale d'impresa
2. Il green washing
3. Il bilancio di sostenibilità nel mondo del turismo
4. Le certificazioni di sostenibilità nel settore turistico
5. La raccolta di dati per la valutazione degli impatti

6. Progettazione di una proposta di intervento

Programma esteso

Il laboratorio si articola in sei incontri. Cinque incontri sono dedicati alla presentazione dei materiali del corso: all'inizio di ogni incontro viene introdotta una tematica e forniti una serie di materiali teorici, che vengono rielaborati durante l'incontro per applicarli a una serie di casi identificati dagli studenti.

Un incontro verrà dedicato alla visita della fiera di "Fa la cosa giusta" (<https://www.falacosagiusta.org/la-fiera/>) . In preparazione alla visita gli studenti prepareranno uno schema di analisi e una traccia di intervista che li guidi nell'osservazione delle esperienze presentate alla fiera e nelle eventuali interazioni/interviste con gli espositori e gli esperti presenti.

I materiali raccolti (tanto dalle imprese che attraverso l'eventuale assistenza a incontri con esperti) verranno quindi organizzati sulla base degli elementi già identificati come particolarmente significativi per classificare e descrivere le iniziative di sostenibilità che coinvolgono le imprese e presentati in aula.

Nell'incontro finale, gli studenti applicheranno le conoscenze costruite nella definizione e presentazione di un ipotetico progetto di intervento che promuova la sostenibilità nel settore del turismo.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Didattica erogativa: 15% Introduzione delle tematiche da parte del docente attraverso lezione frontale e slides

Didattica interattiva: 85% Discussione dei temi e dei materiali proposti da parte degli studenti, realizzazione di sintesi e comparazione dei materiali raccolti, realizzazione di una presentazione finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il superamento del laboratorio viene accertato sulla base della partecipazione e degli interventi degli studenti alle lezioni. Si richiede la partecipazione ad almeno il 75% delle lezioni e degli incontri per un minimo di 18 ore sulle 24 previste. È fortemente consigliata la partecipazione al primo incontro e all'esposizione della presentazione finale (ultimo incontro). Durante ogni incontro verrà accertato il livello di comprensione, rielaborazione critica e esposizione dei concetti trattati attraverso la realizzazione di brevi presentazioni in piccoli gruppi.

Testi di riferimento

Mura, G., Aleotti, F., Diamantini, D. (2022) Il manuale della sostenibilità per le imprese. Innovazione, sviluppo e ambiente, Mondadori Università (disponibile presso la biblioteca di ateneo)

Borrelli, N., Davis, P., & Dal Santo, R. (2023). Ecomuseums and Climate Change. Ledizioni. Disponibile in open

access al link <https://www.ledizioni.it/prodotto/ecomuseums-and-climate-change/>

Consolidated set of GRI standards, disponibile al link <https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

Slide e ulteriori materiali verranno condivisi nella pagina online del corso e durante le lezioni

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
