UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Genere, Generazioni e Turismo. Teorie e Metodi

2526-3-E1501N146

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione - Il corso consente di acquisire conoscenze sul rapporto tra turismo, genere e generazioni, integrando prospettive teoriche e contenuti metodologici.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Le/gli studenti svilupperanno la capacità di applicare concetti e strumenti metodologici all'analisi empirica della relazione tra turismo, genere e avvicendamento generazionale.

3. Autonomia di giudizio - Attraverso la discussione di casi di studio e lavori di gruppo, le/gli studenti saranno stimolati a elaborare riflessioni autonome per comprendere il turismo contemporaneo e le sue possibili evoluzioni.

4. Abilità comunicative - Il corso si propone di promuovere la capacità di comunicare in modo efficace e interdisciplinare, anche in lingua inglese, attraverso lezioni, seminari e lavori di gruppo.

5. Capacità di apprendimento - La struttura del corso incoraggia l'apprendimento attivo e collaborativo e la capacità di approfondimento autonomo rispetto alle sfide future del turismo.

Contenuti sintetici

Il corso tratterà le seguenti tematiche:
Costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo;
Differenze e disuguaglianze di genere nel turismo;
La violenza sulle donne e di genere nel turismo;
Turismo e generazioni;
Le sfide poste al turismo dall'avvicendamento generazionale;

Il futuro del turismo.

Programma esteso

Il corso è composto da tre parti interdipendenti.

La prima parte introduttiva presenterà i concetti fondamentali per il corso (anche metodologici).

La seconda e la terza parte tratteranno:

- la relazione tra genere e settore del turismo (stereotipi di genere, differenze e disuguaglianze di genere, violenze);
- la relazione tra turismo e avvicendamento generazionale (mutamenti, travel trends e futuro del turismo).

Prerequisiti

Conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale.

Il corso è erogato principalmente in lingua italiana, con alcuni contenuti in inglese (tra cui parti delle lezioni, alcune slide e una parte delle letture obbligatorie per preparare l'esame).
I testi per le/gli studenti Erasmus necessari per preparare l'esame sono scritti in inglese.

Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.
Il Corso si compone di 49 ore, di cui indicativamente il 70% con DE-didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slide) e il 30% con DI-didattica interattiva (lavori di gruppo, discussione di casi di studio, progettazione e definizione delle presentazioni con slides/PPT da esporre in aula).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande chiuse a scelta multipla (1,5 punti per ogni risposta corretta) e una aperta (max 15 punti) sui testi OBBLIGATORI del programma d'esame (REQUIRED READINGS). Le domande verificano lo studio e la comprensione dei testi obbligatori.

Studentesse-studenti con almeno il 75% delle presenze potranno decidere di effettuare un lavoro di gruppo integrativo rispetto alla prova di esame.
Scopo del lavoro è progettare e realizzare una presentazione con slide/PPT finalizzata ad approfondire una delle aree tematiche trattata durante le lezioni e dai testi (obbligatori e consigliati) del programma d'esame. La tematica, scelta insieme a docente e tutor, si dovrà collocare all'interno delle seguenti aree: *differenze e disuguaglianze di genere nel turismo; la violenza sulle donne e di genere nel turismo; relazione tra turismo e generazioni; il futuro del turismo.*
Il lavoro potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 4 persone per gruppo) e dovrà essere

presentato e discusso in aula prima della fine delle lezioni.
La presentazione con slide dovrà essere definita rispettando le norme che saranno illustrate all'inizio del corso.

*Studenti Erasmus: è consigliato l'esame standard (il corso è erogato principalmente in lingua italiana), con domande aperte e chiuse sui testi obbligatori (programma con testi in inglese riservato alle/agli studenti Erasmus). Le domande per le/gli studenti Erasmus saranno formulate in lingua inglese.

Testi di riferimento

TESTI OBBLIGATORI PER L'ESAME / REQUIRED READINGS

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcara Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market,* Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:
https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market
2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:
https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604
3 - Eger, C. (2021). *Gender matters: Rethinking violence in tourism*. In: Annals of Tourism Research, Vol. 88:
https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103143
4 - Figueroa-Domecq, C. & Segovia-Perez, M. (2020). "*Application of a gender perspective in tourism research: a theoretical and practical approach*". In: Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico, Vol. 27, No. 2, pp. 251-270:
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-02-2019-0009/full/html
5 - Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.
6 - UNWTO-World Tourism Organization & GTERC-The Global Tourism Economy Research Centre (2022). *A Youth-led Recovery of Global Tourism – Priorities and Recommendations*:
https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423705

ERASMUS STUDENTS - REQUIRED READINGS FOR THE EXAM

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcara Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market,* Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:
https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market
2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:
https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604
3 - Eger, C. (2021). *Gender matters: Rethinking violence in tourism*. In: Annals of Tourism Research, Volume 88:
https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103143
4 - Figueroa-Domecq, C. & Segovia-Perez, M. (2020). "*Application of a gender perspective in tourism research: a theoretical and practical approach*". In: Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico, Vol. 27 No. 2, pp. 251-270:
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-02-2019-0009/full/html
5 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*:
https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf
6 - UNWTO-World Tourism Organization & GTERC-The Global Tourism Economy Research Centre (2022). *A Youth-led Recovery of Global Tourism – Priorities and Recommendations*:
https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423705

Letture consigliate per approfondimenti

GENERE

• Byrne Swain, M. (Ed.). (1995). Gender in tourism. In: Annals of Tourism Research, 22(2), pp. 247–478: https://www.sciencedirect.com/journal/annals-of-tourism-research/vol/22/issue/2
• Byrne Swain, M., Wilson, E., Yang, E.C.L., & Chambers, D. (2024). An intergenerational dialogue about gender in tourism. In: Annals of Tourism Research, 104, 103706: https://researchportal.northumbria.ac.uk/ws/portalfiles/portal/134089893/1_s2.0_S0160738323001792_main.pdf
• Carvalho, I., Costa, C., Lykke, N., & Torres, A. (2019). Beyond the glass ceiling: gendering tourism management. In: Annals of Tourism Research, 75, pp. 79–91: https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.022
• Correia, A. and Dolnicar, S. (Eds.) (2025). Women's Voices in Tourism Research – Contributions to Knowledge and Letters to Future Generations (3rd ed.). Brisbane: The University of Queensland: https://uq.pressbooks.pub/tourismknowledge
• Costa, C., Bakas, F., Breda, Z., Durão, M., Carvalho, I., & Caçador, S. (2017). Gender, flexibility and the 'ideal tourism worker'. In: Annals of Tourism Research, 64, pp. 64–75: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317300427
• dell'Agnese E., & Ruspini E. (a cura di, 2005). Turismo al maschile, turismo al femminile. L'esperienza del viaggio, il mercato del lavoro, il turismo sessuale. Cedam, Padova.
• de Jong, A. & Figueroa-Domecq, C. (2022). "Assessing the UNWTO's Report on Women: Tourism's Impacts on Gender Equality". In: Stoffelen, A., & Ioannides, D. (eds.) Handbook of Tourism Impacts and Impact Assessment. Edward Elgar: Cheltenham, pp. 151–165: https://eprints.gla.ac.uk/271772/2/271772.pdf
• Hall, D., Byrne Swain, M., & Kinnaird, V. (2003). 'Tourism and gender: An evolving agenda'. In: Tourism Recreation Research, 28 (2), pp. 7–11: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2003.11081399
• Kinnaird, V., & Hall, D.R. (Eds., 1994). Tourism: A Gender Analysis. Wiley.
• Pritchard, A. (2018). 'Predicting the next decade of tourism gender research'. In: Tourism Management Perspectives, Vol. 25, pp. 144–146: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973617301277
• Small, J. (2003). The voices of older women tourists. In: Tourism Recreation Research, 28 (2), pp. 31–39.
• UNWTO (2021). Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism: https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616
• UN Women-UNWTO (2019). Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition: https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384
• UN Women (2022). Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery: https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf
• Vizcaino, P., Jeffrey, H., & Eger, C. (2020). Tourism and Gender-based Violence: Challenging Inequalities. (1 ed.) CABI.
• WBG-The World Bank Group (2017). Women and Tourism: Designing for Inclusion: http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomenandTourismfinal.pdf
• Wilson, E., & Little, D. E. (2008). The solo female travel experience: Exploring the 'geography of women's fear.' In: Current Issues in Tourism, 11(2), pp. 167–186. https://doi.org/10.2167/cit342.0

GENERAZIONI

• Corbisiero, F., & Ruspini, E. (Eds., 2018). Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism. In: The Journal of Tourism Futures-ETFI, 4, 1 - Guest editorial + articoli di: Salvatore Monaco - Steven J.Migacz & James F. Petrick - Elena Cavagnaro, Simona Staffieri & Albert Postma - Monica Bernardi - Medéia Veríssimo & Carlos Costa – Hamed Haddouche & Christine Salomone - Maria Ek Styvén & Tim Foster - Heather Skinner, David Sarpong & Gareth R.T. White: https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1
• Deloitte (2025). 2025 Gen Z and Millennial Survey. Growth and the Pursuit of Money, Meaning, and Well-being: https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/docs/campaigns/2025/2025-genz-millennial-survey.pdf
• Deloitte (2024). 2024 Gen Z and Millennial Survey. Living and Working with Purpose in a Transforming World: https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genz-millennialsurvey.html
• ETC-European Travel Commission (2020). Study on Generation Z Travellers: https://etc-corporate.org/reports/study-on-generation-z-travellers/

• Gardiner S., King C., & Grace D. (2013). Travel decision making: An empirical examination of generational values, attitudes, and intentions. In: Journal of Travel Research, 52 (3), pp. 310–324: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0047287512467699
• Li, X., Li, X., & Hudson, S. (2013). The application of generational theory to tourism consumer behavior: An American perspective. In: Tourism Management, 37(1), pp. 147–164.
• Staffieri, S. (2018). L'esperienza turistica dei giovani italiani. Sapienza Università Editrice: http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf
• UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). Global Report on the Power of Youth Travel: https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf

CHALLENGES / IL FUTURO DEL TURISMO
• Deloitte (2024). Facing Travel's Future. A Future of Consumer Industry Report: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/future-of-travel-and-tourism-pov.pdf
• ETC-European Travel Commission & Atout France (2022). Restarting Tourism for the Better: Performance of European Tourism before, during & after Covid: https://etc-corporate.org/reports/performance-of-european-tourism-before-during-and-beyond-the-covid-19-pandemic/
• ETC-European Travel Commission (2024). European Tourism: Trends & Prospects (Q1/2024): https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2024-trends-prospects-q1-2024/
• IIF-Italian Institute for the Future (2020). Dossier Futuro del Turismo: https://www.futurimagazine.it/category/dossier/futuro-del-turismo/
• ISTAT-Istituto Nazionale di Statistica (2024). Il Paese domani: crescerà lo squilibrio tra nuove e vecchie generazioni, aumenteranno le differenze. Statistiche Report, 24 Luglio 2024: https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/07/Previsioni-popolazione-famiglie_2023.pdf
English version: ISTAT-Italian National Institute of Statistics (2024). Italy tomorrow: Imbalance between new and old generations will grow, differences will increase. Statistiche Report, July 24 2024: https://demo.istat.it/data/previsioni/Population-and-households-projections-EN.pdf
• Matei, N.A., García-León, D., Dosio, A., Batista e Silva, F., Ribeiro Barranco, R., & Címcar Martínez, J.C. (2023). Regional impact of climate change on European tourism demand, Publications Office of the European Union, Luxembourg: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC131508
• Tribe, J. (2006). 'The truth about tourism'. In: Annals of Tourism Research, 33 (2), pp. 360–381: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738305001659
• UN (2020). Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, August 2020: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf
• UNWTO (2020). Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism (Updated January 2022): https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism
• WEF (2026). Beyond Tourism. A Global Initiative Unlocking the Potential of Travel and Tourism: https://initiatives.weforum.org/experience-economy/travel-and-tourism

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE