



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Music and Society

2526-2-E1501N099-E1501N071M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze di base che consentano di orientarsi nel mondo della musica e del turismo musicale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze): Le lezioni sono pensate per acquisire una consapevolezza critica delle realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica di eventi particolarmente significativi per lo sviluppo del turismo musicale.

Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

Programma esteso

- Il turismo musicale.
- L'ascolto musicale dal XV al XVII secolo.
- L'ascolto musicale dal XVIII al XIX secolo.
- L'Opera, da Monteverdi a Puccini.
- Teatri e sale da concerto.

- Il Novecento: le avanguardie storiche.
- Musica e cinema.
- Correnti musicali dal secondo dopoguerra ai nostri giorni.
- Spazi per la musica non convenzionali.
- Paesaggio sonoro.
- Musiche dal mondo.
- I grandi festival in Europa, da Bayreuth a Salisburgo.
- I festival in Italia.
- I grandi festival rock e pop.
- Festival diffusi.
- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami orali

Da studiare anche i testi indicati in bibliografia

Testi di riferimento

Aaron Copland, *Come ascoltare la musica*, Garzanti, Milano 1954

Sara d'Urso, *Il turismo musicale*, Giuffr  editore, Milano 2009

Massimo Mila, *Breve storia della musica*, Einaudi, Torino 1963

Alex Ross, *Il resto è rumore*, Bompiani, Milano 2011

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
