

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Musica e Società

2526-2-E1501N099-E1501N071M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze di base che consentano di orientarsi nel mondo della musica e del turismo musicale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze): Le lezioni sono pensate per acquisire una consapevolezza critica delle realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica di eventi particolarmente significativi per lo sviluppo del turismo musicale.

Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

Programma esteso

- Il turismo musicale.
- L'ascolto musicale dal XV al XVII secolo.
- L'ascolto musicale dal XVIII al XIX secolo.
- L'Opera, da Monteverdi a Puccini.
- Teatri e sale da concerto.

- Il Novecento: le avanguardie storiche.
- Musica e cinema.
- Correnti musicali dal secondo dopoguerra ai nostri giorni.
- Spazi per la musica non convenzionali.
- Paesaggio sonoro.
- Musiche dal mondo.
- I grandi festival in Europa, da Bayreuth a Salisburgo.
- I festival in Italia.
- I grandi festival rock e pop.
- Festival diffusi.
- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami orali

Da studiare anche i testi indicati in bibliografia

Testi di riferimento

Aaron Copland, Come ascoltare la musica, Garzanti, Milano 1954

Sara d'Urso, Il turismo musicale, Giuffré editore, Milano 2009

Massimo Mila, Breve storia della musica, Einaudi, Torino 1963

Alex Ross, *Il resto è rumore,* Bompiani, Milano 2011

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI