



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Urban Tourism

2526-2-E1501N143

Obiettivi formativi

Obiettivo principale è offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Lo studente sarà messo in grado di analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale. Nello specifico il corso intende:

- fornire un inquadramento teorico dei processi, delle pratiche e delle politiche del turismo urbano (conoscenza e comprensione)
- fornire strumenti per analizzare criticamente strategie di sviluppo turistico urbano e casi studio, applicando strumenti concettuali e operativi (capacità di applicare conoscenza e comprensione) .
- stimolare una lettura critica dell'attrattività urbana e delle sue implicazioni socio-economiche e ambientali (autonomia di giudizio)
- stimolare lo sviluppo di capacità di argomentazione e presentazione, sia in forma scritta che orale, su casi e temi del turismo urbano (abilità comunicative)
- promuovere un atteggiamento riflessivo e interdisciplinare verso le dinamiche del turismo in ambito urbano (capacità di apprendere)

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism indagandone lo sviluppo nel tempo, fino alla nuova dimensione post-fordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale. Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che verranno analizzati nel dettaglio. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti.

Il corso rifletterà anche sullo shock vissuto dal turismo urbano a seguito della diffusione del coronavirus, e sul successivo rilancio con l'avvio di una stagione positiva fino al limite dell'overtourism. Verranno inoltre analizzati gli

effetti collaterali legati alla crescita incontrollata dei flussi turistici, tra cui i fenomeni di turistificazione, le pressioni sull'abitare e sull'identità dei luoghi, e le tensioni sociali e ambientali che ne derivano.

Infine, attenzione sarà data anche al rapporto tra turismo urbano e cambiamento climatico.

Programma esteso

Il corso si articola in più momenti, combinando teoria, analisi di casi e attività laboratoriali, con l'obiettivo di offrire una comprensione critica delle opportunità e criticità del turismo urbano.

1. Introduzione teorica. Vengono presentate le principali teorie, politiche e pratiche del turismo urbano, con attenzione alle strategie di sviluppo, marketing territoriale e city branding, in particolare nel contesto italiano.
2. La seconda parte del corso è dedicata all'analisi degli elementi di attrazione urbana, ossia fattori che definiscono il posizionamento competitivo delle città. I cd 10 elementi di attrazione urbana che saranno analizzati sono:

- Green city: il ruolo del verde urbano nella qualità dell'esperienza turistica
- Archistar: attrattività e iconicità dell'architettura contemporanea
- Movie-induced tourism: il potenziale della narrazione filmica
- Waterfront: la riscoperta e rigenerazione delle risorse "blue"
- Grandi musei: catalizzatori culturali e motori economici
- Mega-eventi: impatto, valore simbolico e trasformazioni urbane
- Eventi culturali ricorrenti: continuità, identità e vitalità urbana
- Lightscape urbano: estetica notturna e percezione degli spazi
- Smart e sharing city: innovazione, accessibilità e mobilità sostenibile
- Heritage tourism: la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale

A questi si aggiunge un undicesimo elemento trasversale, legato alla sicurezza urbana (sanitaria, sociale, ambientale) trattata anche alla luce della pandemia da COVID-19

3. Approfondimenti teorici. Due focus teorici trasversali accompagneranno lo sviluppo del corso:
 - a) Overtourism e turistificazione: impatti socio-spaziali del turismo e politiche di riequilibrio urbano.
 - b) Turismo e cambiamento climatico: relazioni reciproche tra turismo urbano e climate change, con analisi di strategie e policy sostenibili.
4. Laboratorio didattico. Attività di gruppo su casi reali o simulati per applicare le conoscenze apprese. I laboratori potranno riguardare l'analisi di città italiane o estere, la progettazione di strategie sostenibili di city branding o soluzioni a problematiche come overtourism e cambiamento climatico.

Prerequisiti

--

Metodi didattici

Il corso sarà erogato in presenza e in italiano indicativamente

il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e

il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

Potranno essere previste fino a 8 ore di attività sincrone o asincrone da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student* hanno due opzioni

1. Partecipare alle **lezioni** attivamente, iscrivendosi ad un **gruppo di lavoro** indicato dal docente e realizzando un **project work** di gruppo che dovrà essere prima presentato in aula oralmente dal gruppo (con supporto di slides) e poi consegnato come relazione finale in formato pdf. I partecipanti al gruppo riceveranno un corrispondente voto di gruppo (uguale per tutti i componenti del gruppo);

La valutazione del lavoro di gruppo verrà resa nota entro la fine del corso e terrà conto dei seguenti criteri:

I. presentazione orale: efficacia espositiva, rispetto delle tempistiche di presentazione, capacità di porre e rispondere domande;

II. progetto scritto: originalità, stile e correttezza, letteratura utilizzata e qualità delle conclusioni.

2. NON partecipare alle attività in aula ma prendere parte all'**esame conclusivo in laboratorio informatico** ricevendo solo un voto individuale.

L'esame sarà scritto e così organizzato:

a. domande chiuse: vengono proposte 20 domande a risposta multipla (1 punto per ogni risposta esatta; 0 per risposta errata, per un totale di 20 punti)

b. domande aperte: 2 domande aperte (occorre rispondere a tutte e 2 e nel formato del saggio breve).

Ciascuna domanda vale massimo 5 punti, per un totale di 10 punti.

La valutazione finale somma il punteggio ottenuto nelle domande chiuse con il punteggio ottenuto nelle domande aperte. La durata della prova è di 90 minuti. La prova verterà sul libro di testo e sulla dispensa messa a disposizione dal docente.

In entrambi i casi gli/le student* sono chiamat* a dimostrare di aver compreso i contenuti del corso e di essere in grado di applicarli al contesto turistico attuale.

Testi di riferimento

I materiali di studio sono:

1. Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano
2. dispensa messa a disposizione online dal docente

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
