

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### SYLLABUS DEL CORSO

# **Management Turistico (blended)**

2526-2-E1501N096

#### Obiettivi

#### Conoscenza e capacità di comprensione

- 1. Fornire allo studente una chiave di lettura introduttiva alla dinamica strategica ed organizzativa delle aziende.
- 2. Far comprendere agli studenti le attività che il management deve porre in essere per sviluppare metodologie di problem-solving, al fine di risolvere le numerose problematiche aziendali che si incontreranno durante la vita aziendale.

#### Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- 1. Sviluppare negli studenti attraverso casi ed esercitazioni le capacità analitiche di identificazione dei problemi, di valutazione degli elementi critici e delle variabili decisionali che contraddistinguono le dinamiche organizzative delle aziende di servizi
- 2. Sviluppare negli studenti le capacità di comunicazione orali e scritte, necessarie per presentare in modo logico e coerente l'analisi dei problemi e delle situazioni, la valutazione delle alternative a disposizione

#### Autonomia di giudizio

- 1. Sviluppare la capacità di formulare valutazioni autonome in merito a scenari strategici e organizzativi, anche in contesti complessi e incerti tipici del settore turistico.
- 2. Stimolare negli studenti un atteggiamento critico e riflessivo nella selezione delle soluzioni gestionali più coerenti con gli obiettivi aziendali e le risorse disponibili.

#### Abilità comunicative

- 1. Rafforzare la capacità di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, analisi e proposte strategiche, anche attraverso la redazione e presentazione di un project work.
- 2. Favorire lo sviluppo di competenze relazionali e di teamwork, utili a operare in contesti professionali

collaborativi e interculturali.

#### Capacità di apprendere

- 1. Promuovere un approccio all'apprendimento continuo, fondato sull'osservazione critica della realtà aziendale e sull'aggiornamento rispetto alle *best practices* del settore turistico.
- 2. Incentivare l'acquisizione di un metodo di lavoro flessibile e trasferibile ad altri contesti organizzativi, con particolare attenzione alla gestione dei progetti e alla soluzione di problemi concreti.

#### Contenuti sintetici

Il corso mette in evidenza la dinamica organizzativa delle aziende con particolare riferimento al modello della formula di funzionamento aziendale e alle attività aziendali che compongono un processo manageriale: "pianificazione", organizzazione", "controllo" e "leadership".

Affrontato il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione - con enfasi alla progettazione organizzativa – si presta particolare attenzione alle aziende di servizi, che si analizzano con approccio evolutivo.

Il corso è erogato in lingua Italiana.

## Programma esteso

Punto di partenza è costituito dall'analisi del modello della formula di funzionamento aziendale.

Lo schema concettuale di fondo tratta il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione, dando enfasi alla progettazione organizzativa.

Introdotta l'analisi dei servizi, si analizzano il tema dell'organizzazione e della strategia con riferimento alle aziende di servizi, secondo un approccio evolutivo, che analizza: a) gli attori e i loro comportamenti; b) la struttura che definisce i confini interni tra le attività e i confini esterni con l'ambiente di riferimento; c) le relazioni e gli strumenti che raccordano le diverse parti dell'organizzazione.

Successivamente si prendono in considerazione le tematiche organizzative: dapprima i criteri di progettazione delle strutture organizzative di riferimento; successivamente le attività aziendali che compongono i processi manageriali: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership" (solo a titolo di esempio: la realizzazione della strategia, le metodiche appropriate per gestire le diversità nell'ambito delle risorse umane, le tecniche utili per controllare le "operations", le modalità di governo e conduzione delle persone – singolarmente e a livello di gruppi e di task force).

### Prerequisiti

Nessuno

#### Modalità didattica

Il corso viene strutturato secondo Didattica Erogativa (DE) e Didattiva Interattiva (DI).

• per Didattica Erogativa (DE) si intende "il complesso di quelle azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale in aula, focalizzate sulla presentazione e illustrazione di contenuti da parte del Professore."

Le attività che riguardano la DE sono lezioni frontali, con supporto slides, da parte del Professore. Tale didattica erogativa è svolta in modalità blended-learning, ovvero alcune lezioni in presenza, altre a distanza (30% delle ore totali del corso di Management Turistico, prevalentemente in modalità sincrona).

- per Didattica Interattiva (DI) si intende "il complesso degli interventi didattici integrativi alla didattica erogativa rivolti all'intera classe (o a un suo sottogruppo), degli interventi brevi effettuati dai corsisti, delle etivity strutturate (individuali o collaborative), delle forme tipiche di valutazione formativa, con il carattere di questionari o test in itinere."
  - Le attività che riguardano la DI riguardano l'intervento di manager e professionisti esterni di settore che porteranno testimonianze tecniche di argomenti trattati durante il corso oltre alla preparazione in team di un *project-work* relativo alla realizzazione di un'idea imprenditoriale e successiva redazione di un breve business plan, strutturato in tutte le sue parti principali.
  - Tale didattica erogativa è svolta in modalità blended-learning, ovvero alcune lezioni in presenza, altre a distanza.

La divisione del carico di lavoro tra DE e DI è circa del 50% / 50%.

#### Materiale didattico

- 1. V.Coda, M.Minoja, C.Parolini, "Economia Aziendale e Management", Pearson, 2023
- 2. Slides e Dispense a cura del Professore
- 3. I casi saranno disponibili on line sulla piattaforma e-learning.

#### Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

#### Modalità di verifica del profitto e valutazione

La valutazione avviene partecipando ad una prova scritta, somministrata durante le date degli appelli ufficiali dove le domande ("aperte e/o chiuse") fanno riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula e sul/i testo/i indicati dal

Le competenze che verranno valutate riguardano il programma svolto a lezione che si basa sul alcuni Capitoli del Libro di testo adottato e dal materiale didattico integrativo (es. Slides) caricate in piattaforma e-learning.

In merito ai criteri di valutazione le domande chiuse valgono 1 punto ciascuna, mentre le domande aperte 7 punti ciascuna. Il voto può essere integrato dal Project Work. Un Syllabus dettagliato verrà caricato in piattaforma e-

| learning.             |
|-----------------------|
|                       |
|                       |
| Orario di ricevimento |
| Su appuntamento       |
|                       |

# **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI