

## COURSE SYLLABUS

### Fundamentals of Economics

2526-2-E1501N095

---

#### Obiettivi formativi

##### Conoscenza e comprensione

Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- dimostrare la conoscenza dei principi fondamentali della microeconomia e della macroeconomia;
- comprendere il funzionamento dei sistemi economici e dei mercati in contesti nazionali e internazionali;
- spiegare i principali modelli di allocazione delle risorse e di intervento pubblico nell'economia.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:
- applicare strumenti economici di base per analizzare fenomeni socio-economici reali (es. occupazione, disuguaglianza, crescita, sviluppo);
- interpretare i principali indicatori macroeconomici (es. PIL, inflazione, disoccupazione, spesa pubblica, bilancia commerciale);
- analizzare criticamente problemi economici relativi all'Italia, all'Unione Europea e a contesti globali, integrando prospettive sociologiche ed economiche.

##### Autonomia di giudizio

Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- valutare criticamente punti di forza e limiti dei principali modelli teorici ed approcci di politica economica;
- sviluppare autonomia di giudizio nell'analisi delle scelte economiche pubbliche e private;
- riflettere sulle implicazioni normative dei modelli economici in diversi contesti istituzionali.

##### Abilità comunicative

Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- comunicare in modo chiaro ed efficace concetti e argomentazioni economiche in forma scritta e orale;

- presentare modelli teorici e risultati empirici a interlocutori con una preparazione di base o intermedia;
- contribuire in modo consapevole a discussioni su temi economici.

### **Capacità di apprendere**

Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- sviluppare strategie autonome di apprendimento per il proseguimento degli studi in economia, sociologia o discipline affini;
- acquisire un'impostazione metodologica utile ad affrontare criticamente tematiche complesse;
- prepararsi ad ampliare le proprie conoscenze attraverso percorsi di formazione accademica o professionale avanzata.

### **Contenuti sintetici**

Il corso introduce ai principi fondamentali dell'economia, fornendo gli strumenti per comprendere le decisioni economiche individuali e collettive, il funzionamento dei mercati e il ruolo delle istituzioni. La prima parte è dedicata alla microeconomia e tratta temi come la domanda e l'offerta, l'elasticità, la scelta del consumatore, la produzione, le diverse forme di mercato e le imperfezioni informative. La seconda parte affronta i principali concetti di macroeconomia: reddito nazionale, spesa aggregata, politiche fiscali e monetarie, moneta e mercati reali. Particolare attenzione è riservata al contesto economico italiano ed europeo. Le attività didattiche si terranno in italiano.

### **Programma esteso**

L'insegnamento introduce gli studenti e le studentesse ai concetti fondamentali dell'analisi economica, con l'obiettivo di fornire strumenti teorici e applicativi per comprendere il funzionamento delle economie contemporanee. Il corso si articola in due principali sezioni: microeconomia e macroeconomia, con un'introduzione ai temi dell'economia normativa e del benessere.

Il testo di riferimento è *ECONOMIA*, 7 edizione (edizioni precedenti sono valide), di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco, Angela Besana, 2022.

Nella prima parte del corso, dedicata alla microeconomia, vengono analizzati i seguenti argomenti/capitoli del libro:

- la natura e i metodi della scienza economica, i concetti di scarsità, scelta e costo opportunità (cap. 1);
- gli strumenti dell'analisi economica, compresi i modelli e la rappresentazione grafica delle relazioni economiche (cap. 2);
- le dinamiche di domanda, offerta e formazione del prezzo di equilibrio (cap.3);
- il concetto di elasticità della domanda e dell'offerta (cap. 4);
- le scelte del consumatore e la teoria dell'utilità (cap. 5);
- il comportamento delle imprese, le tecnologie produttive, la funzione di costo e la massimizzazione del profitto (cap. 7);
- il funzionamento dei mercati in condizioni di concorrenza perfetta e di monopolio (cap. 8);
- le forme di concorrenza imperfetta, con particolare attenzione all'oligopolio (cap. 9);
- i limiti dei mercati e i temi dell'informazione imperfetta (cap. 6: par 6.1; 6.2; 6.3);
- una prima introduzione all'economia normativa e all'analisi del benessere sociale (cap. 12).

Nella seconda parte, dedicata alla macroeconomia, il corso affronta:

- i concetti di reddito nazionale, PIL e indicatori aggregati di produzione e spesa (cap. 15);
- la determinazione dell'equilibrio macroeconomico in un'economia chiusa e aperta (cap. 16 e 17);
- le politiche fiscali e il ruolo del settore pubblico nell'economia (cap. 16);
- il commercio estero e i saldi della bilancia dei pagamenti (cap. 17);
- la moneta, le funzioni della banca centrale e gli strumenti della politica monetaria (cap. 18);
- l'interazione tra mercato monetario e mercato dei beni, con riferimento al modello IS-LM (cap. 19).

L'insegnamento promuove un approccio critico all'analisi dei fenomeni economici, incoraggiando l'uso dei concetti appresi per interpretare dati e dinamiche reali, con particolare attenzione al contesto italiano ed europeo. Sono previsti momenti di esercitazione e discussione per facilitare l'apprendimento attivo e l'applicazione pratica delle conoscenze.

## Prerequisiti

Sufficienti abilità logico-matematiche; adeguata comunicazione scritta e orale.

## Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore di lezione. Indicativamente il 70% delle lezioni sono svolte in modalità erogativa in presenza (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video); il 30% delle lezioni sono svolte in modalità interattiva in presenza (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni di casi di studio).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene con una prova scritta su tutto il programma. Il test si compone di due parti. La prima parte contiene 12 domande a risposta multipla che assegnano un punteggio massimo di 18 punti, così calcolato: 1.5 punti per risposta corretta, 0 punti per nessuna risposta, -0.5 per risposta errata. La seconda parte contiene 2 domande aperte che assegnano un punteggio massimo di 14 punti. Il totale dei punteggi a disposizione è quindi di 32 punti. Il compito otterrà una valutazione insufficiente qualora la valutazione nella seconda parte sia inferiore a 7 punti (sui 14 disponibili) indipendentemente dalla valutazione conseguita nella prima parte.

Gli studenti che abbiano ottenuto una valutazione sufficiente ( $\geq 18$ ) e non soddisfatti della stessa potranno facoltativamente sostenere una prova orale. L'esito finale sarà dato dalla media tra la valutazione della prova scritta e della prova orale.

La valutazione degli studenti si basa su diversi criteri. In primo luogo, è richiesta una buona comprensione dei concetti economici fondamentali e dei principali modelli teorici. È inoltre importante che gli studenti dimostrino di saper applicare tali strumenti all'analisi di fenomeni sociali e di politiche pubbliche. Un ulteriore elemento di rilievo è la capacità di sviluppare un pensiero critico, non limitandosi alla riproduzione delle teorie studiate, ma mostrando consapevolezza dei loro limiti e delle loro implicazioni nella realtà concreta.

L'esame verificherà non solo la padronanza dei contenuti, ma anche la capacità di argomentare in modo chiaro e coerente, applicando le conoscenze apprese a situazioni e casi concreti.

## **Testi di riferimento**

ECONOMIA 7/ED, di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco, Angela Besana  
ISBN 10: 8838699925; ISBN 13: 9788838699924

## **Sustainable Development Goals**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

---