UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Elementi di Economia

2526-2-E1501N095

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- dimostrare la conoscenza dei principi fondamentali della microeconomia e della macroeconomia;
- comprendere il funzionamento dei sistemi economici e dei mercati in contesti nazionali e internazionali;
- spiegare i principali modelli di allocazione delle risorse e di intervento pubblico nell'economia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:
- applicare strumenti economici di base per analizzare fenomeni socio-economici reali (es. occupazione, disuguaglianza, crescita, sviluppo);
- interpretare i principali indicatori macroeconomici (es. PIL, inflazione, disoccupazione, spesa pubblica, bilancia commerciale);
- analizzare criticamente problemi economici relativi all'Italia, all'Unione Europea e a contesti globali, integrando prospettive sociologiche ed economiche.

Autonomia di giudizio
Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- valutare criticamente punti di forza e limiti dei principali modelli teorici ed approcci di politica economica;
- sviluppare autonomia di giudizio nell'analisi delle scelte economiche pubbliche e private;
- riflettere sulle implicazioni normative dei modelli economici in diversi contesti istituzionali.

Abilità comunicative
Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- comunicare in modo chiaro ed efficace concetti e argomentazioni economiche in forma scritta e orale;

- presentare modelli teorici e risultati empirici a interlocutori con una preparazione di base o intermedia;
- contribuire in modo consapevole a discussioni su temi economici.

Capacità di apprendere
Al termine del corso, lo/la studente/ssa sarà in grado di:

- sviluppare strategie autonome di apprendimento per il proseguimento degli studi in economia, sociologia o discipline affini;
- acquisire un'impostazione metodologica utile ad affrontare criticamente tematiche complesse;
- prepararsi ad ampliare le proprie conoscenze attraverso percorsi di formazione accademica o professionale avanzata.

Contenuti sintetici

Il corso introduce ai principi fondamentali dell'economia, fornendo gli strumenti per comprendere le decisioni economiche individuali e collettive, il funzionamento dei mercati e il ruolo delle istituzioni. La prima parte è dedicata alla microeconomia e tratta temi come la domanda e l'offerta, l'elasticità, la scelta del consumatore, la produzione, le diverse forme di mercato e le imperfezioni informative. La seconda parte affronta i principali concetti di macroeconomia: reddito nazionale, spesa aggregata, politiche fiscali e monetarie, moneta e mercati reali. Particolare attenzione è riservata al contesto economico italiano ed europeo. Le attività didattiche si terranno in italiano.

Programma esteso

L'insegnamento introduce gli studenti e le studentesse ai concetti fondamentali dell'analisi economica, con l'obiettivo di fornire strumenti teorici e applicativi per comprendere il funzionamento delle economie contemporanee. Il corso si articola in due principali sezioni: microeconomia e macroeconomia, con un'introduzione ai temi dell'economia normativa e del benessere.

Il testo di riferimento è ECONOMIA, 7 edizione (edizioni precedenti sono valide), di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco, Angela Besana, 2022.

Nella prima parte del corso, dedicata alla microeconomia, vengono analizzati i seguenti argomenti/capitoli del libro:

- la natura e i metodi della scienza economica, i concetti di scarsità, scelta e costo opportunità (cap. 1);
- gli strumenti dell'analisi economica, compresi i modelli e la rappresentazione grafica delle relazioni economiche (cap. 2);
- le dinamiche di domanda, offerta e formazione del prezzo di equilibrio (cap.3);
- il concetto di elasticità della domanda e dell'offerta (cap. 4);
- le scelte del consumatore e la teoria dell'utilità (cap. 5);
- il comportamento delle imprese, le tecnologie produttive, la funzione di costo e la massimizzazione del profitto (cap. 7);
- il funzionamento dei mercati in condizioni di concorrenza perfetta e di monopolio (cap. 8);
- le forme di concorrenza imperfetta, con particolare attenzione all'oligopolio (cap. 9);
- i limiti dei mercati e i temi dell'informazione imperfetta (cap. 6: par 6.1; 6.2; 6.3);
- una prima introduzione all'economia normativa e all'analisi del benessere sociale (cap. 12).

Nella seconda parte, dedicata alla macroeconomia, il corso affronta:

- i concetti di reddito nazionale, PIL e indicatori aggregati di produzione e spesa (cap. 15);
- la determinazione dell’equilibrio macroeconomico in un’economia chiusa e aperta (cap. 16 e 17);
- le politiche fiscali e il ruolo del settore pubblico nell’economia (cap. 16);
- il commercio estero e i saldi della bilancia dei pagamenti (cap. 17);
- la moneta, le funzioni della banca centrale e gli strumenti della politica monetaria (cap. 18);
- l’interazione tra mercato monetario e mercato dei beni, con riferimento al modello IS-LM (cap. 19).

L’insegnamento promuove un approccio critico all’analisi dei fenomeni economici, incoraggiando l’uso dei concetti appresi per interpretare dati e dinamiche reali, con particolare attenzione al contesto italiano ed europeo. Sono previsti momenti di esercitazione e discussione per facilitare l’apprendimento attivo e l’applicazione pratica delle conoscenze.

Prerequisiti

Sufficienti abilità logico-matematiche; adeguata comunicazione scritta e orale.

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore di lezione. Indicativamente il 70% delle lezioni sono svolte in modalità erogativa in presenza (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video); il 30% delle elezioni sono svolte in modalità interattiva in presenza (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni di casi di studio).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene con un prova scritta su tutto il programma. Il test si compone di due parti. La prima parte contiene 12 domande a risposta multipla che assegnano un punteggio massimo di 18 punti, così calcolato: 1.5 punti per risposta corretta, 0 punti per nessuna risposta, -0.5 per risposta errata. La seconda parte contiene 2 domande aperte che assegnano un punteggio massimo di 14 punti. Il totale dei punteggi a disposizione è quindi di 32 punti. Il compito otterrà una valutazione insufficiente qualora la valutazione nella seconda parte sia inferiore a 7 punti (sui 14 disponibili) indipendentemente dalla valutazione conseguita nella prima parte.

Gli studenti che abbiamo ottenuto un valutazione sufficiente (>=18) e non soddisfatti della stessa potranno facoltativamente sostenere un prova orale. L'esito finale sarà dato dalla media tra la valutazione della prova scritta e della prova orale.

La valutazione degli studenti si basa su diversi criteri. In primo luogo, è richiesta una buona comprensione dei concetti economici fondamentali e dei principali modelli teorici. È inoltre importante che gli studenti dimostrino di saper applicare tali strumenti all’analisi di fenomeni sociali e di politiche pubbliche. Un ulteriore elemento di rilievo è la capacità di sviluppare un pensiero critico, non limitandosi alla riproduzione delle teorie studiate, ma mostrando consapevolezza dei loro limiti e delle loro implicazioni nella realtà concreta.

L’esame verificherà non solo la padronanza dei contenuti, ma anche la capacità di argomentare in modo chiaro e coerente, applicando le conoscenze apprese a situazioni e casi concreti.

Testi di riferimento

ECONOMIA 7/ED, di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco, Angela Besana
ISBN 10: 8838699925; ISBN 13: 9788838699924

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA