UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi per l'Analisi Territoriale Applicata al Turismo

2526-2-E1501N142

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
L'obiettivo è fornire agli studenti le principali conoscenze metodologiche per l'utilizzo delle fonti, dei metodi e delle tecniche di analisi dei dati territoriali nella ricerca sociale applicata al turismo. Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato in particolare nella prova scritta e nelle prove in itinere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Saper utilizzare le fonti, i dati, i metodi e le tecniche della ricerca socio-territoriale per descrivere, analizzare, interpretare, pianificare e progettare politiche nell'ambito del turismo e dello sviluppo sostenibile dei territori. Il raggiungimento di tale obiettivo sarà valutato in particolare durante le esercizitazioni, oltre che nella prova scritta.

Autonomia di giudizio
Saper analizzare criticamente le fonti, i metodi e le tecniche di analisi di dati territoriali e saper rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite in altri contesti, casi e questioni. Il raggiungimento di questo obiettivo sarà in particolare valutato nelle domande aperte delle prove scritte.

Abilità comunicative
Saper comunicare nell'ambito disciplinare di riferimento (proprietà di linguaggio scritto e orale e capacità di sintesi). Il raggiungimento di tale obiettivo sarà in particolare valutato attraverso la partecipazione attiva alle attività didattiche e nelle prove scritte.

Capacità di apprendere
Capacità di orientarsi e proseguire lo studio in modo autonomo oltre l'insegnamento attraverso la costruzione di una cassetta degli attrezzi che include concetti, metodi, strumenti e risorse di supporto e approfondimento sull'uso delle fonti e dei dati territoriali nelle scienze sociali e del turismo. Il raggiungimento di questo obiettivo sarà in particolare valutato attraverso la partecipazione attiva alle attività didattiche e nelle prove scritte.

Contenuti sintetici

L’analisi territoriale è indispensabile per qualsiasi territorio che intenda definire, pianificare e valutare politiche e interventi per lo sviluppo locale, sostenibile e turistico dei territori. Permettendo di identificare e comprendere le caratteristiche, gli impatti, le criticità e le opportunità degli specifici territori, consente infatti di mettere a fuoco la visione e di formulare e valutare il raggiungimento degli obiettivi e dei target, andando a individuare le leve su cui agire per migliorare la qualità e sostenibilità del turismo nei territori.
Il corso è un’introduzione ai metodi per l’analisi territoriale, con particolare attenzione all’applicazione nel campo del turismo e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Dopo un’introduzione storico-metodologica, gli studenti verranno familiarizzati all’analisi socio-territoriale attraverso l’approfondimento delle principali fonti, metodi, tecniche di analisi e interpretazione dei dati e della disseminazione dei risultati.

Programma esteso

Il corso è organizzato in tre parti principali.

Nella prima, si effettuerà una panoramica storico-introduttiva sull’analisi dei dati territoriali nelle scienze sociali e del turismo, attraverso l’approfondimento di casi, progetti, indagini e ricerche e il riferimento ai più recenti ambiti di applicazione e ricerca attraverso open-, big- e geo-data e l’adozione di approcci partecipativi.

Nella seconda, particolare attenzione è dedicata: all’individuazione delle fonti primarie e secondarie, in particolare open data, nelle diverse unità territoriali a livello locale, nazionale e internazionale; alla qualità, comparabilità e interoperabilità dei dati; alla costruzione di indicatori e indici e ai metodi e alle tecniche di analisi statistica ed ecologica dei dati; all’interpretazione e comunicazione dei risultati.

La terza ha l’obiettivo di approfondire, anche attraverso seminari e incontri con esperti, casi di studio e applicazioni avanzate, l’utilizzo di indici compositi e strumenti di analisi dei dati territoriali applicati al turismo. Verranno presentati e discussi esempi concreti di lettura e interpretazione dei fenomeni turistici in relazione alle dinamiche socio-territoriali, con particolare attenzione alle potenzialità offerte dai dati spaziali e dagli indicatori sintetici per supportare processi decisionali e di policy.

Prerequisiti

Nessuno in particolare, fatti salvi quelli definiti nel Regolamento Didattico.

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore di cui:

- 24 ore svolte in modalità erogativa in presenza (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video);
- 32 ore svolte in modalità interattiva in presenza (in particolare: 22 ore di esercitazioni guidate, di gruppo e individuali; 10 ore di seminari e discussione collettiva sotto la supervisione del docente e tutor).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta (test a risposte chiuse + domande aperte) per verificare la conoscenza dei concetti e degli argomenti fondamentali.
I criteri di valutazione della prova sono i seguenti: 1. Conoscenza dei contenuti del programma d'esame; 2. Capacità comunicative nell'ambito disciplinare di riferimento (proprietà di linguaggio e capacità di sintesi); 3. Competenze di problem solving disciplinare e capacità di rielaborazione autonoma delle conoscenze acquisite.

In alternativa, gli studenti hanno la possibilità di svolgere 3 prove in itinere, relative rispettivamente alla prima, seconda e terza parte del corso, che prevedono domande a risposta aperta.
I criteri di valutazione tengono conto della partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; della conoscenza dei contenuti del programma; della proprietà di linguaggio; della capacità di sintesi, dell'abilità nell'utilizzare le conoscenze acquisite, della capacità critica di analisi dei fenomeni e dell'abilità ad applicare concetti teorici a casi empirici.

I criteri per la graduazione dei voti sono i seguenti:

- Insufficiente: 1-17
- Sufficiente: 18-23
- Discreto: 24-26
- Buono: 27-28
- Ottimo: 29-30
- Eccellente: 30 e lode

Testi di riferimento

- Pintaldi F. (2009), Come si analizzano i dati territoriali, Milano: FrancoAngeli.
    - Pasetti P. (2002), Statistica Del Turismo, Roma: Carocci. (capitoli da 1 a 8)
    - OECD/European Union/EC-JRC (2008), Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide, Paris: OECD Publishing (Part 1)

Ulteriori testi e materiali di approfondimento verranno resi disponibili durante lo svolgimento del corso e pubblicati sulla pagina e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI