UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia delle Aziende Biotecnologiche

2526-2-E0201Q076

Obiettivi

L’insegnamento verterà sulle principali tematiche legate all’economia aziendale.

Conoscenza e comprensione
Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprensione dei principi e teorie base dell'economia aziendale, in particolare relative ai sistemi aziendali, ai diversi gradi di combinazioni economiche e alle attività generatrici di valore. In particolare, il corso si soffermerà sull'analisi delle aziende biotecnologiche, startup innovation techonology, spin-off e Pmi Innovative

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti, grazie ad un corso che si distacca fortemente dalle altre discipline studiate, si affaccerrano sul mondo organizzativo e gestionale dell'impresa. Attraverso lo studio dei principali paradigmi e sistemi interpretativi della realtà aziendale, potranno essere in grado di comprendere e sviluppare maggiormente, e con uno sguardo critico, le idee di business che potrebbero ideare in futuro attraverso attività di programmazione e controllo.

Autonomia di giudizio
Gli studenti avranno la capacità di analizzare i principali problemi legati alle variabili economiche delle aziende biotecnologiche, ovvero alla strategia d'impresa, all’organizzazione, alla gestione.

Abilità comunicative
Gli studenti acquisiranno un lessico adeguato per comunicare le competenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative ad interlocutori specialisti e non.

Capacità di apprendimento
Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno le informazioni per poter approfondire quanto appreso durante il corso attraverso la ricerca propria di fonti o di analisi di applicazione delle tecnologie al contesto biotecnologico nel quale opereranno.

Contenuti sintetici

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale ovvero la gestione aziendale, la programmazione e controllo, l’organizzazione, in particolare delle aziende biotecnologiche

Programma esteso

L'economia aziendale e le relazioni con il diritto, l'economia, le scienze statistiche e matematiche, l'informatica, la medicina e la psicologia, e le scienze.
Gli ambienti in cui operano le aziende.
I settori biotech e le tipologie e le aree (Salute, Agricoltura e Zootecnica, Industra e Ambiente, GPTA)
L'azienda e il suo funzionamento (le famiglie, le aziende di produzione, le aziende di erogazione e gli enti no profit).
La differenza tra aziende e imprese sotto l'aspetto giuridico e quello economico
Le imprese (imprese individuali, le società di persone e di capitali, le società mutualistiche e gli enti no-profit) e gli organi di governo
I modelli di Governance (Public company, consociativa e padronale/famigliare) e gli aggregati aziendali. Le operazioni straordinarie.
Le combinazioni economiche (cicli tecnici, economici e monetari), le diverse classificazioni delle operazioni di gestione
L'analisi degli stakeholders e l'importanza della Corporate Social Responsability in ambito scientifico
L'analisi dei processi di produzione e delle aree suddivise per funzione
I processi produtti ed i layout, e la supply chain management
Il mercato e le matrici, l'importanza della tecnologia in relazione all'innovazione
Cenni alle rilevazioni contabili ed alla partita doppia, il bilancio d'esercizio ed elementi di l'analisi dei dati, e la convenienza economica
Il sistema di programmazione e controllo (il controllo della gestione e la pianficiazione, il budget, la break-even analysis e l'analisi dei costi)
L'assetto organizzativo e la gestione delle risorse umane (gli attori, la cultura d'azienda, la leadership, le strutture, le politiche di retribuzione)
Gli spinoff, le start-up innovation technology e le PMI Innovative.
I brevetti ed i brevetti per nuova varietà vegetale

Prerequisiti

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna.

Modalità didattica

16 Lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
Insegnamento erogato in Italiano
Le lezioni potranno essere registrate e caricate nella pagina di e-elearning del corso nell'apposita sezione fino al termine dell'anno accademico
Nel mese di dicembre potrebbe essere tenuto un incontro da remoto con gli studenti per la durata di 2h oltre alle ore del corso, in preparazione delle prove d'esame, dove si chiariranno i dubbi relativi agli argomenti trattati

durante le lezioni

Materiale didattico

Libro di testo consigliato:

Economia Aziendale - Modelli, misure, casi. Mc Graw Hill Ed. 2023 Boesso, Bozzolan, Parbonetti

Slides del corso caricate dal docente sulla pagina di e-learning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prova scritta:
Test a risposte chiuse (10 Vero e Falso, 13 a Scelte a risposta multipla) da un punto ciascuna
2 Domande aperte (totale 5 punti)
2 Esercizi (totale 2 punti)
per la durata massima di 1h30, e si svolgerà nei laboratori informatici compatibilmente con le disponibilità degli stessi
Il voto è espresso in trentesimi.
L'obiettivo della prova è quello di valutare le competenze acquisite durante il corso di studio, stimolando il ragionamento

Orario di ricevimento

During the first semester before the start or at the end of the lesson
Otherwise upon request for an appointment for a reception in person or remotely according to the urgency and the problem of the student, from Monday to Friday from 9.00 to 18.00

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE