UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Cultural Geography

**2526-3-E2001R029**

## Titolo

Geografia culturale

## Argomenti e articolazione del corso

Il corso è condiviso tra la professoressa Marcella Schmidt di Friedberg che condurrà le prime 12 ore di lezione e il professor Enrico Squarcina che condurrà le restanti lezioni.
Il programma è diviso in tre parti: 1) nella prima parte saranno forniti gli strumenti (teorici e metodologici) per una comprensione critica dei temi chiave della geografia culturale; 2) nella seconda parte saranno introdotti con un approccio critico i principali concetti della geografia umana con particolare attenzione alla loro valenza culturale; 3) la terza parte si propone di mostrare come i principali temi della geografia umana e della geografia culturale possano essere applicati ad uno spazio concreto e poco conosciuto: il mare, di cui si sta svolgendo il Decennio delle scienze del mare per lo sviluppo sostenibile promosso dall' ONU.

Il corso sarà erogato in italiano e per il 70% in modalità erogativa il rimanente 30% in modalità interattiva.

## Obiettivi

I contenuti e il programma dell'insegnamento sono coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Studi.

Conoscenza e comprensione:

Obiettivo principale del corso è introdurre gli studenti alle specificità teoriche e metodologiche della geografia umana in connessione con altri campi del sapere. Con questo insegnamento si intendono promuovere le

conoscenze e la comprensione dei contenuti e dei metodi della geografia culturale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, impareranno a usare i concetti e i temi della geografia umana e a mettere in relazione conoscenze e modelli con realtà territoriali concrete. Acquisteranno, inoltre, la capacità di applicare conoscenze e modelli al rapporto tra gli esseri umani e lo spazio esemplificativo: il mare.

Autonomia di giudizio:

Comprendere la complessità dei processi socio-culturali e geografici, accogliendo e valorizzando diversi punti di vista e superando stereotipi e pregiudizi.
Valutare le conseguenze delle proprie azioni e decisioni, assumendo un atteggiamento riflessivo e responsabile.

Abilità comunicative:

Esprimere con chiarezza idee, conoscenze e argomentazioni.
Formulare giudizi fondati, integrando informazioni provenienti da fonti diverse e attendibili.
Capacità di apprendere:

Sviluppare e affinare le proprie metodologie di apprendimento, individuando e costruendo in modo indipendente oggetti e temi di studio.

## Metodologie utilizzate

Lezioni frontali.

55 ore in presenza svolte per il 70% in modalità erogativa e per il 30% in modalità interattiva.
1 lezione da due ore in cui si svolgerà un test intermedio valido per la valutazione finale.

## Materiali didattici (online, offline)

Durante il corso verranno messi a disposizione materiali di approfondimento online.

## Programma e bibliografia

Minca Claudio (a cura) (2022), Appunti di geografia, Milano, Wolters Kluwer Italia.

Squarcina Enrico (2015), L'ultimo spazio di libertà, Milano, Guerini.

Squarcina Enrico (a cura) (2023), Educare al mare, Milano Guerini.

Eventuali modifiche al programma saranno comunicate sulla pagina e-learning del corso.

## Modalità d'esame

Esame orale. L'esame consisterà in un colloquio i cui criteri di valutazione verteranno nella verifica della conoscenza dei principali concetti della geografia umana e culturale e nella capacità di applicarli a casi concreti.

Criteri per la graduazione dei voti:
Insufficienti conoscenze dei concetti base della geografia culturale = 0-17
Conoscenze elementari dei concetti base della geografia culturale = 18-24
Conoscenza dei concetti e capacità di applicazione a casi concreti = 24-30

## Orario di ricevimento

Su appuntamento.

## Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

## Cultori della materia e Tutor

Erica Neri (erica.neri@unimib.it)
Silvia Molteni (silvia.molteni@unimib.it)
Salvatore La Rosa (salvatore.larosa@unimib.it)
Massimiliano Fantò (m.fanto1@campus.unimib.it)

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SOTT'ACQUA | VITA SULLA TERRA