UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Law

2526-3-E1803M117-E1803M117M

Obiettivi formativi

Gli argomenti oggetto del presente insegnamento, improntato sugli aspetti essenziali della disciplina giuridica delle imprese, offrono al percorso formativo dello studente la conoscenza delle nozioni necessarie per comprendere i principali problemi legati allo svolgimento dell'attività di impresa e i loro riflessi economici. Il presente insegnamento ha altresì quale obiettivo lo sviluppo nello studente della capacità di analisi critica della vigente disciplina.

Il Diritto Commerciale ha principalmente come oggetto la disciplina dell'imprenditore, sia sotto il profilo organizzativo sia sotto quello funzionale e dinamico, la disciplina della libera concorrenza, quella delle società e di alcuni aspetti del mercato mobiliare, la disciplina del risparmio. Oggetto del Diritto Commerciale sono altresì alcuni contratti nei quali una parte, sempre o frequentemente, è un imprenditore e che perciò vengono usualmente qualificati come contratti degli imprenditori commerciali.
Il corso di Diritto Commerciale propone lo studio delle discipline dell'imprenditore e delle società.

Descrittori di Dublino
Al termine del corso, lo studente avrà maturato:

1. Conoscenze e capacità di comprensione
   Lo studente dimostra una solida conoscenza e comprensione dei fondamenti del diritto commerciale, incluse le principali categorie di imprenditori, la disciplina delle società, e i riferimenti normativi contenuti nel Codice civile e nelle leggi speciali.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione
   Lo studente è in grado di applicare le nozioni acquisite a casi concreti, analizzando criticamente fattispecie imprenditoriali e societarie, anche attraverso la partecipazione a seminari e esercitazioni.
3. Autonomia di giudizio
   Lo studente è capace di formulare valutazioni autonome su problematiche giuridiche complesse inerenti l'attività d'impresa, con consapevolezza delle implicazioni giuridiche, economiche ed etiche.
4. Abilità comunicative
   Lo studente è in grado di esporre concetti giuridici con chiarezza e rigore, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, sia in contesti accademici sia professionali.

5. Capacità di apprendimento
   Lo studente ha sviluppato competenze metodologiche idonee a proseguire in modo autonomo lo studio del diritto commerciale, anche in vista di approfondimenti specialistici e nell'ambito della formazione permanente.

Contenuti sintetici

Il corso è finalizzato a definire e spiegare gli elementi essenziali della disciplina italiana delle imprese e delle società, contenuta nel Codice civile e nelle principali leggi collegate stimolando attraverso la partecipazione a seminari l'applicazione pratica delle nozioni affrontate nel corso delle lezioni.

Programma esteso

Imprenditore
Caratteristiche e requisiti generali. Imprenditore e lavoratore autonomo. Le categorie di imprenditori: imprenditore commerciale ed agricolo; piccolo imprenditore; l'imprenditore pubblico. Tipi particolari di impresa: l'impresa artigiana; l'impresa familiare; l'impresa sociale; l'impresa agrituristica; l'impresa illecita. Inizio e fine dell'impresa. Gli statuti degli imprenditori. Il registro delle imprese. Le scritture dell'imprenditore. L'imputazione dell'attività di impresa. Gli ausiliari dell'imprenditore. L'azienda e la sua circolazione. I patti di famiglia.
Società
Le società: la nozione di società e tipi di società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. Le azioni, l'assemblea e l'amministrazione della società per azioni. I controlli interni. Sistemi alternativi di amministrazione e controllo. Le modificazioni dello statuto. Le obbligazioni. Lo scioglimento della società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata.

Prerequisiti

È richiesta la conoscenza del Diritto Privato e il superamento del relativo esame prima di sostenere l'esame di Diritto Commerciale.
Non sono richiesti prerequisiti per la partecipazione alle lezioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Tutte le lezioni sono svolte in presenza in modalità sia erogativa (DE) sia interattiva (DI):

- n. 16 lezioni da 3 (tre) ore ciascuna e 1 lezione da un'ora svolte in modalità erogativa e interattiva in presenza.

Agli studenti viene, inoltre, offerta la possibilità di partecipare a seminari competitivi, organizzati come esercitazioni svolte in modalità interattiva da remoto o in presenza a seconda della disponibilità di aule:

- n. 2 esercitazioni da 1 ora ciascuna, per ciascun studente, svolte in modalità interattiva da remoto (on-line)

o in presenza a seconda dalle disponibilità di aule.

L’insegnamento verrà erogato in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità d’esame diverse e ogni modalità prevede comunque una prova orale nella data dell’appello ufficiale.
Se si partecipa ai seminari competitivi, l’esame orale verterà solo su alcuni capitoli del secondo volume, dal momento che i seminari testeranno la preparazione sul primo volume e parte del secondo volume.

La prova orale consiste in un colloquio sugli argomenti svolti a lezione e sui testi d’esame.

Si svolge l’esame orale nelle date degli appelli ufficiali su tutto il programma.

Di seguito sono riportati nel dettaglio i capitoli da preparare per ogni modalità d’esame scelta.

Programma:

Per i partecipanti ai seminari competitivi
Volume 2, capitoli: 4-5-8-9-10A-11-14-17-18

Per coloro che NON partecipano ai seminari competitivi
Volume 1, capitoli: 1-2-3-4-5
Volume 2, capitoli: 1-2-3-4-5-8-9-10-11-14-15-16-17-18

Testi di riferimento

G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 1. Diritto dell’impresa, UTET, Torino, 8° edizione
G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 2. Diritto delle società, UTET, Torino, 11° edizione.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Lingua di insegnamento

L’insegnamento verrà erogato in lingua italiana.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ