UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

First Foreign Language - German

2526-3-E1802M132

Obiettivi formativi

- acquisizione delle strutture morfosintattiche fondamentali, della fonetica e del lessico di base necessari per la comprensione dei testi scritti e orali in lingua
- comprensione di testi scritti e orali di livello A2+/B1; produzione di brevi testi scritti, abilità di sostenere brevi conversazioni
- scelta tra diverse forme linguistiche adeguate rispetto al contesto; riconoscimento e correzione di errori comuni; scelta tra diverse strategie comunicative semplici (ad es. ripetizione, semplificazione, uso di gesti) per superare un blocco comunicativo
- introduzione alle civiltà e culture dei paesi di lingua tedesca per facilitare l'interazione in tedesco
- sviluppo di strategie e metodi di apprendimento per proseguire nello studio autonomo

Contenuti sintetici

- grammatica
- comunicazione
- argomenti di economia e socio-culturali

I contenuti grammaticali e comunicativi del corso corrispondono ad un livello linguistico A2+/B1 del *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue* (*QCER*).

Programma esteso

Contenuti di grammatica

- articolo determinativo ed indeterminativo
- singolare e plurale
- coniugazione dei verbi all'indicativo (*Präsens*, *Perfekt*, *Präteritum*, *Futur*)
- verbi separabili
- verbi modali
- declinazione degli aggettivi
- negazione *nicht* / *kein*
- posizione del verbo nelle proposizioni principali, interrogative e imperative
- proposizioni secondarie con *dass*, *wenn*, *weil*, *ob*
- modo attivo e passivo
- *Wechselpräpositionen*
- pronomi personali
- pronomi possessivi

Argomenti di economia, aspetti comunicativi e socioculturali

articoli di giornale, podcast e video su argomenti attuali di cultura, politica ed economia con attenzione a

- strategie di lettura
- strategie di ascolto
- differenti tipi di pronuncia
- traduzione, commento, riassunto di testi

Prerequisiti

Non è richiesto nessun livello linguistico particolare in partenza.
A differenza delle altre lingue, Lingua tedesca non dispone più delle esercitazioni con il collaboratore esperto linguistico. Per questo motivo è fortemente consigliato (soprattutto agli studenti principianti) frequentare anche il corso di Lingua tedesca del CDL di *Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati*.

Metodi didattici

- **38 lezioni in presenza** (19 incontri) con didattica erogativa ed interattiva
  +
- **4 lezioni a distanza** (2 incontri) in modalità sincrona

per un **totale di 42 lezioni** (21 incontri)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame composto da una prova scritta e una orale con un voto finale

Prova scritta

- test con domande chiuse: ascolto di un testo orale; lettura di due testi scritti; completamento di un testo con le parole mancanti

- una domanda aperta (stesura di un testo scritto in tedesco, per esempio una e-mail o un testo utilizzando un servizio di messagistica istantanea)

Prova orale

- conversazione su argomenti della vita quotidiana
- presentazione orale di un testo a scelta da parte dello studente e abilità di commentare e discutere dell'argomento del testo scelto
- lettura, traduzione e commento di uno dei testi trattati durante il corso, scelto al momento dalla docente

Note

1. La prova scritta è propedeutica alla prova orale. Non è possibile fare la prova scritta e quella orale in due appelli diversi.
2. Fino all'appello **di aprile 2026** usare i materiali di ***Lingua - Tedesco* a.a. 2024/2025**

Testi di riferimento

Testi obbligatori

- Anne Buscha, Szilvia Szita, *Spektrum A1 +, Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*, Schubert Verlag
- Anne Buscha, Szilvia Szita, *Spektrum A2 +, Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*, Schubert Verlag
  *Esiste anche una versione digitale, ma la durata della licenza è limitata ad un anno.

Testi consigliati

- Paola Bonelli, Rosanna Pavan, *Grammatica attiva della lingua tedesca*, Hoepli 2012
- Tutti i materiali disponibili sulla pagina *Lingua - tedesco* a.a. 2024/2025.
- Per lo studio autonomo gli studenti sono invitati ad utilizzare anche i materiali disponibili sulle pagine degli anni precedenti.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Corso annuale da settembre 2025 a giugno 2026

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO