

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **SYLLABUS DEL CORSO**

# **Organizzazione Aziendale - 1**

2526-3-E1802M161-E1802M162M-T1

#### Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per capire come le organizzazioni sono strutturate ed il loro funzionamento. Inoltre, attraverso la discussione in classe di business case e testimonianze aziendali, il corso vuole offrire una conoscenza di casi di studio attuali e promuovere la discussione in classe. Sviluppo di competenze:

- organizzarsi in modo autonomo per la ricerca dell'azienda da analizzare;
- lavorare in team con altre persone
- organizzare appuntamenti in azienda
- stilare una relazione utilizzando Excel, Word e PPT
- esporre in pubblico la relazione

#### Contenuti sintetici

Teorie dell'organizzazione aziendale

Comprensione della struttura e dell'organizzazione aziendale Link tra strategia e organizzazione L'organizzazione in base alla dimensione e al business Le funzioni organizzative L'organizzazione e il suo ambiente Organizzare il lavoro delle persone I sistemi informativi per la gestione delle aziende Il check-up organizzativo aziendale

### Programma esteso

Il sistema organizzativo: Teorie classiche, Scuola delle Relazioni umane, Teoria della Contingenza, Teoria dell'azione organizzativa, Neo istituzionalismo. Gli stakeholder.

Il sistema competitivo ed i suoi attori: leadership di costo e differenziazione; dimensioni strutturali e fattori contingenti.

L'organizzazione: l'organigramma aziendale e le strutture organizzative.

La catena del valore: Attività di supporto (attività infrastrutturali, gestione delle risorse umane, sviluppo tecnologico, approvvigionamento) Attività primarie (Logistica in entrata, attività produttive, logistica in uscita, marketing e vendita, servizi)

L'organizzazione e il suo ambiente: gli ambienti delle organizzazioni e l'influenza che questi hanno sulle organizzazioni

Organizzare il lavoro delle persone: organizzare il lavoro delle persone a seconda della dimensione dell'azienda e delle caratteristiche del business e dell'attività; la struttura organizzativa degli studi professionali e le principali aziende di consulenza

Il check-up organizzativo aziendale

## Prerequisiti

Economia Aziendale

#### Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, presentazioni pratiche, partecipazione in classe. didatrtica interamente in presenza 42 ore

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studente deve dimostrare di conoscere gli istituti di base dell'organizzazione aziendale e conoscere i casi di studio affrontati in classe e deve esporre in modo appropriato, anche criticamente, sulle basi delle conoscenze acquisite.

Lo studente deve effettuare un check-up presso un impresa da solo o con altri studenti

#### Testi di riferimento

Silvio Modina "Check-up organizzativo aziendale" Giappichelli, 2023

### Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre mar - giu

# Lingua di insegnamento

italiano

# **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÁ