UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale - 2

2526-2-E1802M030-T2

Obiettivi formativi

Il corso di Diritto commerciale si concerta sullo studio dei maggiori istituti del diritto civile e commerciale che hanno un maggiore riflesso di ordine patrimoniale.
Si procederà allo studio del diritto commerciale, analizzando la figura dell'imprenditore e studiando il fenomeno degli enti societari (società di persone e società di capitali). Durante il corso sono previsti interventi di studiosi e professionisti; inoltre, si svolgerà un corso integrativo a latere del corso.

Obiettivi formativi
• acquisire la conoscenza dei fondamenti del diritto privato e del diritto commerciale attraverso lo studio del Codice Civile.
• dotarsi degli strumenti di base per la comprensione dei fenomeni giuridici.
• orientarsi sui temi fondamentali di diritto privato e commerciale.
• acquisire la conoscenza istituzionale degli istituti giuridici fondamentali.
• comprendere i collegamenti tra norma e applicazione della norma nel caso concreto.
• sviluppare la capacità di analisi e di critica del testo normativo e della sua applicazione a casi pratici.
• verificare l'applicazione dei principi a decisioni prese nel caso concreto attraverso l'analisi della giurisprudenza.

Contenuti sintetici

Contenuti sintetici

L'insegnamento di Diritto commerciale ha per oggetto le nozioni e i concetti fondamentali. Il corso di Diritto privato e commerciale studia il diritto dei privati e delle società in modo istituzionale. Il programma comprende l'intero diritto privato attraverso lo studio dei suoi istituti, secondo la struttura sistematica del codice civile. Fonte prima del diritto privato è il Codice civile. Lo studio di Diritto privato e commerciale è quindi, prevalentemente, lo studio del codice civile. Il programma copre Imprenditore – Azienda – Società di persone e di capitali. Il Diritto commerciale si studia innanzitutto sul CODICE CIVILE, corredato dalla Costituzione e dalle principali leggi speciali.

Programma esteso

Imprese e imprenditori
Nozione e allo statuto dell’imprenditore.
Società di persone e società di capitali.
La concorrenza.
Il diritto industriale. Cenni alla crisi dell’impresa.

Prerequisiti

Studio delle Isittuzioni di diritto privato

Metodi didattici

Metodi didattici

Lezioni frontali in presenza e in modalità da remoto come segue:

1. Lezioni in presenza (in aula): ore 44 (quattordici lezioni)

2. Lezioni da remoto in modalità asincrona (Webex // e-learning) ore: 10 (quattro lezioni)

3. Esercitazioni da remoto in modalità sincrona (Webex // e-learning) ore: 9 (tre lezioni)

Le attività saranno, inoltre, suddivise in modalità erogativa e interattiva secondo le seguenti modalità:

1. Didattica in modalità erogativa (DE): ore 40

2. Didattica in modalità interattiva (DI): ore 23

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento
L’esame finale è orale. Si potrà prevedere lo svolgimento di una prova scritta intermedia. La prova scritta sarà

erogata nella modalità “a risposta aperta”. Nel complesso l'esame, nelle fasi indicate, consiste nella dimostrazione, da parte del candidato, delle conoscenze degli istituti fondamentali del Diritto privato e commerciale. Inoltre, si richiede al candidato l'uso, sia in forma scritta che orale, della adeguata terminologia giuridica.

Testi di riferimento

D. Scarpa. Lezioni di diritto dell'impresa, Edizioni Scientifiche Italiane, 2021.

G. Perlingieri, M. Angelone, Codice Civile, Edizioni Scientifiche Italiane, edizione 2021.

Piattaforma di studio con casi studio, mappe concettuali e quiz di autovalutazione:

www.giappichelliedu.it

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE