UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# International Trade - 1

**2526-3-E1801M045-E1801M062M-T1**

## Obiettivi formativi

I due moduli di Economia degli Scambi Internazionali e Mercati Globali mirano a fornire agli studenti una conoscenza e comprensione approfondita dei principali temi dell'economia internazionale reale, incluse le teorie fondamentali del commercio internazionale, l'analisi delle politiche commerciali, le strategie delle imprese multinazionali e i processi di outsourcing.
Il corso stimola lo sviluppo della capacità di comprensione applicata, guidando gli studenti nell'utilizzo critico degli strumenti teorici per interpretare i fenomeni economici globali contemporanei. Attraverso lo studio di casi, esercitazioni e discussioni, gli studenti acquisiranno la capacità di applicare i modelli teorici a contesti economici differenziati, individuando soluzioni efficaci a problemi complessi.
Viene inoltre incoraggiata l'autonomia di giudizio. Le abilità comunicative saranno potenziate mediante discussioni in aula, con particolare attenzione alla capacità di argomentare in modo chiaro le proprie analisi e conclusioni.
Infine, il corso promuove solide capacità di apprendimento, fornendo strumenti metodologici e concettuali che permettono agli studenti di approfondire in modo autonomo tematiche complesse e aggiornarsi rispetto all'evoluzione dell'economia globale

## Contenuti sintetici

1. Teorie del commercio internazionale
2. Politiche commerciali
3. Strategie delle imprese multinazionali

## Programma esteso

PARTE I TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Commercio internazionale: uno sguardo d'insieme
Produttività del lavoro e vantaggio comparato: il modello ricardiano
Fattori specifici e distribuzione del reddito
Risorse e commercio: il modello di Heckscher-Ohlin
Il modello generale del commercio internazionale
Le economie di scala esterne e la localizzazione internazionale della produzione
Le imprese nell'economia globale: esportazioni, outsourcing e multinazionali
PARTE II LE POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI
Gli strumenti della politica commerciale
L'economia politica della politica commerciale
La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo
Controversie sulla politica commerciale

## Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.
Conoscenza dei principali concetti di analisi matematica
Calcolo elementare

## Metodi didattici

Insegnamento con differenti modalità didattiche:

- 20 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 6 esercitazioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 2 esercitazioni da 2 ore svolta in modalità interattiva in presenza

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà valutato attraverso un esame scritto in presenza. Gli studenti dovranno rispondere a una batteria domande a scelta multipla e a esercizi con domande aperte. Le prove verificano la comprensione degli argomenti trattati nel corso utilizzando gli strumenti appresi.

## Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2023), "Economia Internazionale", vol. 1, 12° Edizione, Pearson

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

## Lingua di insegnamento

Italiano

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE