



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia degli Scambi Internazionali - 1

2526-3-E1801M045-E1801M062M-T1

---

#### Obiettivi formativi

I due moduli di Economia degli Scambi Internazionali e Mercati Globali mirano a fornire agli studenti una conoscenza e comprensione approfondita dei principali temi dell'economia internazionale reale, incluse le teorie fondamentali del commercio internazionale, l'analisi delle politiche commerciali, le strategie delle imprese multinazionali e i processi di outsourcing.

Il corso stimola lo sviluppo della capacità di comprensione applicata, guidando gli studenti nell'utilizzo critico degli strumenti teorici per interpretare i fenomeni economici globali contemporanei. Attraverso lo studio di casi, esercitazioni e discussioni, gli studenti acquisiranno la capacità di applicare i modelli teorici a contesti economici differenziati, individuando soluzioni efficaci a problemi complessi.

Viene inoltre incoraggiata l'autonomia di giudizio. Le abilità comunicative saranno potenziate mediante discussioni in aula, con particolare attenzione alla capacità di argomentare in modo chiaro le proprie analisi e conclusioni.

Infine, il corso promuove solide capacità di apprendimento, fornendo strumenti metodologici e concettuali che permettono agli studenti di approfondire in modo autonomo tematiche complesse e aggiornarsi rispetto all'evoluzione dell'economia globale

#### Contenuti sintetici

1. Teorie del commercio internazionale
2. Politiche commerciali
3. Strategie delle imprese multinazionali

#### Programma esteso

PARTE I TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Commercio internazionale: uno sguardo d'insieme  
Produttività del lavoro e vantaggio comparato: il modello ricardiano  
Fattori specifici e distribuzione del reddito  
Risorse e commercio: il modello di Heckscher-Ohlin  
Il modello generale del commercio internazionale  
Le economie di scala esterne e la localizzazione internazionale della produzione  
Le imprese nell'economia globale: esportazioni, outsourcing e multinazionali  
**PARTE II LE POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI**  
Gli strumenti della politica commerciale  
L'economia politica della politica commerciale  
La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo  
Controversie sulla politica commerciale

## **Prerequisiti**

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.  
Conoscenza dei principali concetti di analisi matematica  
Calcolo elementare

## **Metodi didattici**

Insegnamento con differenti modalità didattiche:

- 20 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 6 esercitazioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 2 esercitazioni da 2 ore svolta in modalità interattiva in presenza

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'apprendimento verrà valutato attraverso un esame scritto in presenza. Gli studenti dovranno rispondere a una batteria domande a scelta multipla e a esercizi con domande aperte. Le prove verificano la comprensione degli argomenti trattati nel corso utilizzando gli strumenti appresi.

## **Testi di riferimento**

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2023), "Economia Internazionale", vol. 1, 12° Edizione, Pearson

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre.

## Lingua di insegnamento

Italiano

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E  
INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---