

SYLLABUS DEL CORSO

Economia dei Mercati Globali - 1

2526-3-E1801M045-E1801M063M-T1

Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e Mercati Globali offrono agli studenti una panoramica approfondita dei principali temi dell'economia internazionale reale. Il corso copre le teorie fondamentali del commercio internazionale, l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e le strategie delle imprese multinazionali, nonché i processi di outsourcing.

Oltre alla comprensione teorica, il corso sviluppa la capacità di applicare criticamente questi strumenti analitici all'interpretazione dei fenomeni economici globali contemporanei. Gli studenti saranno in grado di adattare i modelli teorici a contesti differenti e di progettare soluzioni efficaci a problemi nuovi e complessi.

Contenuti sintetici

1. Teorie del commercio internazionale
2. Politiche commerciali
3. Strategie delle imprese multinazionali

Programma esteso

PARTE I TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Commercio internazionale: uno sguardo d'insieme

Produttività del lavoro e vantaggio comparato: il modello ricardiano

Fattori specifici e distribuzione del reddito

Risorse e commercio: il modello di Heckscher-Ohlin

Il modello generale del commercio internazionale

Le economie di scala esterne e la localizzazione internazionale della produzione

Le imprese nell'economia globale: esportazioni, outsourcing e multinazionali

PARTE II LE POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI

Gli strumenti della politica commerciale

L'economia politica della politica commerciale

La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo

Controversie sulla politica commerciale

Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

Conoscenza dei principali concetti di analisi matematica

Calcolo elementare

Metodi didattici

Insegnamento con differenti modalità didattiche:

- 20 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 6 esercitazioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
- 2 esercitazioni da 2 ore svolte in modalità interattiva in presenza

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà valutato attraverso un esame scritto in presenza. Gli studenti dovranno rispondere a una batteria domande a scelta multipla e a esercizi con domande aperte. Le prove verificano la comprensione degli argomenti trattati nel corso utilizzando gli strumenti appresi.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2023), "Economia Internazionale", vol. 1, 12° Edizione, Pearson

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
