

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **COURSE SYLLABUS**

**Business Law - 1** 

2526-2-E1801M030-T1

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

# Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

# **Prerequisiti**

Istituzioni di Diritto Privato

#### Metodi didattici

Lezioni frontali.

# Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

#### Testi di riferimento

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, sesta edizione, Giappichelli, 2025, pp. 1-106; 173-205; 301-567; 579-690.

Lo studente può naturalmente scegliere altri manuali, a condizione che detti manuali spieghino gli stessi argomenti trattati nelle pagine del libro indicato sopra.

A prescindere dai manuali utilizzati, è fondamentale conoscere direttamente la legislazione vigente relativa agli argomenti da studiare.

Tra le raccolte di legislazione in materia giuscommercialistica si segnala la seguente:

Giorgio De Nova, Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, ultima edizione

# Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

# Lingua di insegnamento

italiana

# **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE