



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Industrial Organization and Competition Policy - 1

2526-3-E3303M018-T1

---

#### Obiettivi formativi

Obiettivo 1: Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'Economia Industriale e delle Politiche della Concorrenza.

Obiettivo 2: Gli studenti sapranno applicare idee, metodi e concetti di economia applicata per comprendere meglio il funzionamento di mercati oligopolistici.

Obiettivo 3: Gli studenti svilupperanno capacità critiche attraverso prove scritte e esercizi.

Obiettivo 4: Gli studenti potranno comunicare e spiegare concetti economici relativi alle concorrenza tra imprese nonché le politiche antitrust.

Obiettivo 5: Gli studenti avranno gli strumenti analitici e l'esperienza e maturità economica per proseguire i loro studi economici.

#### Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, le strategie per la sua acquisizione e le sue conseguenze. Le relative politiche pubbliche in materia di antitrust verranno analizzate.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

- 1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.
- 2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

## **Programma esteso**

1. Concorrenza oligopolistica
2. Potere di mercato e struttura di mercato
3. Differenziazione del prodotto
4. Collusione
5. Fusioni orizzontali/verticali
6. Costi di entrata, struttura del mercato
7. Barriere strategiche all'entrata
8. Predatory practices
- 9.\ Antitrust policies

## **Prerequisiti**

Microeconomia di base  
Calcolo di base

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Esame scritto.** L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

## **Testi di riferimento**

- 1) Slide delle lezioni
- 2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.
- 3)\ M. Motta, M. Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, il Mulino, 2005.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---