UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Industriale e Politiche della Concorrenza - 2

2526-3-E3303M018-T2

Obiettivi formativi

Obiettivo 1: Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'Economia Industriale e delle Politiche della Concorrenza.
Obiettivo 2: Gli studenti sapranno applicare idee, metodi e concetti di economia applicata per comprendere meglio il funzionamento di mercati oligopolistici.
Obiettivo 3: Gli studenti svilupperanno capacità critiche attraverso prove scritte e esercizi.
Obiettivo 4: Gli studenti potranno comunicare e spiegare concetti economici relativi alle concorrenza tra impese nonché le politiche antitrust.
Obiettivo 5: Gli studenti avranno gli strumenti analitici e l'esperienza e maturità economica per proseguire i loro studi economici.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, le strategie per la sua acquisizione e le sue conseguenze. Le relative politiche pubbliche in materia di antitrust verranno analizzate.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.

2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

Programma esteso

1. Concorrenza oligopolistica

2. Potere di mercato e struttura di mercato

3. Differenziazione del prodotto

4. Collusione

5. Fusioni orizzontali/verticali

6. Costi di entrata, struttura del mercato

7. Barriere strategiche all'entrata

8. Predatory practices

9.\ Antitrust policies

Prerequisiti

Microeconomia di base

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

Testi di riferimento

1) Slide delle lezioni

2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.

3)\ M. Motta, M. Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, il Mulino, 2005.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE