UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Behavioural Economics

2526-3-E3303M019-E3303M021M

Obiettivi formativi

Ogni giorno, individui e istituzioni prendono decisioni economiche: quanto spendere, quanto risparmiare, che lavoro scegliere, quali politiche pubbliche sostenere. Comprendere come e perché le persone prendono queste decisioni è fondamentale per spiegare i comportamenti osservati nei mercati, progettare interventi efficaci e formulare teorie economiche più realistiche.

L'economia comportamentale nasce dall'incontro tra economia e psicologia e sfida l'idea che gli individui siano sempre razionali, informati e coerenti. Il corso introduce i concetti fondamentali dell'economia comportamentale. Verranno studiati i limiti cognitivi delle persone, i contesti che influenzano le scelte, e le conseguenze – spesso inattese – di tali scelte sul piano individuale e collettivo, con riferimento a esperimenti classici e applicazioni pratiche in politica economica e aziendale.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere i limiti cognitivi e comportamentali del decisore economico
- Analizzare criticamente le ipotesi della teoria economica standard
- Applicare concetti di economia comportamentale a contesti reali (consumi, risparmio, politiche pubbliche)
- Interpretare i risultati di esperimenti economiciIl

Contenuti sintetici

Il corso copre i temi classici dell'economia comportamentale. Parte dallo studio delle decisioni individuali -- scelte in condizioni di incertezza, decisioni intertemporali -- passa poi a studiare le preferenze -- preferenze sociali, norme e identità -- e chiude con i comportamenti strategici. Ogni argomento è affrontato a tre livelli: la teoria, l'evidenza empirica e sperimentale al riguardo e le applicazioni pratiche.

Programma esteso

L1 Introduzione al corso – Economia, scelte, 'homo oeconomicus'
Razionalità limitata e attenzione
L2 Euristiche e bias cognitivi (ancoraggio, disponibilità, rappresentatività)
L3-L4 Rischio e teoria del prospetto
L5-L6 Incoerenza temporale e autocontrollo
L7 Preferenze sociali: equità, reciprocità e altruismo
L8 Giochi e strategie: disequilibrio e tipi strategici
L9 Architettura delle scelte e nudging
L10 Neurieconomics
L11-L12 Applicazioni: risparmio, salute, politiche pubbliche
L13-L16 Presentazioni dei progetti degli studenti

Prerequisiti

Microeconomia

Metodi didattici

Il corso prevede 48 ore di lezione totali, divise in 16 lezioni di tre ore ciascuna. Tutte le lezioni si svolgono in presenza.

- 6 lezioni svolte in modalità erogativa (DE)
- 7 lezioni svolte nella prima parte in modalità interattiva e nella seconda parte in modalità erogativa (DI/DE)
- 3 laboratori in modalità interattiva (DI)

Modalità di verifica dell'apprendimento

- OPZIONE 1 (raccomandata)
  Presentazione progetto in aula (50%) Esame scritto (50%)

- OPZIONE 2
  Esame scritto (50%) + presentazione orale di un progetto (50%)

Testi di riferimento

E. Cartwright, Behavioral Economics (2ª ed.)
Slide e appunti di lezione (piattaforma elearning)
Esercizi dati (piattaforma elearning)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

English

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SCONFIGGERE LA FAME | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE