UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Contratti, Proprietà Intellettuale e Concorrenza

2526-3-E3303M023-E3303M028M

Obiettivi formativi

Creato 4 giugno 2025
Modulo “Contratti, proprietà intellettuale e concorrenza” (Unità didattica dell’Insegnamento di Diritto dell’impresa e della concorrenza) – Corso di Laurea Triennale in Economia, Analisi dei dati e Management (anno accademico 2025-2026) Università degli Studi di Milano-Bicocca

Obiettivi formativi:
applicare a contesti specifici e professionalizzanti le conoscenze dei fondamenti giuridici acquisite con lo studio del diritto privato e commerciale nel secondo anno del Corso di Laurea Triennale in Economia, Analisi dei dati e Management

Contenuti sintetici

Correlazioni e interferenze nella disciplina dei contratti, della proprietà intellettuale e della concorrenza.

Programma esteso

I contratti tipici nel codice civile e nelle leggi speciali.
I contratti nei mercati finali (codice del consumo)
I contratti nei mercati intermedi (subforniture industriali, filiera agroalimentare, transazioni commerciali, contratti di distribuzione)
I contratti del terziario specializzato (assicurazioni, banca, finanza – trasporti, logistica, turismo – valorizzazione del patrimonio culturale e mercato dell’arte).
Il diritto privato della comunicazione aziendale (compresa la pubblicità commerciale).

La proprietà intellettuale nelle Convenzioni internazionali, nel diritto CEE/CE/UE, nel codice civile e nelle leggi speciali.
Privative industriali con funzione comunicativa.
Privative industriali a contenuto tecnologico.
Diritto d'autore e diritti connessi al suo esercizio.
Esclusive autoriali sulle creazioni utili: banche-dati, software, design.
La concorrenza sleale nel sistema dell'illecito civile.
Concorrenza sleale interferente e non interferente.
I divieti di concorrenza c.d. differenziale nei contratti di agenzia, lavoro, cessione di azienda, società.
L'analisi giuridica della "Data Economy" (contratti, proprietà intellettuale e concorrenza). Regolamenti UE: GDPR, DSA, DMA, DGA, DA, AIA - Dati personali e non personali - L'apparente gratuità dei contratti di servizi digitali - Piattaforme digitali e gatekeepers - Principio di "altruismo dei dati" e funzione degli intermediari - Condivisione versus segretezza - L'algoritmo di IA come segreto industriale.

Prerequisiti

Diritto privato e commerciale è propedeutico ad entrambe le Unità Didattiche dell'Insegnamento di Diritto dell'impresa e della concorrenza (sia al Modulo "Contratti proprietà intellettuale e concorrenza" sia al Modulo "Diritto dell'impresa e delle società").

Metodi didattici

Lezioni frontali in lingua italiana di Didattica Erogativa -DE- (il Modulo "Contratti proprietà intellettuale e concorrenza" è composto da 42 ore complessive di cui 21 affidate al Prof. Mauro Paladini e 21 affidate alla Dott.ssa Giorgia Tassoni).
Durante l'Unità Didattica, la Dott.ssa Giorgia Tassoni è presente in Aula, anche in qualità di assistente nelle ore di Lezione tenute dal Prof. Mauro Paladini.
La Dott.ssa Giorgia Tassoni riceve gli Studenti in Aula al termine di ogni lezione. Il ricevimento studenti si svolge anche in altri giorni e ore, previo appuntamento da fissare scrivendo a giorgia.tassoni@unimib.it.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il colloquio d'esame ha ad oggetto la discussione di una relazione scritta presentata dal candidato su un tema a sua scelta compreso nel programma del Modulo.

Testi di riferimento

AUTERI – FLORIDIA – MANGINI – OLIVIERI – RICOLFI – ROMANO – SPADA, Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, edizione più recente.
CRISTALLO – Il contributo delle organizzazioni dei produttori e delle organizzazioni interprofessionali verso una regolazione sostenibile: un percorso in via di definizione, in Persona e mercato, numero 4 del 2024, p. 1319 ss.
CUFFARO – BARBA – BARENGHI, Codice del consumo e norme collegate, Giuffrè, edizione più recente.
GALGANO, Diritto privato, WoltersKluwer, edizione più recente.

PERLINGIERI, Profili civilistici dei social networks, ESI, 2014.
RAFFAELLI, I mercati digitali e le norme di regolazione, in Rivista di diritto industriale, numero 2 del 2024, parte prima, p. 45 ss.
RICCIUTO, Economia e mercato dei dati. Note a margine del c.d. Data Act, in Accademia, numero 5 del 2024, p. 477 ss.
TOSI, Circolazione dei dati personali tra contratto e responsabilità, Giuffrè, 2023.
VANZETTI – DI CATALDO – SPOLIDORO – Manuale di diritto industriale, Giuffrè, edizione più recente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre del terzo anno.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE