UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Economica e del Lavoro

2526-3-E2004P025

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La storia della psicologia del lavoro.
- Significato del lavoro e sue trasformazioni recenti.
- La psicologia nei contesti organizzativi.
- Le principali problematiche teoriche della psicologia economica e del lavoro e alcuni fondamentali ambiti per la ricerca e l'intervento (cambiamento organizzativo, cultura organizzativa, leadership, dinamiche di gruppo, ecc.).
- Il ruolo e le sfide della psicologia del lavoro nel promuovere la transizione ecologica nei contesti organizzativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Comprensione delle sfere d'azione dello psicologo del lavoro e delle organizzazioni.
- Comprensione delle diverse logiche che possono guidare gli interventi organizzativi.
- comprensione delle sfide e delle difficoltà nell'intervenire nei contesti organizzativi.

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di analisi critica, sollecitando la capacità di leggere i fenomeni concernenti il lavoro e le organizzazioni in relazione ai contesti e agli scenari allargati riguardanti le situazioni storiche e politiche

in cui hanno luogo.

Abilità comunicative

- Sviluppo della capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.
- Sviluppo di una solida capacità di ascolto attivo e di comprensione e analisi critica di differenti punti di vista.

Capacità di apprendere

- Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso di studio in modo autonomo, essendo in grado di individuare gli ambiti di proprio interesse e di selezionare adeguatamente le informazioni e le conoscenze utili a sviluppare un proprio punto di vista critico su di essi.

Contenuti sintetici

Si fornirà una panoramica delle principali teorie e metodologie sviluppate dalla psicologia per analizzare e intervenire nei contesti di lavoro sia a livello individuale sia a livello di sistema. Inoltre si farà sperimentare agli studenti l'utilizzo dei diversi approcci teorici e metodologici per affrontare alcuni dei problemi tipici delle organizzazioni.

Programma esteso

- La storia della psicologia economica e del lavoro e la sua evoluzione in rapporto alle trasformazioni del lavoro e della sua organizzazione.
- Metodologie di ricerca e intervento nei contesti di lavoro.
- La "rivoluzione" di Taylor nell'organizzazione del lavoro di fabbrica.
- Aspetti psicologici e campi di intervento della psicologia nel lavoro organizzato.
- Alcuni ambiti di approfondimento: gestione della risorse umane; la motivazione lavorativa; stress e benessere lavorativo; leadership e dinamiche di gruppo.
- Accenni di teoria organizzativa.
- Cultura e cambiamento organizzativo.
- La sfida della sostenibilità nei contesti organizzativi.

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Aver già sostenuto l'esame di psicologia sociale potrebbe facilitare la comprensione dei contenuti del corso.

Metodi didattici

28 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza.

I metodi didattici includono l’utilizzo di lezioni frontali, filmati, presentazione di casi organizzativi. Tutto il materiale didattico (slides delle lezioni, testi dei casi organizzativi, filmati, quando possibile) è reso disponibile sul sito elearning del corso, perché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.
Il carattere e la tipologia specifica delle attività didattiche saranno ulteriormente chiariti nelle prime lezioni.
Il corso si svolge in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è orale e si basa su un colloquio riguardante gli argomenti affrontati a lezione e i testi di esame.
Le domande sono volte ad accertare l’effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di affrontare problemi tipici per lo psicologo del lavoro e delle organizzazioni. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti e leggere criticamente la realtà.

Non sono previste prove *in itinere*.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO