



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Personalità e Motivazione nei Processi Comunicativi

2526-3-E2004P058

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Tematiche principali e approcci teorici nella psicologia della personalità, della motivazione e delle emozioni, applicati al contesto della comunicazione.
- Possibili alternative metodologiche e di ricerca nello studio della personalità individuale, dei processi motivazionali e delle emozioni.
- Tecniche e strumenti di valutazione della personalità, della motivazione e delle emozioni.
- Personalità, motivazione ed emozioni nei processi di comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di riconoscere i fattori di personalità e i processi motivazionali ed emotivi implicati nei processi comunicativi.
- Capacità di corretta progettazione di ricerche sulla personalità, la motivazione e le emozioni.
- Saper scegliere ed utilizzare i principali strumenti di valutazione della personalità, della motivazione e delle emozioni.
- Capacità di elaborazione e lettura di profili motivazionali e di personalità.

Autonomia di giudizio

- Capacità di autonomia di giudizio e di ragionamento critico attraverso letture individuali e discussioni di

gruppo .

- Capacità di autonomia di giudizio attraverso esposizione individuale successive a esercitazioni su assessment e profilazione di personalità e motivazionale.

Abilità comunicative

- Capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole informazioni, idee, e visioni critiche e costruttive in diversi ambiti (educativo, organizzativo, della salute).
- Capacità di ascolto attivo, di confronto e di comunicazione orale e scritta, attraverso lavori di gruppo ed esposizione di contenuti.

Capacità di apprendimento

- Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso di studio in modo attivo e autonomo, rafforzato da una maggiore consapevolezza critica utile ai fini di corsi successivi e alla futura attività professionale.

Contenuti sintetici

Saranno introdotte le principali tematiche e i più importanti orientamenti teorici nello studio della personalità individuale, dei processi motivazionali e delle emozioni, applicati all'ambito dei processi comunicativi. Verranno approfondite le strategie di ricerca maggiormente impiegate in queste aree della psicologia attraverso la revisione critica della più recente letteratura. Saranno inoltre presentate le tecniche e gli strumenti di valutazione della personalità, della motivazione e delle emozioni, con particolare attenzione al loro utilizzo nell'ambito della comunicazione.

Programma esteso

- Fattori e funzionamento della personalità individuale.
- La personalità nei processi comunicativi.
- Approcci metodologici nello studio della personalità: approccio correlazionale e sperimentale.
- La valutazione della personalità: dalla costruzione di un questionario alla lettura del profilo.
- Personalità e criteri esterni in vari contesti applicativi: scuola, lavoro, salute
- Fattori motivazionali e loro misurazione.
- Fattori motivazionali nei processi comunicativi.
- Origini e funzioni delle emozioni.
- Emozioni e comunicazione.
- L'intelligenza emotiva: modelli e misure.

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti della psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Le lezioni frontali (circa la metà dell'intero corso, svolte in modalità erogativa), impartite in italiano, saranno affiancate da discussioni in aula di articoli scientifici e da esercitazioni pratiche sui temi del corso, in forma individuale e in piccolo gruppo (didattica integrativa). Questi metodi hanno la finalità di rendere più fruibili i contenuti del corso e facilitare l'acquisizione di specifiche competenze sugli strumenti per la valutazione della personalità, della motivazione e delle emozioni.

Agli studenti frequentanti che lo desiderano è data inoltre la possibilità di approfondire alcuni argomenti del corso attraverso la lettura di materiali specifici e la loro presentazione alla classe, sotto la supervisione del docente.

Il materiale (dispense della lezione e, quando possibile, test/questionari ed articoli scientifici) viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento comprende una prova scritta da svolgere al computer in un laboratorio di informatica. Lo scritto prevede 30 domande a scelta multipla e 4 domande aperte da svolgere in 40 minuti di tempo. Le domande sono volte ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze e competenze sui temi trattati nel corso. Le risposte alle domande sono valutate in termini di correttezza delle risposte, capacità di argomentazione, sintesi, creazione di collegamenti tra i diversi ambiti, e lettura critica dei fenomeni studiati.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese.

Testi di riferimento

- Cherubini P., Bricolo E., Reverberi C. (a cura di) (2021). *Psicologia generale*. Milano: Cortina (capp. Emozioni e Motivazione).
- Steca P. (2023). *Psicologia della personalità. Prospettive e applicazioni*. Milano: Cortina.

Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
