UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale della Comunicazione

2526-2-E2004P044

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento ci si aspetta che gli studenti abbiano acquisito conoscenze su:

- principali modelli teorici ed evidenze empiriche sui processi psico-sociali coinvolti nella comunicazione umana;
- analisi della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali;
- diverse forme di comunicazione in specifici contesti sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento ci si aspetta che gli studenti abbiano acquisito capacità di applicare le conoscenze. Nello specifico:

- analisi critica dei modelli e delle teorie;
- applicazione dei principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale;
- sviluppo di competenze metodologiche attraverso analisi di ricerche empiriche;
- capacità di riconoscere il ruolo di variabili sociali nei processi di comunicazione in contesti quotidiani e ipotizzare strategie di analisi e intervento.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a rafforzare la capacità degli studenti di raccogliere e interpretare dati rilevanti nel proprio ambito di studio per formulare giudizi autonomi su aspetti sociali e scientifici. Questa capacità sarà rafforzata attraverso:

- analisi critica di casi di comunicazione reale alla luce dei modelli teorici analizzati;
- dibattiti in aula;
- esercizi in gruppo.

Abilità comunicative

Il corso intende rafforzare le abilità comunicative degli studenti in due modi:

- indirettamente, attraverso una maggiore consapevolezza sui meccanismi psicologici alla base della comunicazione interpersonale e pubblica e delle dinamiche di influenza sociale;
- direttamente, attraverso attività di discussione in aula che potenziano la comunicazione interpersonale, la gestione dei turni di parola, la comunicazione all'interno dei gruppi.

Capacità di apprendimento

Il corso può promuovere lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso:

- l'introduzione a metodi e strategie di studio attivo basato sull'analisi critica di teorie, modelli, ricerche;
- aumento della capacità di fare connessioni tra teorie e situazioni concrete attraverso attività che chiedono di applicare concetti teorici (es. persuasione) a contesti comunicativi reali o simulati (pubblicità, interazioni quotidiane).

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali teorie e ricerche focalizzate sulla relazione tra comunicazione e processi sociali. Nello specifico, il corso mostrerà come alcune variabili sociali siano in grado di influenzare i processi di comunicazione e come, viceversa, la comunicazione possa modificare i fenomeni sociali. Durante le lezioni verrà dedicata particolare attenzione alla comunicazione pubblica.

Programma esteso

Il programma del corso include:

- Modelli teorici di base.
- Comunicazione verbale e non verbale.
- Comunicazione persuasiva e influenza sociale.
- Comunicazione nei gruppi sociali.
- Comunicazione pubblica e scientifica.
- Comunicazione del rischio.
- Comunicazione e relazioni tra gruppi sociali.

Prerequisiti

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamento obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

a) Il corso integrerà modalità di didattica erogativa (80%) e didattica Interattiva (20%)
Il corso combina lezioni frontali tradizionali, finalizzate alla trasmissione delle conoscenze teoriche, con metodi didattici più interattivi volti a coinvolgere attivamente gli studenti. Tra questi sono previste l'analisi di studi empirici rilevanti nel campo e discussioni in gruppo. Questo approccio integrato favorisce sia la riflessione critica sia l'applicazione pratica dei concetti appresi.

b) Tipologia di attività didattica: lezioni.
Il corso è composto da 28 lezioni da 2 ore ciascuna.

c) Il corso si svolgerà interamente in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, della durata di 90 minuti, si svolgerà in forma scritta e includerà una serie di domande chiuse (a risposta multipla) e aperte. Nello specifico saranno incluse 14 domande chiuse (1 punto ciascuna) e 3 domande aperte (6 punti ciascuna). Punteggi finali superiori al 30 verranno tradotti in 30 e lode.

Le domande saranno volte ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente fenomeni del contesto sociale.

La valutazione si baserà sui seguenti criteri:

30 e lode: prova eccellente, sia nelle conoscenze sia nell'articolazione critica ed espressiva
30: prova ottima, conoscenze complete, ben articolate ed espresse correttamente
27-29: prova buona, conoscenze esaurienti e soddisfacenti, espressione sostanzialmente corretta
24-26: prova discreta, conoscenze presenti nei punti sostanziali, ma non esaurienti e non sempre articolate con correttezza
21-23: prova sufficiente, conoscenze presenti in modo talvolta superficiale, espressione e articolazione lacunose e non sempre appropriate
18-21: prova appena sufficiente, conoscenze presenti ma superficiali; espressione ed articolazione del discorso con lacune anche rilevanti
< 18: prova insufficiente, conoscenze assenti o molto lacunose, mancanza di orientamento nella disciplina

Testi di riferimento

- Lotto, L. & Rumiati, R. (2013, seconda edizione). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino (capitoli 1, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15).
- Una dispensa con materiale bibliografico aggiuntivo (disponibile presso C.C.B. Centro Copie Bicocca, Viale Sarca 198, Milano).
- Le slide del corso caricate su e-learning.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE