UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

La Misurazione in Ambito Psicosociale

2526-2-E2004P040

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Metodi di ricerca principali nell'ambito psico-sociale.
- Strumenti d'indagine: il questionario, la misurazione indiretta.
- Attendibilità e validità della misurazione.
- Tecniche statistiche semplici per la verifica dei risultati.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Sviluppare una domanda di ricerca.
- Operazionalizzare un costrutto psicologico.
- Costruire uno strumento di misurazione.

Autonomia di giudizio

- Sviluppare la capacità di analizzare criticamente gli strumenti di misurazione psicosociale, valutandone la validità, l'attendibilità e l'adeguatezza rispetto al problema di ricerca.
- Formulare giudizi basati su evidenze empiriche, identificando le implicazioni teoriche e pratiche delle scelte metodologiche adottate.
- Riconoscere come diverse modalità di presentazione dei dati e differenti approcci alla misurazione possano influenzare la costruzione di conoscenze e la formazione di credenze, opinioni e decisioni.

- Saper individuare e discutere i limiti metodologici di un progetto di ricerca, promuovendo un uso responsabile e riflessivo delle tecniche di misurazione.

Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro, preciso e argomentato i passaggi principali di un progetto di ricerca, con particolare attenzione alle scelte metodologiche e alla presentazione dei risultati.
- Utilizzare efficacemente diversi canali comunicativi (orale, scritto, visivo) per illustrare obiettivi, strumenti e risultati di una ricerca psicosociale.
- Partecipare attivamente a contesti di lavoro collaborativo, dimostrando capacità di ascolto, negoziazione e integrazione dei contributi altrui.
- Adattare il registro comunicativo al contesto, rendendo accessibili i contenuti metodologici anche a interlocutori non specialisti.

Capacità di apprendere

- Sviluppare autonomia nell'individuare, selezionare e comprendere fonti scientifiche per approfondire temi legati alla misurazione psicosociale.
- Integrare conoscenze teoriche e operative per ideare, sviluppare e perfezionare strumenti di ricerca in modo autonomo e consapevole.
- Riflettere in modo critico sui propri processi di apprendimento, riconoscendo aree di miglioramento e adottando strategie efficaci per aggiornare le proprie competenze metodologiche.
- Prepararsi in modo efficace all'apprendimento continuo, richiesto sia nella prosecuzione degli studi che nel contesto professionale, attraverso un approccio riflessivo alla metodologia della ricerca.

Contenuti sintetici

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le conoscenze necessarie per condurre una ricerca nell'ambito psicosociale. Dopo un'introduzione generale sulla misurazione in psicologia, saranno visti in dettaglio alcuni strumenti per l'indagine dei costrutti psicosociali (principalmente questionari e misure indirette) e saranno discusse le modalità di valutazione delle loro qualità psicometriche.

Verranno forniti numerosi esempi di ricerche scientifiche e di strumenti di misurazione. Studentesse e studenti creeranno inoltre un progetto di ricerca per rispondere a una specifica domanda di ricerca. Discuteremo anche quali siano le tecniche statistiche più appropriate da utilizzare, a seconda della domanda e del disegno della ricerca.

Programma esteso

- L'identificazione del problema di ricerca.
- Il disegno della ricerca.
- L'operazionalizzazione dei costrutti psicologici: manipolazione e misurazione.
- Gli strumenti di misurazione.
- Il questionario.
- La misura di costrutti impliciti ed espliciti.
- La valutazione delle qualità psicometriche di uno strumento di misurazione.
- L'attendibilità.
- La validità.
- Costruzione di uno strumento di misura.

- Analisi dei risultati di una ricerca.
- Nozioni di base ed applicazioni di tecniche statistiche semplici per rispondere a domande ed ipotesi di ricerca.

Prerequisiti

Nessuno in particolare.

Metodi didattici

Il corso è strutturato in 28 lezioni, approssimativamente per i 2/3 di didattica erogativa e per 1/3 di didattica interattiva. Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avviene tramite esercitazioni pratiche durante le quali, in piccoli gruppi, gli studenti e studentesse si impegnano nella costruzione guidata di un progetto di ricerca.

Le dispense delle lezioni vengono rese disponibili sul sito e-learning del corso, affinché siano fruibili anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è scritta con domande domande aperte e chiuse.

Essa è volta ad accertare (a) l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche, (b) la capacità di costruire e valutare strumenti di misurazione e (c) la capacità di rispondere a semplici domande di ricerca utilizzando le tecniche statistiche di base.

Non sono previsti esami *in itinere*.

Gli studenti e studentesse frequentanti (presenza richiesta: almeno 66% delle lezioni) potranno sviluppare un progetto di gruppo, che verrà presentato e discusso in aula con l'uso di slides. Per il progetto, a seconda della qualità del lavoro, potrà essere riconosciuto un aumento fino a un massimo di 2 punti rispetto al punteggio dell'esame scritto.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ