

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **SYLLABUS DEL CORSO**

# **Comunicazione Giornalistica**

2526-2-E2004P021

## Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

## **Obiettivi formativi**

#### Conoscenza e comprensione

- Fondamentali della comunicazione giornalistica.
- Aspetti deontologici della comunicazione giornalistica.
- Le tante forme della comunicazione giornalistica nell'epoca attuale.
- Differenze e rapporti tra informazione, propaganda e pubblicità.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper riconoscere e comunicare efficacemente la notizia.
- Saper riconoscere e utilizzare le principali tecniche di scrittura giornalistica.

#### Contenuti sintetici

### Programma esteso

Metodi didattici	
Modalità di verifica dell'apprendimento	
Testi di riferimento	
Sustainable Development Goals	

Prerequisiti

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE