UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione Giornalistica

2526-2-E2004P021

Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Fondamentali della comunicazione giornalistica.
- Aspetti deontologici della comunicazione giornalistica.
- Le fonti e la verifica delle informazioni
- Giornalismo tradizionale e digitale; le interviste
- La struttura di un articolo giornalistico

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper riconoscere e comunicare efficacemente la notizia.
- Saper riconoscere e utilizzare le principali tecniche di scrittura giornalistica.

Autonomia di giudizio

- Saper valutare se un fatto è notiziabile e per quali lettori.
- Saper distinguere le fonti affidabili.
- Allenare capacità critiche in relazione al ruolo sociale del giornalista e all'impatto della parola scritta.
- Esercitare capacità autocritiche nel valutare il proprio operato e usarle per migliorare il processo di scrittura, anche attraverso il confronto costruttivo con la classe-redazione.

Abilità comunicative

- Saper trasformare gli elementi teorici in una prosa scritta chiara ed efficace, rispettosa del patto col lettore e delle regole auree del giornalismo, strutturata in modo gerarchico e capace di descrivere ogni aspetto della notizia.
- Saper comunicare e negoziare nel contesto dei lavori di gruppo, collaborando con i compagni per arrivare a un testo concordato in comune.
- Saper comunicare dubbi e difficoltà così da usare il laboratorio per affacciarsi alla comunicazione giornalistica e cimentarsi in un nuovo codice linguistico.

Capacità di apprendimento

- Saper sviluppare, a partire dagli elementi teorici e dagli spunti di esercitazione pratica proposti, i primi rudimenti di comunicazione giornalistica per la carta e per il web.
- Acquisire le competenze per riconoscere, proporre e scrivere una notizia.
- Saper apprendere dai propri errori e dagli errori dei compagni, in un processo di miglioramento collettivo.

Contenuti sintetici

Il corso fornirà agli studenti un'idea precisa del lavoro del giornalista e della sua continua evoluzione. Gli studenti saranno guidati a scrivere articoli per i media tradizionali e online anche attraverso la partecipazione attiva a esercitazioni pratiche di gruppo.

Programma esteso

Gli studenti si misureranno con le basi della comunicazione giornalistica, sia attraverso l'analisi in classe di articoli già pubblicati, sia cimentandosi a propria volta nella produzione di articoli scritti. Le discussioni in aula serviranno per riprodurre l'ambiente della redazione di un giornale. Ricerca delle notizie e verifica delle fonti, valutazione dell'importanza e del taglio delle notizie, scomposizione di un articolo nei suoi elementi fondamentali, avvicinamento al genere dell'intervista. Conoscenza degli elementi deontologici di base. Gli allievi sperimenteranno la produzione di un contenuto giornalistico adatto alla pubblicazione.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Esercitazioni pratiche in aula per la realizzazione di articoli pronti per la pubblicazione.
Il corso (laboratorio) ha natura interattiva. Le lezioni sono in parte frontali, con analisi di case study e teoria della comunicazione giornalistica, e in parte di tipo laboratoriale con lavori di gruppo sotto la supervisione del docente. Non sono previste ore erogate in remoto. Lingua: italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La partecipazione e la preparazione degli articoli durante il corso costituiscono gli elementi di valutazione a fine corso. Nell'ultima lezione sarà richiesta la proposta e realizzazione di un articolo completo che sarà considerato ai fini dell’ammissione finale.

Testi di riferimento

Non sono previsti testi specifici. Si utilizzeranno documenti reperibili in rete.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE