



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Comunicazione e Salute

2526-2-E2004P042

---

#### Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

L'obiettivo generale del laboratorio è fornire alcuni elementi teorico-pratici di base in materia di comunicazione per la salute. Più precisamente, il laboratorio intende:

- Fornire un quadro teorico entro cui concettualizzare la comunicazione per la salute, con particolare attenzione ai principali modelli psicologici di cambiamento comportamentale e alla loro applicazione nel campo della salute.
- Fornire le categorie di base per analizzare e produrre progetti di comunicazione personalizzata per la salute.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Sviluppo della competenza nella progettazione di interventi di comunicazione per la salute.

##### *Autonomia di giudizio*

- Sviluppo della capacità di analizzare criticamente l'appropriatezza e l'efficacia di messaggi e canali comunicativi in relazione a specifici target e obiettivi di salute, utilizzando framework teorici consolidati.

##### *Abilità comunicative*

- Sviluppo della capacità di progettare e comunicare messaggi di salute chiari e accessibili a diversi target di popolazione, selezionando appropriati canali comunicativi.
- Sviluppo di competenze nella presentazione e discussione critica di progetti di comunicazione per la salute.

### **Capacità di apprendimento**

- Sviluppo della capacità di applicare autonomamente modelli teorici di cambiamento comportamentale a nuovi contesti pratici di comunicazione.
- Sviluppo della capacità di integrare conoscenze teoriche e competenze pratiche per affrontare sfide emergenti nel campo della health communication.

## **Contenuti sintetici**

La prima unità del laboratorio prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia della salute e la presentazione dei principali modelli psicologici di cambiamento comportamentale. Successivamente, saranno mostrati e analizzati criticamente differenti esempi di comunicazione della salute. Durante questo percorso, saranno approfondite le differenze tra comunicazione tradizionale e comunicazione digitale. Partendo dalla discussione in aula dei modelli teorici e delle strategie possibili da adottare, gli studenti e le studentesse saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione personalizzata in relazione al target di riferimento scelto.

## **Programma esteso**

- Fondamenti di Psicologia della Salute.
- La comunicazione per la salute: approcci e strategie.
- Comunicazione personalizzata e target specifici.
- Tecnologie digitali per la comunicazione della salute.
- Elementi di progettazione nel campo della comunicazione per la salute.

## **Prerequisiti**

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di Psicologia Generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

## **Metodi didattici**

6 lezioni da 4 ore svolte in modalità interattiva in presenza.

Più nello specifico, saranno adottate modalità didattiche comprendenti l'esposizione diretta dei concetti teorici, con coinvolgimento degli studenti e delle studentesse per stimolare una partecipazione attiva al laboratorio. Saranno inoltre organizzate discussioni di gruppo per favorire il confronto e l'approfondimento critico dei temi trattati. Verranno effettuate analisi critiche di prodotti di comunicazione per la salute, e ogni studente lavorerà su un progetto di comunicazione per la salute sotto la supervisione del docente, con sessioni di revisione e feedback continuo.

*Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.*

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso la presentazione in aula di un progetto di comunicazione per la salute. In tal modo si potrà accertare l'effettiva acquisizione di:

- Conoscenze teoriche.
- Capacità di analisi e progettazione di un prodotto di comunicazione per la salute.

Non sono previste prove *in itinere*.

## **Testi di riferimento**

*Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.*

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE

---