UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Competition Law

**2526-2-F5602M030-F5602M013M**

## Obiettivi formativi

**Conoscenza e capacità di comprensione**
Offrire una buona conoscenza dei diversi livelli di fonti normative che concorrono a regolare le transazioni economiche sui mercati internazionali e avere gli strumenti per apprezzare autonomamente l'operato delle più rilevanti istituzioni pubbliche che operano a livello globale, comunitario e interno, nelle loro interazioni reciproche.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate**
Sviluppare gli approcci e le metodologie di analisi giuridica del diritto della concorrenza

**Autonomia di giudizio**
Durante le lezioni gli studenti saranno riuniti in gruppi in modo di discutere dei casi. Ciò consentirà di sviluppare le capacità critiche e di giudizio degli studenti, chiamati a verificare l'applicazione concreta degli istituti teorici

**Abilità comunicative**
Lo stimolo al confronto e l'organizzazione in gruppi per l'esame dei casi potrà facilitare la capacità di comunicare quanto si è appreso

**Capacità di apprendere**
Nel corso delle lezioni gli studenti saranno chiamati ad approfondire autonomamente taluni casi discussi in aula, in modo da potenziare la capacità di apprendimento e di proseguire lo studio in modo autonomo

## Contenuti sintetici

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle principali strutture organizzative, dei meccanismi giuridici e degli strumenti operativi che regolano i rapporti tra mercati e istituzioni pubbliche a livello europeo e internazionale. Nel primo modulo questi contenuti sono articolati con specifico riferimento all'analisi

della disciplina europea della concorrenza e dell’assetto regolatorio riguardante i mercati dei servizi di interesse economico generale.

## Programma esteso

Funzione e oggetto del diritto della concorrenza - Quadro della disciplina della concorrenza a livello europeo – La nozione europea di impresa – Il mercato rilevante – Il divieto di intese restrittive della concorrenza – L’abuso di posizione dominante – Il divieto di aiuti di stato - I servizi pubblici nell’ordinamento europeo – Servizi di interesse economico generale e aiuti di Stato – I processi di liberalizzazione e privatizzazione – Servizi postali – Trasporti – Energia - I servizi locali e le società in house – La direttiva servizi – La disciplina degli appalti pubblici.

## Prerequisiti

nessuno

## Metodi didattici

Il corso si compone di 35 ore, di cui: 25 ore costituite da lezioni frontali in presenza (alcune delle quali saranno dedicate alla discussione di casi e a seminari di approfondimento) e 10 ore in remoto.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è scritto, sugli argomenti trattati in classe e sul manuale.
La commissione valuterà il grado di conoscenza dei contenuti oggetto del programma e si baserà sui criteri di completezza, di appropriato uso del linguaggio giuridico, di capacità critica nell'esposizione degli argomenti.

## Testi di riferimento

R. Whish, D. Bailey, Competition Law, Oxford, 2015 (pagine selezionate)

W. Sauter, Public Services in EU Law, Cambridge, 2015 (pagine selezionate)

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI