UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dei Processi Cult. e Com. (blended)

2526-2-F0101R021

Titolo

Sociologia dei processi culturali e comunicativi (in modalità *blended learning*)

Argomenti e articolazione del corso

Il corso mette a fuoco il più importante sistema di produzione e distribuzione di significati nelle società contemporanee, ovvero i media tradizionali e digitali. Un filo conduttore della riflessione sarà la dimensione del potere, che agisce, per quanto spesso invisibilmente, in tutti i processi comunicativi. Attraverso l'analisi dei processi organizzativi, politico/sociali, culturali e infrastrutturali che stanno all'origine della produzione dei significati condivisi, sarà possibile riflettere sulla realtà mediata e la sua costruzione, le categorie di oggettività e soggettività, consenso e conflitto, identità e differenza.

Nel corso si predilige un approccio interdisciplinare e multilivello, che farà ricorso, passando dai grandi scenari alle pratiche quotidiane fino alle costruzioni linguistiche, alla ricostruzione storica, all'indagine sociologica, all'analisi culturale e del discorso.

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite sul sistema dell'informazione nei vecchi e nuovi media, sulle sue funzioni nel più ampio sistema sociale, sulle pratiche che lo contraddistinguono e sui loro effetti. In particolare, verrà dato spazio alle rappresentazioni mediatiche e al loro

carattere ideologico, al linguaggio - inteso come risorsa di produzione e riproduzione della realtà - e la ruolo dei media e dei social media nella più ampia costruzione pubblica dei problemi sociali.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: i modelli concettuali e le categorie analitiche utili ad indagare la costruzione sociale della realtà, una volta introdotti, saranno utilizzati dagli stessi studenti che discuteranno materiali bibliografici messi a disposizione dal docente e esamineranno criticamente materiali comunicativi di varia natura proposti da loro stessi.

Autonomia di giudizio: L'autonomia di giudizio sarà rafforzata dalla conoscenza delle strategie di rappresentazione tipiche dei media e dalla loro analisi critica.

Abilità comunicative: Le abilità comunicative saranno perfezionate attraverso la discussione pubblica dei materiali empirici esaminati individualmente e in gruppo, usando il modo scritto, orale e multimediale.

Capacità di apprendere: Le capacità di comprensione saranno sviluppate attraverso un dialogo continuo tra concetti teorici, strumenti analitici, materiali empirici ed esempi presentati dal docente.

Metodologie utilizzate

Il corso si svolge in modalità *blended learning.*

Le lezioni frontali saranno utilizzate per presentare e inquadrare gli argomenti principali e per introdurre strumenti analitici e concetti teorici. La didattica erogativa consisterà in 36 ore totali.
Le esercitazioni sono pensate per usare attivamente le conoscenze acquisite, per sviluppare le abilità analitiche e interpretative, e per esercitarsi nella presentazione e nella discussione orale, scritta e con supporti audiovisivi. La didattica interattiva consisterà in 20 ore totali.

Le lezioni si terranno perlopiù in presenza, ma anche sotto forma di registrazioni. Le esercitazioni e le presentazioni aggiungeranno a queste modalità l'uso di web-conference e forum tematici. Le ore in presenza saranno 31, quelle in remoto 25. Il corso si tiene in lingua italiana.

Materiali didattici (online, offline)

I materiali didattici per gli studenti frequentanti saranno caricati mano a mano che si renderanno necessari sulla piattaforma e-learning.

Programma e bibliografia

Il corso è strutturato in 4 unità tematiche, per ciascuna delle quali sono previste attività sia in presenza sia online:

1. **Il concetto di “notizia” e le sue forme. Il rituale e le tecniche dell’obiettività. Le epistemologie del giornalismo.**

Attività in presenza (9 ore):

- Presentazione del corso e cenni alla nascita del concetto di notizia.

- Il rituale dell’obiettività e l’epistemologia del punto di vista.

Attività online (3 ore):

Lettura degli articoli assegnati e analisi di una notizia. Preparazione di una presentazione (PowerPoint o simile), che dovrà essere esposta da ciascuno in 15-20 minuti, per esercitare le capacità di applicazione di concetti teorici e analisi, nonché di presentazione in un tempo assegnato e di discussione tra pari. Ad ogni presentazione seguirà una discussione.

2) L’organizzazione sociale della produzione di informazione. Fonti, PR, news management, relazioni informali, riproduzione del senso comune

Attività in presenza (6 ore):

- Il news-making e la produzione della notizia. Fonti, PR, “definitori primari” e ideologia del consenso
- Le notizie come promozione di eventi. Le notizie come *account* organizzativi.
- Il discorso riportato. L'*embedding* delle voci. I valori notizia e i filtri nella costruzione sociale della realtà**.**

Attività online (3 ore):

Lezione online. Studio delle letture assegnate e caricamento di un elaborato nel quale sono analizzati due articoli proposti dal docente a confronto per applicare le categorie analitiche presentate. Partecipazione a un forum online di discussione delle analisi

3) La convergenza tra media tradizionali e nuovi media

Attività in presenza (6 ore):

- I cambiamenti dell'ambiente informativo all'epoca dei nuovi media
- Il giornalismo e i nuovi media: mutamenti e problematiche
- Partecipazione e dibattiti nei social media

Attività online (10 ore):

Lezione online. Esame - con particolare attenzione alla ibridazione e ri-mediazione - di alcune notizie, flussi, contenuti cross-mediali (in senso lato, includendo video, meme, gallery ecc.), con l'uso di categorie di analisi presentate nel corso dei tre moduli e approfondite sulla bibliografia fornita. Predisposizione di una presentazione multimediale da caricare e discutere sul forum.

4) La costruzione dei problemi sociali e i *media-hypes*.

Attività in presenza (10 ore):

- Un framework costruzionista per lo studio del problemi sociali.
- I media hype e il modello del panico morale
- Media hype e panico morale nell'epoca dei social media

Attività online (6 ore):
Studio delle letture assegnate. Scrittura di un saggio di approfondimento sul panico morale o i media hype attraverso una ricerca bibliografica oppure individuazione di un caso di panico morale e sua analisi e presentazione in classe, con discussione.

Bibliografia
Chi segue il percorso di didattica attiva lavorerà sui materiali di volta in volta forniti. Alternativamente, la biblografia è composta dalle dispense, che saranno caricate sulla pagina e-learning all'inizio del corso, e da un testo a scelta

tra i tre elencati:

· Nagel, A. Contro la vostra realtà. Come l’estremismo del web è diventato mainstream, Luiss University Press, 2018, 172 pp.
· Lolli, A. La guerra dei meme. Fenomenologia di uno scherzo infinito, effequ, 2021, 208 pp.
· Acerbi, A. Tecnopanico. Media digitali tra ragionevoli cautele e paure ingiustificate, il Mulino, 2025, 180 pp.

Modalità d'esame

Tipologia di prova:
Gli studenti saranno valutati in itinere in merito alle loro analisi di prodotti giornalistici e flussi informativi, alle discussioni di materiali bibliografici, alla scrittura di saggi e all'esposizione di presentazioni orali, alla qualità e assiduità della loro partecipazione. Chi non segue il percorso di didattica attiva sosterrà invece un colloquio orale in cui sarà verificata la preparazione su tutti i testi forniti.

Criteri di valutazione:
Le presentazioni degli studenti, scritte o orali, saranno valutate sulla base della loro capacità di mettere in rapporto concetti e materiale empirico, usare i concetti con precisione, reperire letteratura pertinente e citarla nel modo corretto, esporre gli argomenti in modo chiaro, equilibrato e organizzato. Per chi non avrà frequentato il corso sarà invece valutata la padronanza degli argomenti presenti nel programma, la capacità di stabilire connessioni tra i vari concetti e temi, e la precisione e la chiarezza del linguaggio usato per esporre gli argomenti.

Orario di ricevimento

Consultare la pagina del corso

Durata dei programmi

Il programma è valido per due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE