

## SYLLABUS DEL CORSO

### Sociologia dei Processi Cult. e Com. (blended)

2526-2-F0101R021

---

#### **Titolo**

**Sociologia dei processi culturali e comunicativi (in modalità *blended learning*)**

#### **Argomenti e articolazione del corso**

Il corso mette a fuoco il più importante sistema di produzione e distribuzione di significati nelle società contemporanee, ovvero i media tradizionali e digitali. Un filo conduttore della riflessione sarà la dimensione del potere, che agisce, per quanto spesso invisibilmente, in tutti i processi comunicativi. Attraverso l'analisi dei processi organizzativi, politico/sociali, culturali e infrastrutturali che stanno all'origine della produzione dei significati condivisi, sarà possibile riflettere sulla realtà mediata e la sua costruzione, le categorie di oggettività e soggettività, consenso e conflitto, identità e differenza.

Nel corso si predilige un approccio interdisciplinare e multilivello, che farà ricorso, passando dai grandi scenari alle pratiche quotidiane fino alle costruzioni linguistiche, alla ricostruzione storica, all'indagine sociologica, all'analisi culturale e del discorso.

#### **Obiettivi**

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

**Conoscenza e capacità di comprensione:** gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite sul sistema dell'informazione nei vecchi e nuovi media, sulle sue funzioni nel più ampio sistema sociale, sulle pratiche che lo contraddistinguono e sui loro effetti. In particolare, verrà dato spazio alle rappresentazioni mediatiche e al loro

carattere ideologico, al linguaggio - inteso come risorsa di produzione e riproduzione della realtà - e la ruolo dei media e dei social media nella più ampia costruzione pubblica dei problemi sociali.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate:** i modelli concettuali e le categorie analitiche utili ad indagare la costruzione sociale della realtà, una volta introdotti, saranno utilizzati dagli stessi studenti che discuteranno materiali bibliografici messi a disposizione dal docente e esamineranno criticamente materiali comunicativi di varia natura proposti da loro stessi.

**Autonomia di giudizio:** L'autonomia di giudizio sarà rafforzata dalla conoscenza delle strategie di rappresentazione tipiche dei media e dalla loro analisi critica.

**Abilità comunicative:** Le abilità comunicative saranno perfezionate attraverso la discussione pubblica dei materiali empirici esaminati individualmente e in gruppo, usando il modo scritto, orale e multimediale.

**Capacità di apprendere:** Le capacità di comprensione saranno sviluppate attraverso un dialogo continuo tra concetti teorici, strumenti analitici, materiali empirici ed esempi presentati dal docente.

## Metodologie utilizzate

Il corso si svolge in modalità *blended learning*.

Le lezioni frontali saranno utilizzate per presentare e inquadrare gli argomenti principali e per introdurre strumenti analitici e concetti teorici. La didattica erogativa consisterà in 36 ore totali.

Le esercitazioni sono pensate per usare attivamente le conoscenze acquisite, per sviluppare le abilità analitiche e interpretative, e per esercitarsi nella presentazione e nella discussione orale, scritta e con supporti audiovisivi. La didattica interattiva consisterà in 20 ore totali.

Le lezioni si terranno perlopiù in presenza, ma anche sotto forma di registrazioni. Le esercitazioni e le presentazioni aggiungeranno a queste modalità l'uso di web-conference e forum tematici. Le ore in presenza saranno 31, quelle in remoto 25. Il corso si tiene in lingua italiana.

## Materiali didattici (online, offline)

I materiali didattici per gli studenti frequentanti saranno caricati mano a mano che si renderanno necessari sulla piattaforma e-learning.

## Programma e bibliografia

Il corso è strutturato in 4 unità tematiche, per ciascuna delle quali sono previste attività sia in presenza sia online:

1. **Il concetto di “notizia” e le sue forme. Il rituale e le tecniche dell’obiettività. Le epistemologie del giornalismo.**

Attività in presenza (9 ore):

- Presentazione del corso e cenni alla nascita del concetto di notizia.

- Il rituale dell'obiettività e l'epistemologia del punto di vista.

Attività online (3 ore):

Lettura degli articoli assegnati e analisi di una notizia. Preparazione di una presentazione (PowerPoint o simile), che dovrà essere esposta da ciascuno in 15-20 minuti, per esercitare le capacità di applicazione di concetti teorici e analisi, nonché di presentazione in un tempo assegnato e di discussione tra pari. Ad ogni presentazione seguirà una discussione.

## **2) L'organizzazione sociale della produzione di informazione. Fonti, PR, news management, relazioni informali, riproduzione del senso comune**

Attività in presenza (6 ore):

- Il news-making e la produzione della notizia. Fonti, PR, "definitori primari" e ideologia del consenso
- Le notizie come promozione di eventi. Le notizie come *account* organizzativi.
- Il discorso riportato. L'*embedding* delle voci. I valori notizia e i filtri nella costruzione sociale della realtà\*\*.\*\*

Attività online (3 ore):

Lezione online. Studio delle letture assegnate e caricamento di un elaborato nel quale sono analizzati due articoli proposti dal docente a confronto per applicare le categorie analitiche presentate. Partecipazione a un forum online di discussione delle analisi

## **3) La convergenza tra media tradizionali e nuovi media**

Attività in presenza (6 ore):

- I cambiamenti dell'ambiente informativo all'epoca dei nuovi media
- Il giornalismo e i nuovi media: mutamenti e problematiche
- Partecipazione e dibattiti nei social media

Attività online (10 ore):

Lezione online. Esame - con particolare attenzione alla ibridazione e ri-medializzazione - di alcune notizie, flussi, contenuti cross-mediali (in senso lato, includendo video, meme, gallery ecc.), con l'uso di categorie di analisi presentate nel corso dei tre moduli e approfondite sulla bibliografia fornita. Predisposizione di una presentazione multimediale da caricare e discutere sul forum.

## **4) La costruzione dei problemi sociali e i *media-hypes*.**

Attività in presenza (10 ore):

- Un framework costruzionista per lo studio dei problemi sociali.
- I media hype e il modello del panico morale
- Media hype e panico morale nell'epoca dei social media

Attività online (6 ore):

Studio delle letture assegnate. Scrittura di un saggio di approfondimento sul panico morale o i media hype attraverso una ricerca bibliografica oppure individuazione di un caso di panico morale e sua analisi e presentazione in classe, con discussione.

## **Bibliografia**

Chi segue il percorso di didattica attiva lavorerà sui materiali di volta in volta forniti. Alternativamente, la bibliografia è composta dalle dispense, che saranno caricate sulla pagina e-learning all'inizio del corso, e da un testo a scelta

tra i tre elencati:

- Nagel, A. Contro la vostra realtà. Come l'estremismo del web è diventato mainstream, Luiss University Press, 2018, 172 pp.
- Lolli, A. La guerra dei meme. Fenomenologia di uno scherzo infinito, effeQu, 2021, 208 pp.
- Acerbi, A. Tecnopanico. Media digitali tra ragionevoli cautele e paure ingiustificate, il Mulino, 2025, 180 pp.

## Modalità d'esame

### Tipologia di prova:

Gli studenti saranno valutati in itinere in merito alle loro analisi di prodotti giornalistici e flussi informativi, alle discussioni di materiali bibliografici, alla scrittura di saggi e all'esposizione di presentazioni orali, alla qualità e assiduità della loro partecipazione. Chi non segue il percorso di didattica attiva sosterrà invece un colloquio orale in cui sarà verificata la preparazione su tutti i testi forniti.

### Criteri di valutazione:

Le presentazioni degli studenti, scritte o orali, saranno valutate sulla base della loro capacità di mettere in rapporto concetti e materiale empirico, usare i concetti con precisione, reperire letteratura pertinente e citarla nel modo corretto, esporre gli argomenti in modo chiaro, equilibrato e organizzato. Per chi non avrà frequentato il corso sarà invece valutata la padronanza degli argomenti presenti nel programma, la capacità di stabilire connessioni tra i vari concetti e temi, e la precisione e la chiarezza del linguaggio usato per esporre gli argomenti.

## Orario di ricevimento

Consultare la pagina del corso

## Durata dei programmi

Il programma è valido per due anni accademici.

## Cultori della materia e Tutor

## Sustainable Development Goals

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE