



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Coastal and Maritime Tourism

2526-2-F7502Q025

Obiettivi

Il corso si propone di esaminare criticamente le attività e l'industria del turismo nelle regioni costiere e negli spazi marini, concentrandosi sugli impatti sociali, economici e culturali dello sviluppo turistico in questi contesti specifici. Verranno presentati e discussi vari tipi di turismo - come l'ecoturismo - in località costiere e marine, sulla base di una serie di casi di studio selezionati (ad esempio, il Mar Mediterraneo, le isole caraibiche, il Mar Rosso e le Maldive). Inoltre, il corso fornirà spunti critici per esplorare il rapporto tra economie e performance turistiche, pratiche socio-spaziali e questioni ambientali, e infine esplorerà le politiche, le strategie e le linee guida del turismo costiero e marino promosse dall'UE e da altre agenzie istituzionali.

In particolare il corso lavorerà sulle seguenti competenze/conoscenze

- **Conoscenza e capacità di comprensione:** I partecipanti acquisiranno conoscenze sulle relazioni esseri-umani ambiente e sui temi sociali e politici legati al turismo, con un focus specifico sulle regioni costiere e marine

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** I partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite a casi di studio nei campi della geografia umana e degli studi turistici. I partecipanti saranno in grado di applicare approcci trans-scalari alla comprensione del turismo come fenomeno politico e sociale. Inoltre, i partecipanti saranno in grado di usare concetti e informazioni per progettare proposte di ricerca

- **Autonomia di giudizio:** I partecipanti saranno in grado di identificare autonomamente le questioni rilevanti e le metodologie più efficaci per studiare e discutere le componenti sociali, politiche e ambientali del turismo.

- **Abilità comunicative:** I partecipanti saranno in grado di esprimersi in modo chiaro e scientificamente accurato su argomenti relativi alla geografia umana e agli studi turistici. Inoltre, i partecipanti svilupperanno pre-competenze nella stesura di progetti e nella comunicazione della scienza

- **Capacità di apprendimento:** I partecipanti saranno in grado di approfondire in modo autonomo la comprensione di argomenti relativi alla geografia umana e agli studi turistici sviluppando collegamenti e connessioni interdisciplinari. I partecipanti saranno in grado di inquadrare contenuti e informazioni in un contesto geografico specifico.

Contenuti sintetici

- Geografie del turismo costiero e marino (definizioni, fatti, casi...)
- Destinazioni turistiche marine e principali tendenze
- Geografie culturali delle destinazioni turistiche marine
- Strategie europee e mediterranee per il turismo costiero e marittimo, analisi dei rapporti UE e UNWTO
- Turismo e crescita blu
- Turismo sostenibile ed economia blu
- Impatti ambientali e politiche del turismo marino
- Ecologie politiche del turismo marino
- Pesca-turismo
- Turismi e geografie delle piccole isole

Programma esteso

Il corso sarà organizzato in 2 moduli: **1) 35 ore di lezione (5cfu) + 2) 12 ore di lezioni pratiche:**

1. **Il primo modulo** fornirà inizialmente concetti chiave generali, fatti e cifre sui dibattiti e sulle problematiche del turismo. L'attenzione sarà focalizzata sul significato culturale, sociale e politico che le attività turistiche producono nelle aree costiere e marine. Esaminando una serie di casi di studio provenienti da tutto il mondo, questo modulo mira a fornire strumenti concettuali, quadri e categorie per comprendere come le destinazioni turistiche costiere e marine siano fortemente influenzate da diversi fattori, quali lotte culturali, trasformazioni sociali e cambiamenti ambientali. Inoltre, il modulo esplorerà i discorsi presentati in alcuni rapporti dell'Eu e dell'UNWTO per discutere le strategie per il turismo costiero e marittimo da una prospettiva istituzionale. Inoltre, si presterà attenzione alla relazione tra turismo sostenibile e blue economy attraverso articoli scientifici e casi di studio che saranno discussi tra i partecipanti. (I documenti scientifici e i casi di studio selezionati saranno discussi tra i partecipanti).
2. **Le ore di esercitazione** serviranno a sviluppare un project work su un caso di studio selezionato tra quelli presentati nella prima parte del corso.

Prerequisiti

NESSUNO

Modalità didattica

La didattica sarà organizzata come segue:

- 13 lezioni da 2 ore svolte in presenza, Didattica Erogativa (primo modulo)
- 1 lezione da 1 ora svolta in presenza, Didattica Erogativa (primo modulo)
- 4 lezioni da 2 ore svolte in presenza, Didattica Interattiva (primo modulo)
- 6 attività di esercitazione da due ore in presenza (primo modulo)

Materiale didattico

Una selezione di capitoli e parti dei seguenti e-book:

Hall, Gossing (eds), 2015, The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability, Routledge, CAP: 15, 20, 22, 23, 25, 30, 35, 40

Abreu et al. (2012) New Trends Towards Mediterranean Tourism Sustainability, CAP 1, 2, 3, 4, 5, 6

Si prega di notare che durante le lezioni potranno essere forniti ulteriori saggi, documenti e relazioni.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo Semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Orale:

COLLOQUIO SUGLI ARGOMENTI SVOLTI A LEZIONE E SUI TESTI DI ESAME

L'obiettivo è valutare l'acquisizione delle conoscenze fornite durante il corso e l'uso dei concetti base per muoversi all'interno dei tourism studies con particolare riferimento ai contesti studiati.

COLLOQUIO SULLA ATTIVITA' SVOLTA DURANTE IL PROJECT WORK (esercitazione)

L'obiettivo è verificare le competenze di presentazione (in modo critico e consapevole) dell'attività svolta e di riflessione sul project work proposto

Orario di ricevimento

su appuntamento

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SOTT'ACQUA | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
