UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale per il Turismo - Francese

2526-2-F7601M056-F7601M050M

Obiettivi formativi

CONOSCENZE E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE
Il corso si propone di consolidare e ampliare le strutture linguistiche già acquisite, completando il percorso formativo con lo studio delle competenze linguistiche di livello intermedio-superiore. Particolare attenzione sarà dedicata all'approfondimento di tematiche culturali, storiche e territoriali rilevanti per il settore turistico e interculturale.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE
Il corso mira:
a) a sviluppare la capacità di comprendere testi scritti e orali in francese standard e in registri più complessi, applicabili a contesti di comunicazione turistica;
b) a promuovere l'impiego di materiali autentici e strumenti interattivi per potenziare l'analisi linguistica e culturale di testi legati alla realtà del territorio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO
Si incoraggia:
a) lo sviluppo di un pensiero critico, attraverso l'interpretazione e la rielaborazione personale di testi autentici in lingua francese relativi al turismo e alla comunicazione interculturale;
b) l'utilizzo appropriato del lessico tecnico del settore.

ABILITÀ COMUNICATIVE
Saranno potenziate:
a) le competenze di comprensione avanzata di testi scritti, orali e multimediali in francese;
b) la capacità di esprimersi con chiarezza, coerenza e proprietà di linguaggio, favorendo l'integrazione delle quattro abilità fondamentali (comprensione scritta e orale, produzione scritta e orale) secondo i parametri del QCER, anche in contesti lavorativi e di relazione con il pubblico.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO
Lo studente sarà in grado di:

a) comprendere e analizzare testi autentici, riformulandoli in modo efficace e adattandoli a contesti di divulgazione turistica;
b) affrontare in lingua francese argomenti specifici del proprio percorso di studi, dimostrando crescente autonomia nell'apprendimento linguistico e nell'utilizzo delle risorse utili..

Contenuti sintetici

- Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.

- Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Il corso di Lingua magistrale é strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo del turismo. L'obiettivo principale é quello di migliorare l'utilizzo della lingua francese, rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione al fine di incentivare la conversazione, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

Per la **parte grammaticale**, sono trattati gli argomenti seguenti:

- Ripasso (in particolare la coniugazione dei verbi, il congiuntivo, i pronomi)
- Pronoms relatifs et pronoms démonstratifs; la forme CE + proposition relative
- Les pronoms indéfinis
- La forme pronominale
- La voix passive et la nominalistaion
- La forme impersonnelle et ses constructions
- L'expression du temps (révision et approfondissement)
- L'expression de la cause
- L'expression de la conséquence
- L'expression du but
- La proposition participiale (participe et gérondif)

Per la **parte di comprensione**:
Vengono presentati e analizzati testi e documenti autentici (si veda l'elenco nella sezione *Testi di riferimento*) con annessi esercizi di comprensione e approfondimenti.

Prerequisiti

Livello B1

Metodi didattici

Il corso prevede 21 lezioni da 2 ore, svolte in modalità frontale nella parte iniziale, sviluppate in modo interattivo nella parte successiva.
Durante le lezioni si alterna l'esposizione di contenuti (modalità erogativa frontale)
a) di natura linguistica
b) relativi alla cultura e al lessico della lingua specialistica
all'interazione con gli studenti in varie attività di produzione linguistica (modalità interattiva)
a) dopo ascolto e/o visione di materiale multimediale con scambio spontaneo sul contenuto sia linguistico sia culturale/specialistico del contenuto
b) rielaborazione e interpretazione, anche a gruppi, del materiale
c) produzione orale e/o scritta a partire degli elementi e materiali presentati
Le lezioni si tengono in lingua italiana e in lingua francese.
Tutte le attività sono svolte in presenza. Sono possibili lezioni a distanza qualora fossero rese necessarie da imprevisti esterni o su richiesta degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento consiste in:

- una prova scritta su supporto cartaceo che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso; consiste in domande di grammatica a risposte aperte per un totale di 30 punti (durata: 35 minuti).
- una prova orale: lo studente si presenta all'esame con l'elenco dei testi studiati ed elencati nella bibliografia di riferimento. Il docente sceglie alcuni dei testi preparati dallo studente, il quale dovrà dimostrare di averli letti e capiti, rispondendo a domande, riassumendone il contenuto, elaborando in lingua straniera intorno ai temi trattati durante il corso.

Testi di riferimento

Grammatica:

- Grammathèque, Genova, Cideb Editore, 2002.

oppure

- Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation de la Sorbonne, Paris, Hachette-fle, 2004.
- 450 nouveaux exercices, Paris, CLE, 2001, Niveau intermédiaire e Niveau avancé.

Corso monografico:

Durante l’anno sono stati letti e commentati vari documenti sull’attualità economica e sociale francese.

Testi e materiali utilizzati durante il corso:

Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Faire réserver et acheter : la distribution touristique, Paris, Dunod, 2015,

pp. 101-105, 109, 112-113.
Première partie
Deuxième partie

Paul Jorion, *L'argent mode d'emploi*, Paris, Fayard, 2009.
L'homme et l'argent, pp. 122-124.
Le fonctionnement des banques commerciales, pp. 131-137.

Florence Aubenas, *Le Quai de Ouistreham*, Paris, Editions de l'Olivier, 2010.

Avant-propos
Chapitre 2: L'abattage
Chapitre 8: Le stage, pp. 103-107.
Chapitre 17: Tempête blanche, pp. 215-219.
Le CDI - Fin , pp. 266-267.
Reportage , pp. 266-267.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Francese e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ