



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Corso di Cultura Tedesca

2526-2-F7601M059-F7601M055M

Obiettivi formativi

- Esplorazione in chiave diacronica e sincronica di aspetti multi- e interculturali con riferimento a: lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona
- Abilità comunicative e discorsive
- Sviluppo di strategie per proseguire nello studio autonomo

Contenuti sintetici

- Approfondimento delle abilità linguistiche
- Sviluppo di competenze relative alla comunicazione turistica

Programma esteso

- Analisi di testi scritti e orali su tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia provenienti da fonti storico-letterarie ed economico-sociali diverse
- Sviluppo delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

Prerequisiti

Livello A2+ / B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici

- **24 lezioni** in presenza (**12 incontri**) con didattica erogativa ed interattiva
+
- **4 lezioni** a distanza (**2 incontri**) in modalità sincrona
per un **totale di 28 lezioni (14 incontri)**

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta

1 *Lückentext: cloze test* = testo con alcune lacune testuali da completare attraverso l'inserimento delle parole mancanti da scegliere tra le opzioni proposte su un argomento inerente alla cultura tedesca

1 domanda aperta su un argomento inerente alla cultura tedesca

Prova orale

Presentazione orale su un argomento nell'ambito della cultura tedesca da concordare con la docente

Testi di riferimento

- Materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Cultura*

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
