

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economics for Data Science M

2526-2-F8204B020

Obiettivi formativi

L'ubiquità delle grandi moli di dati e i contestuali sviluppi nella capacità computazionale e negli algoritimi creano nuove opportunità in ambito economico e aziendale.

Il corso si propone di sviluppare le competenze per applicare l'analisi dei dati a nuovi problemi economici ed aziendali. In modo specifico analizza con "case study" e dataset tre problemi fondamentali di ricerca: effetti causali, previsione e classificazione non supervisionata.

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di trasformare un problema economico e aziendale in un modello, scegliere quale approccio empirico sia il più corretto e presentare i risultati dell'analisi in modo professionale.

In generale gli obiettivi formativi ricardono nelle aree di statistica economica ed econometria legate alle imprese.

Contenuti sintetici

Il corso è diviso in 5 parti.

Nella prima parte si discute il ruolo dei big data all'interno dell'economia e le nuove sfide da essi generato. Le tre parti seguenti discutono sepratamente le tre aree di applicazione (causalità, previsione e classificazione non supervisionata) con esempi concreti riguardanti in modo particolari le funzioni di gestione dei rischi e scelte del consumatore.

La quinta parte si concentra su come generare la reportistica dei vari tipi di analisi in ambito economico-aziendale con un'attenzione particolare alla creazione della narrativa di accompagnamento ai diversi modelli e alla loro visualizzazione.

Infine saranno organizzati laboratori di applicazione di algoritmi con il software R.

Programma esteso

- 1. Introduzione e definizione del problema: the Big Data Challenge
- 2. Il ruolo dell'incertezza: modelli causali, previsione e classificazione non supervisionata.
- 3. Modelli causali: elementi fondamentali e un case study.
- 4. Modelli causali: case studies e laboratorio
- 5. Previsione: la sfida di valutare l'incertezza nei modelli predittivi.
- 6. Previsione: case studies e laboratorio
- 7. Apprendimento non supervisionato:
- 8. Apprendimento non supervisionato: case studies e laboratorio.
- 9. Tema di approfondimento I: la network analisi in impresa.
- 10. Network analisis in impresa: case studies for HR e marketing
- 11. Tema di approfodimento II: la sfida dei dati non strtutturati.
- 12. Dati non strutturati: case studies con dati testuali.
- 13. Dal dato alla conoscenza: il processo di data reporting in ambito economico.
- 14. Dal dato alla conoscenza: spunti di visualizzazione dei dati.

Prerequisiti

Principi di econometria applicata e metodi quantitativi di statistica applicata.

Metodi didattici

Il corso di 42 ore è composta da

- 12 ore di lezioni laboraratorio in remoto modalità sincrona.
- 12 ore di lezioni in presenza con modalità interattiva (presentazioni e dibattiti).
- 18 ore di lezioni in presenza con modalità erogativa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: progetto ed esame scritto.

Studenti non frequentanti: progetto ed esame scritto.

Durante l'esame sarà valutata la correttezza e la chiarezza delle risposte e mira a valutare le competenze descritte negli obiettivi formativi

L'esame scritto consta di 4 domande a risposa aperta. Ilprogetto consiste nel rispondere a domanda di economia o business sull'abase di un dataset fornito dal docente.

Testi di riferimento

Il materiale didattico è costituito da alcuni capitoli di libro e da una serie di articoli su rivista scientifica e dai lucidi delle lezioni. Il materiale didattico sarà disponibile in forma elettronica sulla piattaforma di e-learning. Quando questo non è possibile una copia cartacea degli articoli sarà resa disponibile all'inizio del corso.

libro:

Data Science for Business What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking By Foster Provost, Tom Fawcett

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE