

SYLLABUS DEL CORSO

Economia e Dinamica Industriale

2526-2-F8204B037-F8204B039M

Obiettivi formativi

Il modulo intende fornire allo studente gli strumenti teorici e concettuali necessari a comprendere la complessa relazione che sussiste tra comportamento di impresa e dinamica della struttura industriale. Specificatamente, nel corso delle lezioni, lo studente concentrerà la sua attenzione sull'analisi microeconomica del potere di mercato dell'impresa e delle pratiche anti-competitive, sulle loro determinanti di natura strategica e istituzionale, nonché sulle loro conseguenze in termini di concentrazione industriale e benessere sociale. Durante le ore di laboratorio, gli studenti avranno l'opportunità di approfondire i concetti teorici trattati in aula attraverso l'analisi di casi concreti e l'applicazione al contesto industriale, sia nazionale che internazionale, facendo ampio uso del software R per la gestione e l'elaborazione dei dati.

Contenuti sintetici

Introduzione allo studio dell'organizzazione e dinamica industriale; strategie anti-competitive; relazioni contrattuali tra imprese; concorrenza non di prezzo.

Programma esteso

Argomento

Introduzione e concetti fondamentali:

Introduzione all'organizzazione industriale;

Equilibrio concorrenziale, equilibrio di monopolio e benessere sociale;

Struttura di mercato e potere di mercato;

Laboratorio: Introduzione a R e tecniche di manipolazione dei dati. Approccio pratico all'uso del software R, con

focus sulle operazioni fondamentali per la gestione e la manipolazione dei dataset.

Laboratorio: caso studio “Analisi degli indici di concentrazione nel settore manifatturiero italiano (2015-2023)”.

Esplorazione degli indici di concentrazione industriale e della loro relazione con le performance economiche attraverso modelli panel data ad effetto fisso.

Le determinanti del potere di mercato in monopolio:

Discriminazione del prezzo “group pricing” e tariffa a due parti;

Varietà e qualità di prodotto in monopolio;

Laboratorio: caso studio “Discriminazione dei prezzi nelle compagnie aeree: un’analisi econometrica.”

Valutazione delle pratiche di discriminazione dei prezzi nel settore aereo, con utilizzo di dati empirici e strumenti di analisi quantitativa.

Strategie anti-competitive:

Collusione e giochi ripetuti;

Collusione: come identificarla e contrastarla;

Relazioni contrattuali tra imprese:

Fusioni;

Laboratorio: caso studio “Fusioni e acquisizioni nel settore industriale europeo (2016-2023): Impatti sulle performance aziendali nell’era COVID.” Studio degli impatti delle operazioni di M&A sulle performance delle imprese, con particolare attenzione alle dinamiche influenzate dalla pandemia.

Concorrenza non di prezzo:

Pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione;

Ricerca e sviluppo, brevetti;

Laboratorio: caso studio “Struttura del mercato, investimenti e efficienza tecnica nelle telecomunicazioni mobili”.

Analisi della relazione tra struttura del mercato, dinamiche di investimento ed efficienza tecnica nel settore delle telecomunicazioni mobili.

Prerequisiti

Il modulo non presenta propedeuticità. Si suggerisce di seguire il modulo successivamente al corso di “Microeconomia M” e al (primo) modulo “Advanced Microeconomics” del corso “Modelli Economici M”.

Metodi didattici

Insegnamento con ore di lezione e attività di laboratorio frontali:

- 28 ore svolte in modalità erogativa in presenza;
- 26 ore svolte in modalità laboratoriale interattiva in presenza.

Le lezioni frontali forniranno le conoscenze teoriche per comprendere le basi dell’organizzazione e della dinamica industriale. Durante le attività laboratoriali verranno discussi alcuni casi concreti riguardanti le tematiche teoriche affrontate in classe e utilizzate metodologie statistico-econometriche su datasets riguardanti l’organizzazione e la dinamica industriale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta e presentazione orale. L'esame in forma scritta contiene quattro affermazioni riguardanti le tematiche teoriche affrontate nel corso delle lezioni. Per ciascuna di esse, lo studente dovrà dire se l'affermazione è vera o falsa e argomentare dettagliatamente la sua risposta. La valutazione della parte di laboratorio sarà basata sulla presentazione di un elaborato di gruppo, sviluppato sulle tematiche trattate durante le lezioni. Il voto finale è ottenuto facendo la media (con ugual peso) dei punteggi ottenuti nelle due parti d'esame. La durata dell'esame scritto è di 60 minuti.

Testi di riferimento

L. Pepall, D. Richards, G. Norman, G. Calzolari, Organizzazione Industriale, 4/ed, McGraw-Hill, 2023.

Ulteriore materiale didattico, compreso quello afferente alle ore di laboratorio sarà reso disponibile online sullo spazio virtuale dedicato al modulo: <https://elearning.unimib.it/enrol/index.php?id=51206>

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo periodo del primo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
