



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Intelligenza Artificiale

2526-2-F9201P033

---

#### Obiettivi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale (IA), con particolare attenzione alle applicazioni nei contesti comunicativi e culturali.

Gli obiettivi principali sono:

- comprendere l'evoluzione storica e i paradigmi di base dell'IA;
- acquisire strumenti concettuali per interpretare le tecnologie di IA in relazione alla comunicazione;
- conoscere e utilizzare in modo critico gli strumenti di IA generativa per testi, immagini, video e audio;
- analizzare le implicazioni etiche, sociali e culturali dell'IA;
- esplorare nuovi approcci come l'Agentic AI e le prospettive di sviluppo nei media digitali.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta i fondamenti teorici e applicativi dell'Intelligenza Artificiale, con particolare enfasi sulle tecnologie generative.

Dopo una panoramica introduttiva sui principali paradigmi e strumenti, il programma approfondisce le applicazioni dell'IA alla produzione e alla fruizione dei contenuti comunicativi e multimediali. Verranno analizzati casi studio nei settori del giornalismo, della pubblicità, dell'editoria e dei social media.

Le lezioni teoriche saranno integrate da esercitazioni pratiche su piattaforme di uso comune (es. ChatGPT, Copilot, Deepseek, Claude, etc), con l'obiettivo di sviluppare competenze critiche e operative.

Un'attenzione particolare sarà dedicata agli aspetti etici e sociali, nonché ai nuovi approcci basati su agenti (Agentic AI) e alle prospettive future dell'IA nella comunicazione.

#### Programma esteso

### Introduzione all'Intelligenza Artificiale

- Definizioni e inquadramento storico.
- Paradigmi principali dell'IA.
- Relazioni tra IA e comunicazione.
- Prime esercitazioni con piattaforme generative.

### Concetti e strumenti fondamentali

- Funzionamento dei sistemi di IA (approccio concettuale).
- Large Language Models: cosa sono e cosa supportano
- Limiti e potenzialità delle IA generative attuali: il problema delle allucinazioni.
- Le piattaforme più diffuse (ChatGPT, Claude, Midjourney, Copilot, Deepseek, etc).

### IA generativa e linguaggi

- Generative AI per testi, immagini, audio e video.
- Applicazioni nella scrittura assistita, nello storytelling e nella traduzione.
- Analisi estetiche e narrative dei contenuti generati.
- Laboratori pratici di produzione e confronto.

### IA nella comunicazione e nei media digitali

- Chatbot e assistenti virtuali.
- Recommendation systems e personalizzazione.
- Giornalismo computazionale e creatività assistita.
- Casi di studio nei media e nei social.

### Questioni etiche, sociali e culturali

- Bias e stereotipi nei modelli generativi.
- Proprietà intellettuale e diritto d'autore.
- Impatti sull'industria creativa e sul lavoro culturale.
- IA come attore sociale nella comunicazione pubblica.

### Nuovi approcci e prospettive future

- Introduzione all'Agentic AI.
- Simulazioni sociali e applicazioni comunicative.
- L'IA come partner creativo e culturale.
- Discussione finale e presentazione di progetti degli studenti.

## **Prerequisiti**

Competenze di base sull'uso di piattaforme di IA.

## **Modalità didattica**

Lezioni frontali ed esercitazioni con i personal computer degli studenti. Uso della piattaforma Moodle. Seminari su applicazioni delle tecnologie di Generative AI a problemi reali da parte di esperti. Il corso è tenuto in lingua italiana, ma parte del materiale didattico sarà in inglese.

## **Materiale didattico**

Testo base:

S.J. Russell, P. Norvig, "Intelligenza Artificiale: un approccio moderno", 2a edizione, Pearson - Prentice Hall, 2010 (volume 1)

Gilad Abiri Generative AI as Digital Media (<https://arxiv.org/abs/2503.06523>)

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

Partecipazione attiva: 20%

Esercitazioni brevi: 30%

Progetto finale: 50%

## **Orario di ricevimento**

Su appuntamento

## **Sustainable Development Goals**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

---