



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

COURSE SYLLABUS

Price Management

2526-2-F7702M059

Learning objectives

Contents

1. Le strategie di posizionamento di prezzo
2. L'analisi delle determinanti del prezzo
3. La formazione del prezzo
4. Differenziazione di prezzo e strutture di prezzo

Detailed program

Prerequisites

Teaching methods

Assessment methods

Textbooks and Reading Materials

Semester

Teaching language

Sustainable Development Goals

QUALITY EDUCATION | GENDER EQUALITY | INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
