



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Industrial Organization

2526-2-F7702M069

Obiettivi formativi

Il corso di Industrial Economics affronta i temi più significativi nell'ambito dell'Economia Industriale, alternando lezioni teoriche ed esercitazioni.

Scopo del corso è fornire gli strumenti d'analisi dei comportamenti delle imprese dotate di potere di mercato, in un contesto di monopolio e di oligopolio. Gli strumenti acquisiti consentiranno di comprendere le grandezze che determinano la struttura e la dimensione dei mercati nonché le caratteristiche delle imprese che in essi operano.

Contenuti sintetici

Il corso presenta i principali modelli teorici sui temi del monopolio e dell'oligopolio.

Programma esteso

Il corso si intende strutturato in due parti:

MONOPOLIO

Determinazione del prezzo

Discriminazione del prezzo

Controllo verticale

OLIGOPOLIO

Modello di Bertrand

Differenziazione orizzontale del prodotto

Limiti alla capacità produttiva

Interazione ripetuta

Asimmetrie tra imprese

Entrata ed equilibri di lungo periodo

Entrata ed equilibri di breve periodo

Prerequisiti

Il corso richiede conoscenze base di microeconomia e matematica.

Metodi didattici

Il corso prevede 56 ore di lezioni e 12 ore di esercitazioni, a cura del docente. In particolare, 20 ore saranno erogate da remoto in modalità asincrona e 48 saranno erogate in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso termina con un esame solo scritto, composto da esercizi e domande aperte, sugli argomenti presentati in classe. Scopo dell'esame è verificare le competenze di problem solving disciplinare e accertare le capacità di riflessione autonoma su punti critici del programma. E' prevista una prova in itinere facoltativa, che si svolgerà nel mese di novembre, sulla prima parte di programma.

Testi di riferimento

Il corso è basato sui seguenti testi:

Gattai V. (2018), "Economia Industriale. Esercizi", Egea: Milano.

Motta M. e Polo M. (2005), "Antitrust. Economia e politica della concorrenza", Il Mulino: Bologna (cap. 5, 6, 7).

Polo M. (1993), "Teoria dell'oligopolio", Il Mulino: Bologna (cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8).

Tirole J. (1988), "Teoria dell'Organizzazione Industriale", Hoepli: Milano (cap. 1, 4).

Materiali didattici integrativi verranno segnalati durante lo svolgimento delle lezioni.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
