



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Innovation Management

2526-2-F7702M064-F7702M203M

---

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

- Comprendere i processi innovativi nelle aziende consolidate

#### Contenuti sintetici

Il corso di Innovazione introduce gli studenti i diversi tipi di innovazione ed i processi di innovazione in aziende consolidate e come questi vengono gestiti.

#### Programma esteso

Il modulo di Innovation Management coprirà i seguenti aspetti.

1. Defining Creativity and Innovation
2. How do companies innovate?
3. Innovation taxonomy
4. Public Innovation Policies
5. WHY SOME COUNTRIES ARE MORE INNOVATIVE THAN OTHERS?
6. Smart cities
7. Innovation in finance: Crowdfunding and Blockchain
8. Why companies fail to innovate?
9. Organisations' inertia
10. Ambidextrous organisation

## **Prerequisiti**

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

## **Fluidità in lingua inglese**

## **Metodi didattici**

Il corso prevede lezioni teoriche e discussioni di casi in aula, oltre a testimonianze da esperti di innovazione.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

### **Studenti frequentanti**

Prova SCRITTA

- readings and slides messe a disposizione dal docente
- libro di riferimento: Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

**\*\*Studenti non- frequentanti:**

**\*\***

PROVA ORALE

Libro di riferimento: Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

## **Testi di riferimento**

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

### **Course book**

Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---

