UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Further Language Skills in Management Sciences I - English

2526-2-F7701M070

Obiettivi formativi

Confermato il ruolo chiave della lingua inglese come lingua franca dell'economia, gli studenti non necessitano solo di mantenere una buona padronanza generale, ma anche di approfondirla nel contesto specifico dell'azienda e del commercio. L'obiettivo specifico del corso è, pertanto, perfezionare le abilità linguistiche già acquisite dagli studenti durante il corso triennale attraverso la presentazione e la discussione delle specificità del linguaggio aziendale, del suo vocabolario e dei suoi idiomi, entrambi in costante evoluzione nei diversi canali di comunicazione.

Il livello prospettato è B2/C1 (livelli del Quadro Comune di Riferimento Europeo per la Conoscenza delle Lingue), nel campo del linguaggio specifico del commercio e con conoscenza delle modalità della corrispondenza commerciale.

Contenuti sintetici

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- affrontare con facilità situazioni communicative in ambito aziendale/commerciale internazionale,
- esprimersi con un lessico appropriato, adoperare il tono giusto e registro adatto all'ambiente in cui si trova - formale, commerciale, ecc.
- approfondire le varie capacità communicative ad un livello tale da acquistare autonomia e efficacia nell'uso del linguaggio aziendale.

Programma esteso

Il programma fornisce modelli ed esercitazioni che riflettono diverse situazioni di lavoro del mondo internazionale aziendale.

Gli argomenti comprendono:

- tipologie di lettere commerciali
- aspetti economici e finanziari
- la composizione di e-mail formali e informali
- c.v. e domande di posti di lavoro
- la classificazione delle società e delle imprese
- richieste di informazioni
- internet, e-business e e-commerce
- risposte alle richieste di informazioni
- le banche e gli istituti finanziari
- il commercio al dettaglio
- il commercio internazionale

Prerequisiti

Superamento della prova di inglese del triennio, oppure equivalente

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame si svolge in forma informatizzata. Dura 70 minuti e consiste in 55 frasi tipo “cloze” (fill-in-the-blank) in ciascuna delle quali gli studenti devono inserire la parola appropriata al contesto logico/grammaticale, e una domanda a risposta aperta. Sia le frasi tipo “cloze” che la domanda a risposta aperta sono basate sul materiale del corso.

Testi di riferimento

Practical Business Skills, R. Anderson, 2014, Maggioli Milano
Materiale di supporto, proveniente da giornali e riviste inglesi e americani sarà distribuito durante il corso e caricato sulla piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA