UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Management

2526-2-F7701M097

Obiettivi formativi

Il corso si propone di presentare gli aspetti gestionali relativi ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle imprese internazionali.

• Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze che consentano loro di comprendere le fasi, i processi decisionali, le criticità e gli strumenti che caratterizzano la gestione aziendale in una prospettiva internazionale.
• Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare nel concreto i percorsi e le modalità di internazionalizzazione delle imprese, così come di riconoscere le soluzioni organizzative, le scelte gestionali e gli strumenti adottati dalle imprese multinazionali nei diversi ambiti funzionali.
• Autonomia di giudizio: il corso si propone di sviluppare la capacità di analizzare criticamente situazioni reali per valutare l'adeguatezza delle possibili strategie di internazionalizzazione e l'adozione di soluzioni gestionali e strumenti propri dei diversi ambiti della gestione delle imprese multinazionali.
• Abilità comunicative: gli studenti dovranno acquisire la capacità di comunicare ai propri interlocutori, in modo chiaro e appropriato, analisi e valutazioni relative ai mercati esteri, ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese e a diversi aspetti della gestione delle imprese multinazionali.
• Capacità di apprendere: il corso fornisce conoscenze e competenze per approfondire autonomamente tematiche relative alle dinamiche dei flussi commerciali e di investimenti esteri, alle strategie di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle imprese multinazionali.

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende affrontare le principali tematiche relative al processo di internazionalizzazione, alle scelte strategiche relative alla modalità di entrata nei paesi esteri e alla gestione internazionale della catena del valore, nonché alle peculiarità che caratterizzano i principali ambiti della gestione nell'impresa internazionale.

Programma esteso

1) Lo scenario internazionale e il processo di internazionalizzazione delle imprese

· L'internazionalizzazione delle imprese: scenari e tendenze

· Il processo di espansione estera dell'impresa

· L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese

2) Le strategie e l'organizzazione per l'espansione estera

· Le modalità di entrata nei mercati esteri: l'internazionalizzazione commerciale, le alleanze strategiche, gli investimenti diretti esteri

· La gestione internazionale della catena del valore

· Le funzioni e le attività dell'headquarter e delle sussidiarie

3) La gestione delle funzioni aziendali nell'impresa internazionale

· La gestione sostenibile nell'impresa internazionale

· La gestione internazionale del capitale umano

· Marketing internazionale: analisi dei mercati, value proposition e politiche di marketing internazionale (politiche di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione)

· La funzione finanziaria: gestione della tesoreria nell'impresa internazionale e valutazione finanziaria dei progetti di investimento internazionali

Prerequisiti

-

Metodi didattici

Lezioni svolte in modalità erogativa in presenza, con possibile coinvolgimento degli studenti in modo interattivo in alcune parti della lezione (ad es. in occasione della discussione di case study con testimonianze aziendali).
Fino al 20% delle lezioni potranno essere svolte in modalità erogativa online.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è realizzata con una prova finale scritta (con orale facoltativo sull'intero programa su richiesta del docente o dello studente).

La prova scritta verte su tutto il programma e si compone di:

- domande chiuse, volte ad un controllo estensivo della preparazione sul programma d’esame

- domande aperte, volte a verificare l'approfondimento della preparazione, la comprensione da parte dello studente degli argomenti trattati e le capacità comunicative in ambito disciplinare; le domande aperte includono sia quesiti relativamente specifici (che richiedono una risposta breve), sia domande che coprono tematiche più ampie (e richiedono quindi una risposta più articolata).

Il voto viene calcolato come sommatoria dei punteggi ottenuti nelle singole domande; i punteggi massimi assegnabili alle singole domande saranno indicati in occasione di ogni prova.

Testi di riferimento

Caroli M., “Gestione delle imprese internazionali”, IV edizione, McGraw Hill, 2020

Ghemawat P., "Distance Still Matters. The Hard Reality of Global Expansion", Harvard Business Review, september 2001 (disponibile online e attraverso le Risorse Elettroniche dell'Ateneo)

Prahalad C.K., Hart S.L., Strategy+ business. "The Fortune at the Bottom of the Pyramid", 2002, issue 26, pp. 2-14, disponibile su https://www.strategy-business.com/article/11518?gko=9b3b4

World Investment Report 2025. Overview, disponibile su www.unctad.org

Lettura consigliata:
Gatto L., Sanfilippo M., "Export manager", Egea, 2022

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI