UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Turismo e Patrimonio Culturale

2526-2-F4901N126

Obiettivi formativi

Il corso è orientato ai seguenti obiettivi formativi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: conoscere il museo come realtà complessa e comprendere come la ricerca in campo museologico contribuisca a migliorare la fruizione del patrimonio culturale; conoscere gli strumenti fondamentali di studio dei visitatori e dei pubblici;
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: individuare metodi di valorizzazione del patrimonio culturale valutando le opportunità generate dal contesto;
3. Autonomia di giudizio: sapere individuare le tendenze della Museologia contemporanea, riconoscendo le diverse problematiche determinate da elementi caratterizzanti il nostro tempo;
4. Abilità comunicative: apprendere e utilizzare con competenza termini e concetti legati alla valorizzazione del patrimonio culturale;
5. Capacità di apprendere: riconoscere e utilizzare strumenti e fonti per la ricerca sulla fruizione del patrimonio culturale.

Contenuti sintetici

Il corso intende presentare dinamiche per la fruizione del patrimonio culturale, utilizzando strumenti di analisi della Museologia contemporanea, individuando politiche, tendenze, buone pratiche e problemi aperti.

Programma esteso

Il corso tratta i principali temi della museologia contemporanea con l'obiettivo di presentare dinamiche di fruizione e strategie per la valorizzazione del patrimonio culturale, con attenzione al panorama italiano e internazionale. In

particolare, verranno approfonditi i seguenti argomenti:

1. Il museo e le collezioni. Gli strumenti del racconto del patrimonio culturale alla prova del tempo. Formazione e conservazione delle collezioni, la questione dei beni culturali contesi;

2. I musei alle prese con il post-colonialismo, questioni di ‘dissonant heritage’ e ‘cultural frictions’. Esperienze di rilettura del patrimonio;

3. Musei, turismo culturale e sostenibilità;

4. Il museo a servizio della società. Inclusione, etica, equità e giustizia sociale

5. Musei e territorio. Reti e alleanze per la creazione di sistemi culturali

6. Il contributo dei musei nel disegnare l’immagine turistica di un luogo, le politiche delle sedi distaccate dei grandi musei, casi controversi

7. Gli studi sui visitatori e sui pubblici. Pratiche di audience engagement

8. Gli strumenti di dialogo con il pubblico: allestimento, strumenti di mediazione diretta e indiretta. Musei e strumenti digitali

Prerequisiti

Conoscenza degli elementi fondamentali per la valorizzazione del patrimonio culturale

Metodi didattici

Le lezioni affrontano alcune tematiche nodali connesse alla fruizione del patrimonio culturale, presentando gli elementi di genesi, contesto e strategie, quindi analizzando casi di studio nazionali e internazionali significativi.

Oltre alle lezioni frontali, verranno presentati alcuni seminari di approfondimento con esperti. In particolare, l'insegnamento è strutturato in 49 ore nel seguente modo:

- 20 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza (DE);
- 1 attività di esercitazione su specifico studio di caso da 9 ore svolte in modalità interattiva (DI) in presenza, inclusa visita a realtà museali del territorio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si svolge in forma orale. Durante la prova, lo studente dovrà dimostrare di saper argomentare i temi affrontati durante il corso e restituirli criticamente, utilizzando terminologia adeguata e collegamenti con gli approfondimenti bibliografici indicati. Alla valutazione finale concorreranno la conoscenza degli argomenti la qualità dell’esposizione, la partecipazione alle attività realizzate in aula (DI), gli approfondimenti individuali concordati.

Testi di riferimento

Cataldo, L., Paraventi, M., (a cura di), "Il museo oggi. Modelli museologici e museografici nell'era della digital transformation", seconda edizione, Milano, Hoepli, 2023

Babic, D. (a cura di), "International Perspectives on Museum Management", Londra, Routledge, 2024

Approfondimenti bibliografici saranno indicati durante il corso.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI