UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Percezione Sociale nei Contesti Lavorativi

2526-2-F5106P048

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale, della psicologia delle organizzazioni e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscere e comprendere

- sviluppo capacità di decodificazione/discernimento della varietà dei problemi psicologici nelle pratiche professionali in ambito socio-economico.
- sviluppo conoscenze che riguardano lo specifico-concreto dei fenomeni e delle tecniche di intervento specialistico su di essi (ad esempio nella promozione del benessere, nei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, dei gruppi - compresi i gruppi minoritari - e tra gruppi etnicamente diversi).
- sviluppo conoscenze relative a: la relazione tra identità personale, sociale e lavorativa e l'impatto dell'identità sociale nella percezione degli altri e di sè nei contesti lavorativi; la relazione fra i gruppi all'interno del contesto lavorativo; gli effetti della stigmatizzazione, dei processi di deumanizzazione sul benessere del lavoratore

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di applicare, con finalità di attivazione del cambiamento, le conoscenze acquisite in ambito psico-sociale
- conoscenza approfondita delle fasi dei metodi e degli strumenti utilizzati nella ricerca e negli interventi relativi all'identità sociale e alle appartenenze di gruppo nei contesti lavorativi

Autonomia di giudizio

- acquisizione capacità di formazione di un giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e

contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranza etniche e dei gruppi socialmente svantaggiati, di interventi di promozione del benessere organizzativo, sociale e delle comunità, tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi.

Abilità comunicative

- Acquisizione capacità comunicative che consentono di interagire con altri operatori all'interno dei servizi e con tutte le persone coinvolte negli ambiti lavorativi identificati, in modo da facilitare il lavoro di équipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con altri attori a livello delle organizzazioni e delle comunità.

Capacità di apprendimento

- Acquisizione capacità di apprendere i nuovi sviluppi e i trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relativi alle proprie competenze in rapida evoluzione nelle discipline di riferimento, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento.
- capacità cogliere e intercettare le sollecitazioni al cambiamento che caratterizzano i contesti (organizzativi, sociali, economici) entro cui svolgeranno le proprie attività lavorative, in modo da poter applicare con competenza e consapevolezza le conoscenze acquisite.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di illustrare le cornici teorico-metodologiche necessarie per comprendere i fattori (individuali, sociali, culturali ed economici) che influenzano la percezione di sé e degli altri all’interno dei contesti lavorativi con lo scopo di sviluppare uno sguardo critico e costruttivo su come analizzare e valutare i contesti lavorativi e proporre interventi per promuovere il benessere dell’essere umano in un’ottica psicosociale.

Programma esteso

Contenuti:

- percepire sé e gli altri, l’importanza del lavoro nella definizione dell’essere umano, la relazione fra identità sociale, lavorativa e personale e la sua influenza sulla percezione di sé e degli altri e sul benessere del lavoratore
- gruppi sociali, stereotipi e diversity nel contesto lavorativo, analisi e interventi per promuovere relazioni positive nei contesti lavorativi
- stigma e dirty works
- i processi di deumanizzazione nei contesti lavorativi: i fattori cognitivi e motivazionali che portano a percepire i lavoratori come meno umani e le conseguenze sul benessere
- il contesto lavorativo contemporaneo e la percezione sociale: l’impatto del denaro e del market price mindset sulla percezione sociale e sulle relazioni sociali

Prerequisiti

Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia (in particolare di Psicologia Sociale, del Lavoro e delle Organizzazioni, metodi quantitativi e qualitativi) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso. Si invitano gli studenti che non avessero sostenuto tali esami a segnalare al docente eventuali carenze, al fine di concordare una bibliografia di base.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avviene tramite la discussione guidata di articoli scientifici, casi (case studies) e tramite esercitazioni pratiche e lavori di gruppo sui temi del corso.
Tutte le attività sono svolte in presenza, indicativamente 42 ore di attività didattica saranno organizzate come lezioni frontali (Didattica Erogativa), e 14 ore prevederanno discussioni in aula, presentazione di casi, lavori di gruppo, svolgimento di esercizi (Didattica Interattiva).

Tutto il materiale (dispense delle lezione e articoli scientifici) viene reso disponibile sul sito elearning del corso, perché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà scritto con orale facoltativo.
Lo scritto sarà volto ad accertare l’effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare in maniera critica ricerche e interventi. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e discutere criticamente.
Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare a un aumento o decremento fino a 2 punti rispetto al punteggio dell’esame scritto.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE