UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Processi Comunicativi, Sostenibilità e Innovazione

2526-2-F8802N062

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione
Il corso si propone di offrire agli studenti e alle studentesse la possibilità di acquisire gli strumenti concettuali e metodologici per analizzare criticamente le strategie comunicative adottate nell'ambito del discorso politico, istituzionale e mediatico nella costruzione del discorso sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso, gli/le studenti/esse saranno in grado di comprendere in profondità i fondamenti teorici e metodologici dell'analisi del discorso politico, istituzionale e mediatico in relazione ai concetti di sostenibilità e innovazione, di cogliere le implicazioni ideologiche veicolate nel discorso sulla sostenibilità e l'innovazione nei diversi contesti comunicativi, di applicare modelli avanzati di analisi del discorso (es. analisi critica del discorso, semiotica, frame analysis) a testi e contesti reali.

Autonomia di giudizio
Valutare in modo autonomo e critico l'efficacia, la coerenza e le implicazioni etiche delle strategie discorsive in ambito istituzionale e mediatico.
Formulare analisi indipendenti e argomentate su questioni complesse legate alla comunicazione pubblica, ai conflitti simbolici e alla governance della sostenibilità.

Abilità comunicative
Il corso mira a consolidare le capacità di presentare e discutere in forma scritta e orale, con rigore e chiarezza, i risultati di analisi discorsive complesse.

Capacità di apprendere
Sviluppare capacità di apprendimento autonomo, anche attraverso l'uso di fonti scientifiche multidisciplinari e l'analisi di materiali autentici.

Contenuti sintetici

Il corso esamina i processi comunicativi nel contesto del discorso politico e istituzionale, con un focus particolare sulla sostenibilità. Attraverso l'analisi di documenti istituzionali, dichiarazioni pubbliche e politiche istituzionali, il corso permetterà di esplorare come i concetti di sostenibilità e innovazione sono integrati e rappresentati nella comunicazione politica e istituzionale, analizzerà l'efficacia delle strategie comunicative nel promuovere politiche sostenibili, svilupperà competenze critiche nella decostruzione dei messaggi politici e istituzionali.

Programma esteso

Nella prima parte del corso saranno presentati i principali orientamenti teorici sviluppati nell'ambito della communication research. La seconda parte del corso sarà dedicata ad approfondire la prospettiva dell'Analisi Critica del Discorso (CDA) e ad analizzare gli studi più rilevanti pubblicati in questo ambito sul tema della sostenibilità e dell'innovazione.
Il corso sarà organizzato nei seguenti moduli tematici:

Modulo 1: Introduzione alla Comunicazione Politica e Istituzionale
• Definizione e caratteristiche della comunicazione politica e istituzionale
• Strumenti e tecniche di comunicazione nel contesto politico
• Ruolo dei media nella comunicazione politica

Modulo 2: Il concetto di sostenibilità
• Definizione di sostenibilità e sviluppo sostenibile
• Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e dell'Unione Europea
• Ruolo della sostenibilità nel discorso pubblico e istituzionale

Modulo 3: Metodi di Analisi del Discorso
• Metodologie per l'analisi del discorso politico e istituzionale

Modulo 4: Discorso Politico e Istituzionale sulla Sostenibilità e l'Innovazione
• Analisi di discorsi politici e documenti ufficiali sulla sostenibilità e l'Innovazione
• Strategie retoriche utilizzate per promuovere la sostenibilità e l'innovazione
• Case studies

Prerequisiti

Conoscenza di base delle principali prospettive teoriche e di ricerca nel campo della comunicazione e dell'analisi del discorso.

Metodi didattici

Si privilegeranno lezioni di carattere interattivo basate sulla presentazione e discussione di testi, su esercitazioni di gruppo, oltre che sulla progettazione e realizzazione di un progetto di ricerca sui temi del corso.
• Didattica Erogativa (40%): Introduzione teorica ai temi trattati.
• Didattica Interattiva (60%): Analisi e discussione di casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si compone di due prove:

Elaborato scritto individuale
Analisi critica di un caso di comunicazione politica, istituzionale o mediatica legato ai temi della sostenibilità e dell’innovazione (3.000–4.000 parole). L’elaborato dovrà dimostrare la capacità di applicare in modo autonomo e rigoroso gli strumenti teorici e metodologici affrontati nel corso.

Colloquio orale
Discussione dell’elaborato e verifica della comprensione dei contenuti teorici, delle metodologie di analisi del discorso e della capacità argomentativa dello/a studente/ssa.

Competenze valutate:
Comprensione teorico-metodologica dei contenuti (Dublino 1)
Applicazione critica a contesti reali (Dublino 2)
Autonomia di giudizio (Dublino 3)
Abilità comunicative scritte e orali (Dublino 4)
Capacità di apprendimento e riflessione critica (Dublino 5)

Criteri di valutazione:
Il voto finale (in trentesimi) sarà attribuito in base a:

Rilevanza e originalità dell’elaborato
Correttezza metodologica e argomentativa
Chiarezza espositiva
Capacità critica e autonomia nella discussione

Coerenza con gli obiettivi formativi:
Le prove sono coerenti con gli obiettivi del corso, poiché verificano conoscenze teoriche, competenze analitiche, autonomia critica e abilità comunicative sviluppate durante l’insegnamento.

Testi di riferimento

I testi di riferimento saranno presentati in occasione della prima lezione del corso e, ove possibile, saranno resi disponibili in formato pdf.

Durante il corso sarà presentata, analizzata e discussa una selezione di articoli che include:

Cornwall, A. (2007). Buzzwords and fuzzwords: deconstructing development discourse. Development in practice, 17(4-5), 471-484.
Espiner, S., Orchiston, C., & Higham, J. (2017). Resilience and sustainability: a complementary relationship? Towards a practical conceptual model for the sustainability–resilience nexus in tourism. Journal of Sustainable Tourism, 25(10), 1385–1400.
Joseph, J. (2013). Resilience as embedded neoliberalism: a governmentality approach. Resilience, 1(1), 38–52.
Machin, D., & Liu, Y. (2024). How tick list sustainability distracts from actual sustainable action: the UN 2030 Agenda for Sustainable Development. Critical Discourse Studies, 21(2), 164-181.
Mavelli, L. (2019). Resilience beyond neoliberalism? Mystique of complexity, financial crises, and the reproduction of neoliberal life. Resilience, 7(3), 224–239.
Mediavilla, J., & Garcia-Arias, J. (2019). Philanthrocapitalism as a neoliberal (development agenda) artefact:

Philanthropic discourse and hegemony in (financing for) international development. Globalizations, 16(6), 857–875.
Telleria, J., & Garcia-Arias, J. (2022). The fantasmatic narrative of ‘sustainable development’. A political analysis of the 2030 global development agenda. Environment and Planning C: Politics and Space, 40(1), 241–259.
Wagner, W., & Anholt, R. (2016). Resilience as the EU Global Strategy’s new leitmotif: pragmatic, problematic or promising?. Contemporary security policy, 37(3), 414-430.
Walker, J., & Cooper, M. (2011). Genealogies of resilience: From systems ecology to the political economy of crisis adaptation. Security dialogue, 42(2), 143-160.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO