



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Economia della Regolamentazione e della Concorrenza

2526-2-E1805M013

Obiettivi formativi

Il corso analizza le dinamiche della concorrenza tra le imprese, la struttura dei mercati e il ruolo della regolamentazione. L'obiettivo è quello di fornire allo studente elementi teorici utili alla comprensione del contesto economico ed istituzionale nel quale le aziende operano, e strumenti concettuali per l'analisi dei fenomeni economici a livello micro.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di

- formulare valutazioni di massima sul livello di concorrenza e sulle performance di efficienza settoriali
- valutare l'impatto dei comportamenti delle imprese sul grado di concorrenzialità del settore nel quale operano
- comprendere il modo in cui i comportamenti degli agenti economici siano condizionati dal contesto istituzionale e regolatorio.
- applicare le conoscenze all'individuazione delle principali criticità competitive e regolatorie in relazione a casi reali.

Contenuti sintetici

Attraverso un approccio teorico ed empirico, verranno affrontati temi quali il potere di mercato, le forme di mercato, le politiche antitrust e gli interventi regolatori, offrendo una comprensione approfondita delle strategie delle imprese e i loro impatti sui mercati.

Programma esteso

Prerequisiti

conoscenze di base dei più importanti concetti microeconomici.

Metodi didattici

12 ore di didattica erogativa in presenza

24 ore di didattica interattiva da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Saranno comunicati all'inizio delle lezioni

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
