UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia della Regolamentazione e della Concorrenza

2526-2-E1805M013

Obiettivi formativi

Il corso analizza le dinamiche della concorrenza tra le imprese, la struttura dei mercati e il ruolo della regolamentazione. L'obiettivo è quello di fornire allo studente elementi teori utili alla comprensione del contesto economico ed istituzionale nel quale le aziende operano, e strumenti concettuali per l'analisi dei fenomeni economici a livello micro.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di

- formulare valutazioni di massima sul livello di concorrenza e sulle performance di efficienza settoriali
- valutare l'impatto dei comportamenti delle imprese sul grado di concorrenzialità del settore nel quale operano
- comprendere il modo in cui i comportamenti degli agenti economici siano condizionati dal contesto istituzionale e regolatorio.
- applicare le conoscenze all'individuazione delle principali criticità competitive e regolatorie in relazione a casi reali.

Contenuti sintetici

Attraverso un approccio teorico ed empirico, verranno affrontati temi quali il potere di mercato, le forme di mercato, le politiche antitrust e gli interventi regolatori, offrendo una comprensione approfondita delle strategie delle imprese e i loro impatti sui mercati.

Programma esteso

.• Ripasso di Microeconomia
o Forme di mercato: strutture, prezzi e benessere
o Efficienza e fallimenti del mercato
• Oligopolio e Interazione Strategica
o Il Modello di Cournot: competizione sulle quantità
o Il Modello di Bertrand: competizione sui prezzi e markup
o Gioco interattivo di Bertrand per la comprensione delle dinamiche concorrenziali
• Discriminazione di Prezzo
o Tipologie di discriminazione e cattura del surplus del consumatore
o Arbitraggio, effetti sul welfare e profili etici
• Concentrazione e Potere di Mercato
o Indici di concentrazione: CRk e Indice di Herfindahl-Hirschman (HHI)
o Interpretazione delle soglie antitrust
• Collusione e Accordi tra Imprese
o Fattori che favoriscono e ostacolano la collusione
o Normativa Antitrust e programmi di clemenza (leniency)
• Deterrenza all'entrata e Strategie Predatorie
o Predazione e prezzi sotto costo
o Capacità produttiva e reputazione come barriere all'ingresso
• Esercitazioni e Preparazione all'Esame
o Risoluzione di esercizi fac-simile e analisi degli errori tipici

Prerequisiti

conoscenze di base dei più importanti concetti microeconomici.

Metodi didattici

Il corso adotta una modalità di erogazione blended:
• 12 ore di lezioni frontali in aula: Focus su giochi interattivi (Economic-Games), lavori di gruppo su casi reali e testimonianze aziendali.
• 24 Lezioni a distanza: Fruizione di video-pillole asincrone per l'apprendimento della teoria e sessioni sincrone online per la risoluzione di domande.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto composto da:
• 5 domande Vero/falso con giustificazione e sviluppo modelli tramite la teoria economica per valutare la comprensione dei concetti.

Testi di riferimento

• Cabral, L. (2018). Economia Industriale. Roma: Carocci.

• Materiale integrativo (video-pillole e dispense) disponibile sulla piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE