UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale

2526-1-E1805M001

Obiettivi formativi

"Conoscenza e comprensione"
Gli studenti acquisiscono conoscenze relative alla dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro. L'approccio integra modelli concettuali e casi concreti, nazionali e internazionali, video e testimonianze che arricchiscono l'apprendimento applicato.

"Capacità di applicare conoscenza e comprensione"
Gli studenti lavorano in gruppo su progetti pratici, come lo sviluppo della formula competitiva di una nuova impresa, attraverso raccolta dati e interviste. Il corso sviluppa competenze strategiche e analitiche, favorendo l'analisi critica delle soluzioni in essere all'interno di contesti aziendali reali.

"Autonomia di giudizio"
Analizzando casi reali, gli studenti esercitano il pensiero critico su opzioni strategiche. Le discussioni in aula, i feedback sui progetti e le simulazioni favoriscono lo sviluppo della capacità di valutare in modo autonomo problemi e decisioni relative alla gestione delle aziende.

"Abilità comunicative"
Gli studenti presentano i progetti di gruppo oralmente, affinando una comunicazione chiara, sintetica ed efficace. Le lezioni interattive e le discussioni di casi stimolano il confronto e la partecipazione attiva.

"Capacità di apprendimento"
Il corso include attività autogestite come letture, analisi di casi e progetti sul campo, promuovendo l'apprendimento attraverso feedback, risorse multimediali e sperimentazione diretta in contesti aziendali.

Contenuti sintetici

Nel corso si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai

comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. Movente ed istituzioni
2. Attività, risorse e competenze
3. Economicità
4. Formula di funzionamento dell'impresa
5. Scelte di governance
6. Scelte aziendali e bene comune

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui 18 di didattica erogativa (lezioni frontali, con l'utilizzo di slide, audio e video) e le restanti di didattica interattiva (esercitazioni. lavori di gruppo, discussione di casi e project work).
8 lezioni da 2 ore e 1 lezione da 4 ore verranno svolte in presenza, mentre le restanti verranno svolte da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso.

Testi di riferimento

V. Coda, M. Minoja, C. Parolini, “Economia Aziendale e Management", Pearson, 2023

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE