UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics and Economic History

2526-1-E1805M005

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Comprendere i principi fondamentali della microeconomia, inclusi il comportamento del consumatore e dell'impresa, il funzionamento dei mercati, le interazioni strategiche e l'intervento pubblico.
- Conoscere i processi storici di crescita e sviluppo economico in Europa e nel mondo occidentale, con particolare attenzione al caso italiano dall'età napoleonica a oggi.
- Riconoscere e interpretare le componenti tecnologiche, istituzionali, organizzative e finanziarie dello sviluppo economico di lungo periodo.
- Comprendere l'evoluzione storica delle forme d'impresa e la loro capacità di adattamento ai contesti competitivi e istituzionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Applicare i modelli microeconomici all'analisi di situazioni economiche reali e delle strutture di mercato.
- Analizzare transizioni economiche e dinamiche imprenditoriali in chiave storica, con un approccio comparativo e interpretativo.
- Utilizzare strumenti dell'analisi economica e storica per comprendere l'evoluzione dei sistemi produttivi, delle istituzioni e delle forme organizzative d'impresa nel tempo.

Autonomia di giudizio

- Valutare criticamente il funzionamento dei mercati e le cause delle inefficienze, nonché il ruolo delle politiche e delle istituzioni nei risultati economici.
- Interpretare l'evoluzione storica dell'economia e delle imprese, valutando l'interazione tra teoria economica ed evidenza storica.
- Formulare giudizi consapevoli sui fattori di lungo periodo che hanno guidato lo sviluppo e le trasformazioni industriali.

Abilità comunicative

- Comunicare in modo efficace il ragionamento economico e l'interpretazione storico-economica, utilizzando un linguaggio appropriato sia in forma scritta che orale.
- Partecipare a discussioni su temi di economia e storia d'impresa, argomentando con modelli teorici e riferimenti storici.

Capacità di apprendimento

- Sviluppare capacità di apprendimento autonome nell'ambito della teoria economica e dell'analisi storica.
- Acquisire la capacità di integrare strumenti teorici e dati storici per analizzare fenomeni economici complessi e trasformazioni di lungo periodo.

Contenuti sintetici

Il corso integra l'analisi microeconomica con la prospettiva storico-economica, fornendo agli studenti strumenti teorici per comprendere il comportamento di consumatori, imprese e mercati, e al tempo stesso esplorare l'evoluzione dei sistemi economici e delle forme d'impresa nel lungo periodo. Attraverso modelli analitici e casi storici, il corso permette di interpretare le dinamiche dello sviluppo economico e dell'organizzazione produttiva, con particolare attenzione al contesto italiano ed europeo.

Programma esteso

Programma di Microeconomia

- Introduzione alla microeconomia: individui, imprese e mercati
- Modelli economici e ruolo delle ipotesi
- Domanda, offerta ed equilibrio di mercato
- Scelta del consumatore: preferenze, vincoli, utilità
- Effetti di reddito e sostituzione, surplus e benessere
- Elasticità e curva di domanda individuale
- Produzione e costi dell'impresa
- Relazione tra produzione, costi e scala
- Concorrenza perfetta: equilibrio e benessere
- Monopolio e discriminazione di prezzo
- Oligopolio: modelli strategici (Cournot, Bertrand, Stackelberg)
- Concorrenza monopolistica e differenziazione
- Interazioni strategiche e giochi
- Mercati con informazione imperfetta: selezione avversa, rischio morale
- Economia del benessere e fallimenti del mercato
- Esternalità e beni pubblici
- Intervento pubblico e regolazione
- Innovazione e dinamiche di mercato

Programma di Storia Economica d'Impresa

- Introduzione al metodo dell'analisi storico-economica
- Teorie sull'evoluzione dei sistemi economici
- Cronologia dello sviluppo economico mondiale (dal XVIII secolo agli anni 2000)

- Rivoluzioni industriali e transizioni tecnologiche
- Ruolo delle istituzioni, della finanza e dell’organizzazione produttiva
- Sviluppo dell’economia italiana: dall’età napoleonica all’epoca contemporanea
- Trasformazioni sociali ed economiche in Europa
- Evoluzione delle forme d’impresa
- Nascita, affermazione e adattamento delle imprese nei diversi contesti storici
- Concorrenza, innovazione e diffusione dei modelli imprenditoriali
- Casi studio su imprese e settori industriali
- Interazione tra economia reale, tecnologia e istituzioni

Prerequisiti

Matematica

Metodi didattici

Il corso si articola attraverso una combinazione di lezioni frontali, attività interattive e laboratori tematici ad alta specializzazione.
Le lezioni in presenza, prevalentemente frontali ma con momenti di interazione strutturata, sono integrate da alcune sessioni sincrone a distanza nel corso della settimana didattica, per garantire flessibilità e continuità nell’apprendimento.
Il corso prevede inoltre: attività collaborative, esercitazioni pratiche e analisi di caso, momenti di discussione e confronto critico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto che vale il 70% del voto e un lavoro di gruppo che vale il 30% del in MIcroeconomia.
Per Storia economica: la valutazione si baserà sugli elaborati preparati, esposti e discussi in aula, e su una prova scritta composta da domande, alcune a crocette a risposta multipla (per il 25% della valutazione), altre aperte (per il 75% della valutazione riservata all'esame).

Testi di riferimento

Microeconomia: Materiale preparato dal docente e libro di testo Katz and Rosen. Storia: Materiale didattico preparato dal docente e approfondimenti bibliografici.
• V. Zamagni, Perché l’Europa ha conquistato il mondo, Bologna: Il Mulino (capitili III, IV, V, VIII, XII, XIII, XIV)
• Per il caso italiano: V. Zamagni, Dalla periferia al centro. La seconda rinascita economica dell’Italia (1861-1990). Bologna: Il Mulino, (solo parti relative alla formazione delle imprese)
• Franco Amatori, Andrea Colli, Storia d’impresa. Complessità e comparazioni, Milano, Pearson (capp. II, III, V, VI).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre (Sstoria economica di impresa), II semestre Microeconomia

Lingua di insegnamento

Italian

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE